

สารบัญรูปรภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์.....	10
รูปที่ 2.3 ประเภทของกลุ่มเป้าหมาย.....	12
รูปที่ 2.4 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆในกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์.....	17
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	28
รูปที่ 3.2 แผนที่ของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	28
รูปที่ 3.3 โครงสร้างของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	29

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ในอดีตไม่ค่อยเป็นที่นิยมในการจัดงาน แต่ในยุคปัจจุบันเป็นที่นิยมอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กๆจนไปถึงองค์กรที่มีขนาดใหญ่ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดงานกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ทำให้ประสบความสำเร็จเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี บริษัท ออแกไนซ์ รับผิดชอบงานต่างๆก็เริ่มเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากหลายบริษัททำให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น ซึ่งบริษัท ลักซ์ดี จำกัด ก็มีดีที่ไม่ต่างจากบริษัทอื่นๆ

จุดเด่นของบริษัท ลักซ์ดี คือจะให้ความสำคัญกับลูกค้าอย่างมาก พยายามใส่ใจทุกหลายละเอียด ลูกค้าต้องการงานแบบไหน อย่างไรได้หมดตามความต้องการของลูกค้า บริษัท ลักซ์ดี เป็นบริษัทที่มีความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ อะไรที่สามารถสอดแทรกเข้ากับงานของลูกค้าได้ก็จะนำเสนอลูกค้าให้งานของลูกค้านั้นแปลกแตกต่างไปจากบริษัทอื่นๆที่ไม่เคยจัดทำมาก่อน ทำให้ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น บริษัท ลักซ์ดี รับผิดชอบงานทุกแบบไม่ว่าจะเป็น การจัดงานอีเวนต์ งานแต่งงานมอบรางวัล งานเดินทูลูป งานแถลงข่าว และอื่นๆอีกมากมาย บริษัท ลักซ์ดี ได้มีการยอมรับ ได้

มีการไว้วางใจให้จัดงานบ่อยๆกับองค์กรใหญ่ๆ ก็คือลูกค้าประจำของบริษัท ลักซ์ดี เช่น ห้างสรรพสินค้าเซนต์ทริล และ ธนาคารแนวหน้าของประเทศไทยได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น ทั้งนี้ยังได้รับมอบหมายงานให้วางแผนจัดงานที่จะเกิดขึ้นเร็วๆสำหรับองค์กร บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด หรือธนาคารกรุงศรี ซึ่งธนาคารกรุงศรีเป็นธนาคารขนาดใหญ่อันดับ 5 ของประเทศมีความน่าเชื่อถือและความมั่นคงไม่ว่าจะเป็นการเงิน ประกันวินาศภัย การบริหารสินทรัพย์ เป็นต้น และธนาคารกรุงศรีมีความเอาใจใส่ในทุกรายละเอียดของลูกค้าและบุคลากรภายในองค์กรดูได้จากกระแสวิกฤตการทำงานของพนักงานและกิจกรรมการสังสรรค์ของหัวหน้ากับพนักงาน ซึ่งเห็นได้ว่าบริษัทใส่ใจบุคลากรขององค์กรแค่ไหน จากที่มาและความสำคัญ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง แผนงานการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ นิวเียร์ปาร์ตี้ จัดงานขึ้นโดยของบริษัทลักซ์ดี จำกัด เพื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมให้กับพนักงานภายในองค์กรให้มีความสุข ให้มีแรงบันดาลใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อวางแผนงานการประชาสัมพันธ์งาน “นิวเียร์ ปาร์ตี้ แอ็ท เขาใหญ่ ” ประจำปี พ.ศ. 2560 ของบริษัทอยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด

1.2.2 เพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อบุคลากรขององค์กร

1.3 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์งาน “นิวเียร์ ปาร์ตี้ แอ็ท เขาใหญ่” ประจำปี 2560 ของบริษัทอยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด จัดทำขึ้นโดย บริษัท ลักซ์ดี จำกัด โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม – 18 สิงหาคม 2560 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาสามารถบูรณาการแผนงานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.4.2 ผู้ศึกษาเกิดทักษะการสื่อสาร การประสานงาน