

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดในงานแกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด ผู้ศึกษาได้เรียนรู้ในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงกระบวนการทำงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ อีเว้นท์

4.1 ขั้นที่ 1 การแสวงหาข้อมูล

4.1.1 วิธีการรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาใช้วิธีการแบบเป็นทางการโดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ในส่วนของการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทั่วไป เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง แนวคิด ทฤษฎีงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆและปัญหาอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์และผู้จัดทำยังได้หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร บริษัทลักซ์ดี จำกัด และ บริษัท โรบินสัน จำกัดมหาชน ในเรื่อง หน้าที่ความรับผิดชอบ การจัดการองค์กร เป็นต้น

4.1.2 ศึกษารวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ลูกค้าต้องการและรูปแบบงานเพื่อออกแบบงานไม่ว่าจะเป็น สื่อที่ใช้ในงาน พิธีกรในงานบุคลากรที่ใช้เดินขบวนภายในงานให้เป็นไปในแบบที่ลูกค้าต้องการ

4.1.3 การสำรวจพื้นที่จัดกิจกรรม ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจพื้นที่ก่อนจัดงานเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดเรื่องการทำป้ายอุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ

4.1.4 ติดต่อหาบุคลากร ผู้ศึกษาได้หาบุคลากรภายในงานในทางเฟซบุ๊กที่ติดต่อหางานเพื่อที่จะมาเป็นบุคลากรถือป้ายภายในงานและพิธีกรที่จะใช้สื่อสารภายในงานและเล่นเกมส์ให้สอดคล้องกับรูปแบบงาน

4.2 ขั้นที่ 2 การวางแผนกำหนดกิจกรรม

4.2.1 การวางแผนการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ดใน งานแกรนด์ โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ถึงการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ด

2. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน เพชรบุรี

3. เนื้อหาและกิจกรรม

โดยงานนี้จะมีคอนเซ็ปงานเป็น สีฟ้าสีแดงและสีเทา เป็นหลักเพราะว่าเป็นสีของบัตรเครดิตงานนี้เราจะต้องเปิดตัวบัตรเครดิตเดอะวันการ์ดที่ทำร่วมกับธนาคารกรุงศรีเพื่อเวลาใช้ซื้อสินค้าที่โรบินสันจะได้มีคะแนนสะสมเพื่อใช้แทนเงินสดหรือแลกของรางวัลได้ภายในบูทจะเน้นการประชาสัมพันธ์ชักชวนให้ลูกค้าทำบัตรเพื่อสะสมคะแนนและจะมีพิธีกรพูดเชิญชวนและให้ข้อมูลกับลูกค้าและเล่นเกมทำกิจกรรมเพื่อรับของรางวัลและมีการเดินประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้าและเชิญชวนลูกค้าเล่นเกมแจกของรางวัล โดยเกมที่เล่นก็จะมี 1.ตอบคำถามเกี่ยวกับบัตรว่ามีสิทธิประโยชน์อะไรบ้าง 2.เกมสเปิดแผ่นป้ายให้เป็นรูปเหมือนกัน โดยเกมสนี้จะเล่นสองคนแล้วจับแผ่นป้ายที่มีอยู่สี่แผ่นจับออกมาได้รูปเหมือนกันรับไปเลยของรางวัล

4. ระยะเวลา

กิจกรรมมีเพียง 1 วัน วันที่ 21 พฤษภาคม 2560 เพราะเป็นวันอาทิตย์ลูกค้าจะเยอะโดยจะแบ่งเป็นสามช่วงได้แก่ เช้า 10:30-11:30 บ่าย 14:00-15:00 เย็น 17:30-19:00 เพราะแต่ละช่วงเวลาจะเป็นช่วงที่ลูกค้าเยอะจะเหมาะกับการจัดกิจกรรมเชิญชวนลูกค้ามาเล่นเกม

5. สถานที่

จัดบริเวณในห้างสรรพสินค้าโรบินสันลานทางเข้าส่วนขายสินค้าของโรบินสันเพื่อที่จะไม่ให้เสียงไปรบกวนการประชาสัมพันธ์ของสินค้าแบรนด์อื่นที่อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า

6. งบประมาณ

ค่าสื่อสกรีนลายบัตร

ค่าป้ายเดินประชาสัมพันธ์

ค่าของรางวัล

ค่าบูท

ค่าตัวพิธีกร

ค่าตัวบุคลากร

ค่าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

*** ในส่วนของงบประมาณนั้นผู้ศึกษาไม่สามารถชี้แจงเป็นตัวเลขได้เนื่องจากเป็นความลับของบริษัท

4.3 ชั้นที่ 3 การดำเนินกิจกรรม

4.3.1 การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม จัดตั้งบูทภายในงานแกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี การออกแบบเรียบง่ายและโดดเด่นมีการจัดสถานที่ไว้เล่นเกมส์และถ่ายรูปและสถานที่ไว้สมัคร บัตรเดอะวันการ์ด เพื่อใช้สะสมแต้มกับ โรบินสันทุกสาขา

