

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ.....	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	18
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	24
3.2 ลักษณะการประกอบการการให้บริการหลักขององค์กร	25
3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารงานขององค์กร	26
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	27
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	27
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	28
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการแสวงหาข้อมูล.....	30
4.2 ขั้นตอนการวางแผนกำหนดกิจกรรม	30
4.3 ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม.....	32
4.4 ขั้นตอนการประเมินผล	35
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	39
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	39
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา	40
5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัยสหกิจศึกษา	40
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	42
ประวัติผู้จัดทำ.....	52

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ตารางขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	28
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ.....	37
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ.....	37
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม.....	38

สารบัญรูปรภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์.....	10
รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ โลโก้บริษัท ลักษณ์ จำกัด.....	24
รูปภาพที่ 3.2 แผนที่บริษัท ลักษณ์ จำกัด.....	24
รูปภาพที่ 3.3 ตัวอย่างบนเว็บไซต์การจัดงานอีเวนต์ให้กับธนาคารกรุงศรี.....	25
รูปภาพที่ 3.4 แผนผังองค์กรบริษัท ลักษณ์ จำกัด.....	26
รูปภาพที่ 4.1 เป็นการจัดสถานที่สมัครบัตรเดอะวันการ์ด.....	32
รูปภาพที่ 4.2 เป็นการจัดสถานที่เล่นเกมส์ทำกิจกรรม.....	33
รูปภาพที่ 4.3 เป็นรูปเดินประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ด.....	33
รูปภาพที่ 4.4 เล่นเกมส์ตอนเดินประชาสัมพันธ์กับลูกค้าแจกของรางวัล.....	34
รูปภาพที่ 4.5 เป็นภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์งาน.....	34
รูปภาพที่ 4.6 เป็นภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์งาน.....	35
รูปภาพที่ 4.7 แบบประเมินความพึงพอใจ.....	34