

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการศึกษากระบวนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศน์วิสาหกิจ
เฟอร์ ห้างเซ็นทรัล ของบริษัท ลักซ์ดี จำกัด ผู้ศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ โดยผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบถึงเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ
ประชาสัมพันธ์

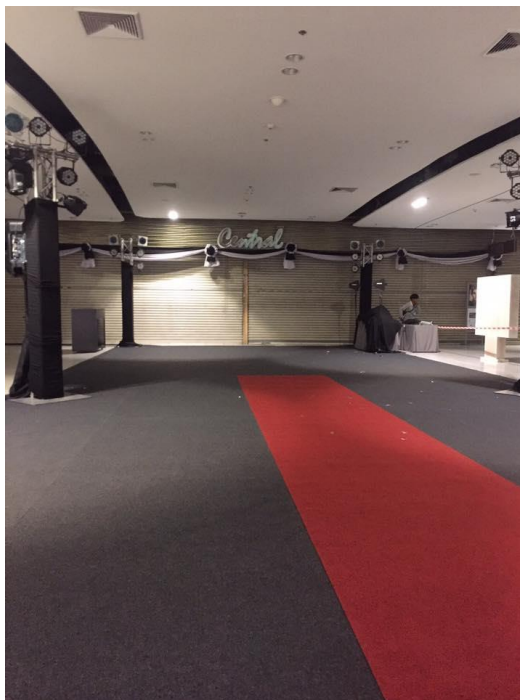
4.1 ชั้นที่ 1 การแสวงหาข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าแสวงหาข้อมูลในเรื่องต่างๆเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ และข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรบริษัท และความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะวางแผนจัด
กิจกรรมได้ตอบ โจทย์ตามที่ลูกค้าต้องการ

4.1.1 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยการรวบรวมข้อมูลทั่วไป
เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง แนวคิด ทฤษฎีงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ
ต่างๆและปัญหาอุปสรรคของงานประชาสัมพันธ์และผู้จัดทำยังได้หาข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร บริษัท
ลักซ์ดี จำกัด และบริษัทสรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด ในเรื่องของประวัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ การ
จัดการองค์กร เป็นต้น

4.1.2 การติดต่อหาทีมงาน ผู้ศึกษาได้หาบุคลากรจากทางเฟซบุ๊ก โดยการโพสต์หาบุคคลกร
ที่จะมาทำหน้าที่ในการถือป้ายเดินประชาสัมพันธ์ไปยังจุดต่างๆในบริเวณห้างสรรพสินค้าและ
พิธีกรที่จะมาพูดภายในงานและเล่นเกมต่างๆแจกของรางวัลให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม

4.1.3 การสำรวจพื้นที่จัดกิจกรรม ผู้ศึกษาได้ทำการลงสำรวจพื้นที่ก่อนการจัดงานเพื่อ
ไม่ให้เกิดความผิดพลาดในเรื่องของขนาดป้ายงานและอุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆที่จะใช้ภายใน
งาน



รูปที่ 4.1 ลงสำรวจพื้นที่จัดงาน นิวลुकนิวออฟเฟอร์ ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ณ ชั้น 1
ลานกิจกรรม

4.1.4 ติดต่อสอบถามราคาอุปกรณ์ที่จะต้องใช้ในการจัดงาน ร้านอมร เพื่อดูในเรื่องของ
ลำโพงล้อยาก และร้านเก็ท ทีเซ็ด เพื่อสอบถามราคาเสื้อยืดพร้อมสกรีนลายบัตรเครดิต และหาซื้อ
อุปกรณ์ต่างๆที่จะต้องใช้ในงานนิวลुकนิวออฟเฟอร์



รูปที่ 4.2 ลำโพงล้อยากที่ใช้ในการเดินประชาสัมพันธ์ไปยังจุดต่างๆภายในบริเวณห้าง



รูปที่ 4.3 ติดต่อสอบถามราคาเสื้อยืดพร้อมสกรีนลายบัตรเครดิต ร้านเก็ต ทีเชิ้ต

4.2 ขั้นที่ 2 การวางแผนกำหนดกิจกรรม

ผู้ศึกษาได้ทำการเขียนแผนงานการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิวลูกนิวออฟเฟอร์ โดยการวางแผนคร่าวๆ โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมาย วันเวลา สถานที่ งบประมาณ และรายละเอียดของงานเพื่อให้ตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

4.2.1 การวางแผนงานนิวลูกนิวออฟเฟอร์

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและลูกค้าเซ็นทรัลได้ทราบถึงรายละเอียดต่างๆ สิทธิพิเศษต่างๆ ของบัตรเซ็นทรัลเดอะวัน

2. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปและลูกค้าเซ็นทรัล

3. เนื้อหาและกิจกรรม

งานนิเวศนิเวศออฟเฟอร์รูปแบบสีของงานจะเป็นสีน้ำเงิน-แดง เพราะเป็นสีของบัตร เซ็นทรัลเดอะวันที่กำลังทำการเปิดตัว โดยห้างเซ็นทรัลจับมือร่วมกับธนาคารกรุงศรีเปิดตัวบัตร เซ็นทรัลเดอะวัน โดยมีการให้สิทธิพิเศษจากทุกร้านค้าในเครือบริษัทเซ็นทรัลจำกัด พร้อมรับ คะแนนสะสมเดอะวันการ์ดเมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเซ็นทรัลเดอะวันการ์ด และสิทธิประโยชน์อีกมากมาย ภายในงานจะมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การเดินแบบแฟชั่น การสอนแต่งหน้าจากเคาท์เตอร์แบรนค์ มินิคอนเสิร์ตต่างๆ เป็นต้น และยังมีการเดินประชาสัมพันธ์ไปยังจุดต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชิญชวนและให้ข้อมูลและสิทธิพิเศษของบัตรเซ็นทรัลเดอะวัน และยังมีการเล่นเกมต่างๆ แจกของรางวัล โดยเกมที่เล่นก็จะมีเกมส์เปิดแผ่นป้ายจับคู่บัตร และเกมส์ตอบคำถามเกี่ยวกับสิทธิพิเศษของบัตรเพื่อรับของรางวัล

4.ระยะเวลา

งานนิเวศนิเวศออฟเฟอร์จัดขึ้น 4 วัน คือวันที่ 20-21 พ.ค.60 และ 27-28 พ.ค.60 เพราะเป็นวันหยุดลูกค้าจะเยอะ โดยกิจกรรมจะจัดขึ้นตั้งแต่ 12.00-18.00 น. เพราะเป็นเวลาที่ลูกค้ากำลังเยอะเหมาะกับการจัดกิจกรรมและการจัดกิจกรรมและเชิญชวนลูกค้าเล่นเกมส์

5.สถานที่

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ชั้น 1 บริเวณลานกิจกรรม

6.งบประมาณ

ค่าเสื้อกรีนลายบัตร

ค่าป้ายประชาสัมพันธ์

ค่าของรางวัล

ค่าตัวพิธีกร

ค่าตัวทีมงาน

ค่าตัวนักร้อง

*** ในส่วนของงบประมาณนั้นผู้ศึกษาไม่สามารถชี้แจงเป็นตัวเลขได้เนื่องจากเป็นความลับของบริษัท

4.3 ขั้นที่3 การดำเนินกิจกรรม

เป็นรายละเอียดที่ผู้ศึกษาได้รับหน้าที่มอบหมายจากพี่เลี้ยงให้ดำเนินการในการทำงานต่างๆภายในกิจกรรมนิเวศนิเวศออฟเฟอร์

4.3.1 การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมก่อนเริ่มงาน

4.3.2 ประชุมแผนอีกครั้งก่อนงานเริ่ม แบ่งหน้าที่ของแต่ละคนว่าใครทำหน้าที่อะไรบ้าง และแบ่งหน้าที่ให้กับทีมงาน

4.3.3 ดูแลความเรียบร้อยควบคุมกำหนดการเวลาของงานเพื่อให้เป็นไปตามกำหนดการที่ตั้งไว้

4.3.4 เดินประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังบริเวณซูเปอร์สปอร์ตชั้น 4 และบริเวณพาวเวอร์บาย ชั้นจี วันละ 2 รอบ โดยรอบแรกจะเดินในเวลา 12:00-13:00 น. และรอบที่ 2 จะเดินในเวลา 17:00-18:00น. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บัตรเซ็นทรัลเดอะวันและสิทธิพิเศษต่างๆ และมีการเล่นเกมสัปดาห์เปิดแผ่นป้ายและการนำใบเสร็จที่ซื้อสินค้าผ่านบัตรเซ็นทรัลเดอะวันนำมาแลกกิฟวอยเซอร์เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าครั้งต่อไป และมีการแจกของรางวัลต่างๆมากมาย



รูปที่ 4.4 ภาพบรรยากาศการเดินประชาสัมพันธ์ไปยังซูเปอร์สปอร์ตและเชิญชวนลูกค้าเข้าเล่นเกมร่วมกิจกรรม



