

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	9
2.3 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	11
2.4 แนวคิดการวางแผนประชาสัมพันธ์.....	16
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	22
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	23
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	24
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	25
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	25
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	25
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	26
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นที่1 การแสวงหาข้อมูล.....	28
4.2 ขั้นที่2 การกำหนดนโยบายการวางแผน กำหนดโครงการ.....	32
4.3 ขั้นที่ 3 การสื่อสาร.....	36
4.4 ขั้นที่4 การประเมินผล.....	37
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	38
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	38
5.3 สรุปผลการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา หรือการวิจัยสหกิจศึกษา.....	39
5.4 ข้อเสนอแนะการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา หรือการวิจัยสหกิจศึกษา.....	40
บรรณานุกรม.....	41
ภาคผนวก.....	42
ประวัติผู้จัดทำ.....	51

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์.....	19
ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 16 สัปดาห์.....	26

สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์.....	11
รูปที่ 2.3 ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย.....	12
รูปที่ 2.4 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆในกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์.....	21
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	22
รูปที่ 3.2 แผนที่ของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	22
รูปที่ 3.3 โครงสร้างของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	24