

บรรณานุกรม

เทศบาลเมืองบางกรวย (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://www.bangkruaicity.go.th> (5 กรกฎาคม 2560)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก :

http://www.research-system.siam.edu/images/41/05_ch2.pdf (5 กรกฎาคม 2560)

วิรัช ภิรัตน์กุล. (2540). แนวคิดพื้นฐานของสื่อสารมวลชน. เข้าถึงได้จาก :

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:TGwKpmpgFIgJ:home.kku.ac.th/hslib/412365/special%2520event%2520media%2520relations.doc+&cd=6&hl=th&ct=clnk&gl=th> (5 กรกฎาคม 2560)

ทัศนีย์ ผลชานิกโก. การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก :

http://www.prd.go.th/download/article/article_20151102174745.pdf (5 กรกฎาคม 2560)

แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์. เข้าถึงได้จาก :

http://www.research-system.siam.edu/images/41/05_ch2.pdf (5 กรกฎาคม 2560)

ณัฐนลิน ชินะกาญจน์. (2549). งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง. เข้าถึงได้จาก :

http://www.research-system.siam.edu/images/DigitalMedia/DM2558-1/Somkiat/Master_Thesis/02/05_ch2.pdf (5 กรกฎาคม 2560)

ประเพณีแห่งเทียนเข้าพรรษาเทศบาลเมืองบางกรวย. เข้าถึงได้จาก :

รายงานผลการดำเนินงานเทศบาลเมืองบางกรวย ประจำปีงบประมาณ 2559 (5 กรกฎาคม 2560)