

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ในปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์เกิดขึ้นมากมาย แต่ละบริษัทจะมีความโดดเด่นในการจัดทำ การประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกันออกไป การทำการประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จนั้น จะต้องทำให้องค์กรเป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง อีกทั้งยังมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งนอกจากกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นลูกค้าแล้วนั้นเรายังต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสื่อมวลชนอีกด้วย เพราะกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นตัวกลางถ่ายทอดข้อมูลจากองค์กรไปยังสาธารณชน บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ก็มีการจัดกิจกรรมให้กับกลุ่มลูกค้าเป็นประจำเหมือนเป็นวิธีหนึ่งเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าของบริษัท บริษัท ลักซ์ดี จำกัด ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชน

ในปัจจุบันมีประชาสัมพันธ์เกิดขึ้นมากมายหลายรูปแบบ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรรัฐวิสาหกิจ แม้กระทั่งบริษัทเอกชนอย่างบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด หรือ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ก็ได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ใน รูปแบบต่างๆ กิจกรรมพิเศษ เปิดตัวสินค้า การจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า หรืองานเทศกาล ต่างๆ เป็นต้น โดยการที่บริษัทเซ็นทรัลจับมือร่วมกับธนาคารกรุงศรีเปิดตัวบัตรเครดิตใหม่ “เซ็นทรัล เดอะวัน” ซึ่งเป็นบัตรที่โดดเด่นด้วยสิทธิประโยชน์ที่เหนือระดับกว่าเดิม แสดงให้เห็นถึง ความมุ่งมั่นของทั้งสองบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้นเพื่อลูกค้า โดยกิจกรรมที่ จะจัดขึ้นเป็นกิจกรรมที่ให้ความสนุกสนานเพลิดเพลินและให้ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเครดิตเซ็นทรัล เดอะวัน และสิทธิประโยชน์ต่างๆเกี่ยวกับบัตรอีกมากมาย

จากที่มาและความสำคัญ ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง การจัด กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรม นิวลुकนิวออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของ บริษัท ลักซ์ดี จำกัด เพื่อประชาสัมพันธ์เปิดตัวบัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอะวันให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ถึงรายละเอียดต่างๆสิทธิประโยชน์ของบัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอะวันและผู้สนใจที่จะเข้าร่วม กิจกรรมต่างๆในงานเปิดตัวในครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ได้ศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิวลูกนิวออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด
2. เพื่อดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิวลูกนิวออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน เปิดตัวบัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอวัน ในงานนิวลูกนิวออฟเฟอร์ เพื่อศึกษาและดำเนินกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์งานเปิดตัวบัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอวัน ในงาน นิวลูกนิวออฟเฟอร์ โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่างเดือน พฤษภาคม 2560 ซึ่งกิจกรรมจัดในวันที่ 20-21 และ 27-28 พฤษภาคม 2560 เวลา 12.00 – 18.00 น. ณ บริเวณห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 1 ลานอเนกประสงค์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์
2. ได้บูรณาการความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ในการฝึกงาน

