

บทคัดย่อ

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรในการปฏิบัติงาน โครงการงานสหกิจศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี

จากการฝึกปฏิบัติงานงานสหกิจศึกษาในหัวข้อ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศนิเวศออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในการเรียนรู้ถึงขั้นตอนต่างๆในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ และเรียนรู้ถึงการทำงานของตำแหน่งฝ่ายประสานงานทั่วไปไปใช้ในอนาคตต่อไป บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ดำเนินธุรกิจด้าน ออแกไนซ์เซอร์ รับจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น อีเว้นท์ งานแถลงข่าว งานประกวดและอื่นๆ

จากการศึกษาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษารุ่นนี้ในหัวข้อ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศนิเวศออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัทลักซ์ดี จำกัด พบว่าการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานให้ชัดเจนและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก รวมถึงคอนเซ็ปงานต้องตรงและเข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ และต้องแปลกใหม่ทันสมัย เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้งานประสบความสำเร็จและลูกค้าพึงพอใจ

ผลจากการศึกษาและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์จากการทำงานจริง
2. ได้ทราบถึงวิธีการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า
3. ได้ทราบถึงการทำงานร่วมกับคนอื่นและฝึกความอดทนในการทำงาน
4. ได้ทราบถึงขั้นตอนกระบวนการทำงานในตำแหน่ง ประสานงานทั่วไป

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงาน ทั้งในด้านกระบวนการความคิด การแก้ไขปัญหา การวางแผน วิเคราะห์ การทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ และเพิ่มพูนขึ้นของ เรื่องประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการทำงาน และเตรียมพร้อมกับการทำงานในอนาคตต่อไป

คำสำคัญ : การจัดกิจกรรมพิเศษ / นิเวศนิเวศออฟเฟอร์ / การประชาสัมพันธ์

Abstract

This project is part of the study based on professional internship course for year 2017 in bachelor's degree.

From internships of cooperative education on the topic. "Special events for the public relations activities new look offer at Central department store of Luckdee company. The objective is to bring the knowledge gained from real world to learn about the various steps in special events to public relations and learn about the work of the position of General coordinator to continue in the future. Luckdee's company is a business organizer that do special events, such as event, press conferences, beauty contest and more.

From the study found that Special public relations activities must consider the target to work to clear and needs of customers as the core. The concept must be direct and to the desired audience And exotic modern. It is the main factor that makes the task success and customer satisfaction.

The results of the study and what has been the practice.

1. Know about special events for the public relations work.
2. Know how to fix the situation.
3. Know about working with others and endurance training in the work.
4. Know about the working process in the position General coordinator.

The result of study and the actual work to gain experience from work. The study and practical experience of the work, both sides thought processes, problem solving, planning, analysis, working with others in the organization system and increase of experience, expertise in the work. and be prepared to work in the future.

Keywords Special event/ New look new offers/ Public relations.