

บรรณานุกรม

วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2538). การประชาสัมพันธ์. เข้าถึงจาก:

<http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit8/u8ban.htm> (25 มิถุนายน 2560)

วิไลสา กลางณรงค์. (2543). ทักษะคติของวัยรุ่นต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. เข้าถึงจาก:

http://www.digital_collect.lib.buu.ac.th/ojs/index.php/huso2/article/download/.../536 (25มิถุนายน 2560)

ประเภทของสื่อ (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก:

<https://www.facebook.com/RobinsonDepartmentStore/> (11 กรกฎาคม 25

