

บรรณานุกรม

วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2538). การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก:

<http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/u8ban.htm>

วิไลสา กลางณรงค์. (2543). ทัศนคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. เข้าถึงจาก:

http://www.digital_collect.lib.buu.ac.th/ojs/index.php/huso2/article/download/.../536

ประเภทของสื่อ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

http://www.opsmoac.go.th/download/province/sample_pro.pdf

<https://www.facebook.com/CentralPlazaPinklaoFanpage/> (28 พฤษภาคม 2560)