รูปที่ 4.5 ภาพขณะเดินประชาสัมพันธ์ไปยังพาวเวอร์บายชั้นจี

4.3.5 ถ่ายภาพบรรยากาศในกิจกรรมต่างๆ เช่น มินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง อาทิ กษา เอ เอฟ , เจมส์มาร์ , เกรท วรินทร์และเอ๊ะ จิรากร ร่วมร้องเพลงและแจกของรางวัลให้กับแฟนคลับ และกิจกรรมการเล่นเกมนบนเวที เป็นการให้ลูกที่ซื้อผ่านบัตรเครดิตเซ็นทรัลเดอะวันได้ร่วมเล่นเกมซื้อตามจำนวนที่ซื้อสินค้า และเกมเปิดแผ่นป้ายจับคู่สิบบัตรเครดิตให้ตรงกัน การเดินแบบแฟชั่น การสาธิตการทำสปาเก๋ตตี้จากเซฟของผลิตภัณฑ์ซูเปอร์สเปนเซอร์ เป็นต้น



รูปที่ 4.6 บรรยากาศกิจกรรมมินิคอนเสิร์ตบนเวทีภายในงานนิวลูกนิวออฟเฟอร์



รูปที่ 4.7 ภาพบรรยากาศการเดินแบบแฟชั่น

4.4 ขั้นที่4 การประเมินผล

การประเมินผลโดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน โดยการแจกแบบสอบถามให้กับผู้เข้าร่วมงานจำนวน100คน เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการจัดกิจกรรมพิเศษว่าประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงใดตามวัตถุประสงค์ โดยรายละเอียดแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ จะประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม / ระบุ เพศ และ อายุ

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศนิเวศออฟเฟอร์ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

หัวข้อที่สอบถามมี ดังนี้

- 1.วัน และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม
- 2.สถานที่ ที่จัดกิจกรรม
- 3.รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน
- 4.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเซ็นทรัลเดอะวัน
- 5.ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม

แบบสอบถามความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศน์นิเวศน์ออฟฟิศ
 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด
 กรุณาระบุชื่อหรือหมายเลข หรือชื่อความที่ท่านเลือก
 ส่วนที่ 1. ชื่อของตัวไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม
 1. เพศ : 1. ชาย 2. หญิง
 2. อายุ : 1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 - 30 ปี 3. 31 - 40 ปี 4. 41 ปีขึ้นไป
 ส่วนที่ 2. ระดับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิเวศน์นิเวศน์ออฟฟิศ ห้างสรรพสินค้า
 เซ็นทรัล ของบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด

ระดับความพึงพอใจ 5 - มากที่สุด 4 - มาก 3 - ปานกลาง 2 - น้อย 1 - น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วัน และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม					
2. สถานที่ จัดกิจกรรม					
3. รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน					
4. การนำข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทหลักทรัพย์มา					
5. ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม					

ชื่อสอบถาม :

.....

รูปที่ 4.8 ภาพแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิเวศน์นิเวศน์ออฟฟิศ

สำหรับการวัดตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าร่วมงาน กิจกรรมนิเวศน์นิเวศน์ออฟฟิศ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ของบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด โดยแบ่งคะแนนความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ความพึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
ความพึงพอใจมาก	4	คะแนน
ความพึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
ความพึงพอใจน้อย	2	คะแนน
ความพึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

การประเมินที่ได้จากแบบสอบถามมี ดังนี้

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	38	38
หญิง	62	62
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชาย มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 และ เพศหญิง มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	15	15
21 – 30 ปี	45	45
31 -40 ปี	35	35
41 ปีขึ้นไป	5	5
รวม	100	100

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ผู้ที่มีอายุ 31-40 ปี มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ผู้ที่มีอายุ 41ปีขึ้นไป มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย	แปลความ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1.วัน และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	22	40	25	13	0	3.71	มาก
2.สถานที่ ที่จัดกิจกรรม	33	52	13	2	0	4.16	มาก
3.รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน	42	25	22	11	0	3.98	มาก
4.การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเซ็นทรัล เดอะวัน	35	24	32	8	0	3.83	มาก
5.ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม	37	27	34	2	0	3.99	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.27	ปานกลาง

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม

จากตารางที่ 4.3 ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดกิจกรรม พบว่า 1). วัน และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก 2). สถานที่ ที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก 3). รูปแบบและบรรยากาศภายในงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 อยู่ในระดับมาก 4). การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบัตรเซ็นทรัลเดอะวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมาก 5). ความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 อยู่ในระดับมาก