

บทที่ 1

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์มากมายเกิดขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร เพื่อให้มีความโดดเด่นและมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นแต่องค์กรจะมีความโดดเด่นในการจัดทำ การประชาสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไปการทำการประชาสัมพันธ์ให้ประสบผลสำเร็จได้นั้นจะต้องทำ ให้องค์กรเป็นที่รู้จักและมีจุดเด่นให้ได้หรือทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จักของ กลุ่มเป้าหมายให้ได้การประชาสัมพันธ์จึงจะประสบผลสำเร็จ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ได้มีการจัด กิจกรรมพิเศษให้กับกลุ่มลูกค้าทุกประเภทไม่ว่าจะเป็น งานรับรางวัล งานสัมมนา งานจัดกิจกรรม พิเศษ งานแถลงข่าว งานแต่งงาน เป็นต้น จึงทำให้ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ของกลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการทางด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผลงานที่ ผ่านมาของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ที่จัดให้กับลูกค้าประจำองค์กรใหญ่อย่างเช่น ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัลและธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นต้นงานที่จะจัดขึ้นอีกงานก็คืองาน แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบิน สัน สาขาเพชรบุรี ที่จะเกิดขึ้นของห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ก็ได้เป็นส่วนหนึ่ง ในงานนี้โดยมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์การใช้บัตรเดอะวันการ์ดเพื่อให้ลูกค้าไม่เสียสิทธิประโยชน์ใน การซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ในปัจจุบันมีการจับจ่ายซื้อของอยู่เป็นประจำไม่ว่าจะเป็นการซื้อเสื้อผ้าเครื่องประดับ เครื่องครัวต่างๆที่ใช้ในบ้านล้วนต้องจ่ายเงินซื้อทั้งนั้นเงินจึงเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการ ดำรงชีพของแต่ละครอบครัวและปัจจุบันเศรษฐกิจและสถานการณ์บ้านเมืองทำให้ข้าวของเครื่องใช้ ในปัจจุบันมีราคาที่แพงขึ้นพอสมควรทาง บริษัท โรบินสัน จำกัด บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้ร่วมมือกันทำบัตร เดอะวันการ์ด เซ็นทรัลเดอะวัน และเซ็นทรัล เดอะวันเฟิร์สช้อยส์ เพื่อให้ลูกค้าใช้ซื้อของได้รับสิทธิประโยชน์มากมายจากการใช้บัตรในการ จับจ่ายซื้อของภายในเครื่องของโรบินสันทุกสาขาและนำคะแนนสะสมจากการซื้อสินค้ามาใช้แทน เงินสดได้หรือใช้แลกของรางวัลตามเทศกาลต่างๆได้จึงได้ทำการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าที่มา ใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากบัตร

จากที่มาและความสำคัญ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการงานสหกิจศึกษาเรื่อง การจัด กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดในงาน แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขา

เพชรบุรี ของบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ลูกค้าที่มาใช้บริการภายใน
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ได้รู้เพื่อประโยชน์และสิทธิพิเศษที่จะได้รับเมื่อซื้อสินค้าที่
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดในงาน แกรนด์
โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี

1.3 ขอบเขตของโครงการ

การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดในงาน แกรนด์โอเพนนิ่ง
โรบินสัน สาขาเพชรบุรี เพื่อศึกษาและดำเนินกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวัน
การ์ดในงาน แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างวันที่ 16
พฤษภาคม - 25 สิงหาคม 2560 ซึ่งกิจกรรมจัดในวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 เวลา 09.30 – 20.00 น.
ณ บริเวณห้างสรรพสินค้าโรบินสันเพชรบุรี

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดในงาน
แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี