

บรรณานุกรม

- กรรณิกา อัสวตรเดชา, (2544). **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์**. หน้า 6 กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ดัดแปลง)
- ประทุม ฤกษ์กลาง, (2540). **เอกสารประกอบการเรียนวิชาการวางแผนการประชาสัมพันธ์**. ชุดที่ 1.
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์, (2528). **การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์** โครงการวิจัยหลักสูตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา, (2542). **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
Diamond in Business world.