4.3.2 ประชุมแผนอีกครั้งก่อนเริ่มงานเพื่อทบทวนแผนงานและแบ่งหน้าที่ว่าใครควรจะอยู่ส่วนไหนและทำหน้าที่อะไรภายในงาน

4.4.3 ดูแลความเรียบร้อยภายในงาน เช่น ดูแลวิถีกรประชาสัมพันธ์ในแต่ละรอบว่าเริ่มกี่โมงจบกี่โมง ของรางวัลต้องแจกรอบละกี่รางวัล

ภาพบรรยากาศในวันงานแกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี



รูปที่ 4.1 เป็นการจัดสถานที่สมัครบัตรเดอะวันการ์ด

เป็นสถานที่ให้ลูกค้าสอบถามข้อมูลและสมัครบัตรได้ทันทีเพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกต่อการใช้งานได้ทันที



รูปที่ 4.2 เป็นการจัดสถานที่เล่นเกมทำกิจกรรม

เป็นสถานที่ให้ลูกค้าเล่นเกมและแจกของรางวัลภายในบูทของบัตรเดอะวันการ์ดและจะมีพิธีกรพูดประชาสัมพันธ์เชิญชวนเล่นเกมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเดอะวันการ์ด



รูปที่ 4.3 เป็นรูปเดินประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ด

เป็นการเดินถือป้ายประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้าโรบินสันในส่วนของโรบินสันเช่นพาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต และพื้นที่ขายเสื้อผ้าของโรบินสัน



รูปที่ 4.4 เล่นเกมส์ตอนเดินประชาสัมพันธ์กับลูกค้าแจกของรางวัล

เป็นการเชิญชวนลูกค้าให้ร่วมเล่นเกมสัปดาห์ในการเดินประชาสัมพันธ์ก็จะมีเกมสัปดาห์ในแต่ละจุด เช่น พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต และพื้นที่ขายเสื้อผ้าของโรบินสัน เพื่อให้ลูกค้าประทับใจ



รูปที่ 4.5 เป็นภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์งาน

เป็นรูปภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลกับลูกค้าเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและให้ลูกค้าได้รับรู้ถึงสิทธิประโยชน์ให้ได้มากที่สุด



รูปที่ 4.6 เป็นภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์งาน

เป็นการประชาสัมพันธ์ภายในห้างสรรพสินค้าโดยเชิญชวนลูกค้ามาเล่นเกมสัจจับคู่บัตรให้เป็นสี่เดียวกันและจะได้รับของรางวัลต่างๆมากมายเช่น กระเป๋า ปากกา ร่วมกันฝน และลำโพงมินิ

4.4 ชั้นที่ 4 การประเมินผล

4.4.1 การประเมินผล

การประเมินผลโดยกลุ่มผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาเพชรบุรี โดยการแจกแบบสอบถาม เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ว่าประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดตามวัตถุประสงค์ โดยรายละเอียดแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จะประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุ เพศ อายุ

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอะวันการ์ด ใน งานแกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี ของบริษัท ลักซ์มี้ดี จำกัด โดยมีการแบ่งเป็นระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด
หัวข้อที่สอบถามมี ดังนี้

1.ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

- 2.สถานที่ ที่จัดกิจกรรม
- 3.รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน
- 4.การนำเสนอข้อความและรูปภาพ
- 5.ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

แบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอวัน
การ์ดในงาน แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด
กรุณาเขียนเครื่องหมาย หน้าข้อความที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ : 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ : 1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 – 30 ปี 3. 31 -40 ปี 4. 41 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตรเดอวัน
การ์ดใน งานแกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด
ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม					
2.สถานที่ ที่จัดกิจกรรม					
3.รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน					
4.การนำเสนอข้อความและรูปภาพ					
5.ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม					

ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....

รูปที่ 4.7 แบบประเมินความพึงพอใจ

สำหรับการวัดตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ
การประชาสัมพันธ์บัตรเดอวันการ์ดในงาน แกรนด์โอเพนนิ่ง โรบินสัน สาขาเพชรบุรี ของบริษัท
ลักซ์ดี จำกัด

โดยแบ่งคะแนนความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

การประเมินที่ได้จากแบบสอบถามมี ดังนี้

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	46	46
หญิง	54	54
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46 และเพศหญิง มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	10
21 – 30 ปี	33	33
31 -40 ปี	37	37
41 ปีขึ้นไป	20	20
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ผู้ที่มีอายุ 41ปีขึ้นไป มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปล ความ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1.ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	22	45	30	3	0	3.86	มาก
2.สถานที่ ที่จัดกิจกรรม	30	52	13	5	0	4.07	มาก
3.รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน	42	25	22	11	0	3.98	มาก
4.การนำเสนอข้อความและรูปภาพ	35	27	30	8	0	3.89	มาก
5.ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม	30	29	34	7	0	3.82	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.92	มาก

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม

จากตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม พบว่า 1).ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 อยู่ในระดับมาก 2). สถานที่ ที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก 3). รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อยู่ในระดับ 4). การนำเสนอข้อความและรูปภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับมาก 5). ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 อยู่ในระดับมาก