

บรรณานุกรม

วิรัช ตรีรัตนกุล. (2538). การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก:

<http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/u8ban.htm> (10 กรกฎาคม 2559)

วิไลสา กลางณรงค์. (2543). ทักษะของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. เข้าถึงจาก:

http://www.digital_collect.lib.buu.ac.th/ojs/index.php/huso2/article/download/.../536 (10 กรกฎาคม 2559)

ประเภทของสื่อ(ออนไลน์). เข้าถึงจาก:

http://www.opsmoac.go.th/download/province/sample_pro.pdf (16 กรกฎาคม 2559)