

สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์.....	3
2.2 แนวคิดและทฤษฎีกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	9
2.3 แนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ.....	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	18
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	24
3.2 ลักษณะการประกอบการการให้บริการหลักขององค์กร.....	25
3.3 รูปแบบการจัดการองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	26
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	27
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	27
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	27
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	28
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นที่1 การแสวงหาข้อมูล.....	30
4.2 ขั้นที่2 การวางแผนกำหนดกิจกรรม.....	32
4.3 ขั้นที่3 การดำเนินกิจกรรม.....	33
4.4 ขั้นที่4 การประเมินผล.....	36
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	40
5.3 สรุปผลรายงานการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา.....	41
5.4 ข้อเสนอแนะการวิจัยสหกิจศึกษา.....	41
บรรณานุกรม.....	42
ภาคผนวก.....	43
ประวัติผู้จัดทำ.....	50

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาและการพัฒนาการของตัวโครงการสหกิจศึกษา.....	34
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ.....	38
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ.....	38
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม.....	39

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 กระบวนการประชาสัมพันธ์.....	10
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	24
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	24
รูปที่ 3.3 ตัวอย่างบนเว็บไซต์การจัดกิจกรรมพิเศษให้กับธนาคารกรุงศรีของบริษัท.....	25
รูปที่ 3.4 รูปแผนผังองค์กร บริษัท ลักซ์ดี จำกัด.....	26
รูปที่ 4.1 ลงสำรวจสำรวจพื้นที่จัดงาน นิเวศนิเวศออฟฟเฟอร์.....	31
รูปที่ 4.2 ลำโพงเพื่อใช้ในการเดินประชาสัมพันธ์.....	31
รูปที่ 4.3 ติดต่อสอบถามราคาเสื้อพร้อมสกิลิน.....	32
รูปที่ 4.4 ภาพบรรยากาศการเดินประชาสัมพันธ์ไปยังซูเปอร์สปอร์ตและพาวเวอร์บาย.....	34
รูปที่ 4.5 ภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์.....	35
รูปที่ 4.6 บรรยากาศกิจกรรมบนเวทีภายในงานนิเวศนิเวศออฟฟเฟอร์.....	35
รูปที่ 4.7 ภาพบรรยากาศการเดินแบบแฟชั่น.....	36
รูปที่ 4.8 ภาพแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิเวศนิเวศออฟฟเฟอร์.....	37