

บทคัดย่อ

เรื่อง : กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร
 โดย : นางสาว กนกวรรณ พันสีทิวรรกุล
 ชื่อปริญญา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขาวิชาเอก : นิเทศศาสตร์
 อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา :

(รองศาสตราจารย์ สุทธิ พลพงษ์)

...../...../.....

งานวิจัยเรื่อง “กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ผลิตเพลงโดยตรง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาริชย์ผู้ผลิตเพลงโฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร 3 ประเภท ซึ่งเป็นสินค้าที่มียอดขายสูงได้รับความนิยมน้อยกว่าหลายได้แก่ 1.มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่น หอยเชลล์อบเนยกระเทียม 2.คุกกี้ ตรา โอรี ไอ้ฉบับภาษาไทย 3.เลเยอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา ว่ามีลักษณะอย่างไรเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

ผลการศึกษาพบว่า เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร มีลักษณะเป็นเพลงโฆษณาประเภท จิงเกิ้ล(Jingle) คือเพลงที่แต่งขึ้นใหม่เพื่อสินค้า 3 ประเภทนี้โดยเฉพาะ มีความยาว 30 วินาที เหมือนกัน และมีลักษณะกระบวนการผลิตแตกต่างกัน เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม เป็นเพลงโฆษณาจิงเกิ้ล(Jingle) แบบต้นฉบับ(Original) แต่งเนื้อร้องและทำนองขึ้นมาใหม่ มีขั้นตอนการผลิต 11 ขั้นตอน มีวิธีการสร้างเพลง 4 ข้อ ขับร้องเพลงและแสดงภาพยนตร์โฆษณาโดย 2 พิธีกร นักร้อง นักแสดงชื่อดัง ณเดชน์ คูกิมิยะและอู๋รสา เสปอร์บันด์ เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คุกกี้ ตรา โอรี ไอ้ ฉบับภาษาไทย เป็นเพลงโฆษณาจิงเกิ้ล(Jingle) แบบประยุกต์(Applied) ใช้ทำนองเพลงโฆษณา ฉบับภาษาอังกฤษแล้วแต่งเนื้อร้องภาษาไทยขึ้นมาใหม่ มีขั้นตอนการผลิต 7 ขั้นตอน โดยส่งต่องานขั้นตอนการบันทึกเสียงและการผสมเสียงให้บริษัทภายนอกรับผิดชอบต่อ มีวิธีการสร้างเพลง 3 ข้อ นำเสนอภาพยนตร์โฆษณาในรูปแบบแอนิเมชัน เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เลเยอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา เป็นเพลงโฆษณาจิงเกิ้ล(Jingle) แบบประยุกต์(Applied) ใช้ทำนองเพลงลูกทุ่งชื่อดังแล้วแต่งเนื้อร้องขึ้นมาใหม่มีขั้นตอนการผลิต 10 ขั้นตอน โดยส่งต่องานในขั้นตอนการเรียบเรียงเสียงประสาน การบันทึกเสียงและการผสมเสียงให้บริษัทภายนอกรับผิดชอบต่อ มีวิธีการสร้างเพลง 6 ข้อ นำเสนอภาพยนตร์โฆษณาโดยการใช้นักแสดงเลียนแบบ(Copy Show) นักร้องลูกทุ่งชื่อดัง

ABSTRACT

Title : The Production Process of Score Soundtrack of Selected Snack
Author : Miss Kanokwan Pansittiworakul
Degree : Master of Communication Arts
Major : Communication Arts
Advisor :

(Associate Professor Sutee Polphong)

...../...../.....

The research on "The Production Process of Score Soundtrack of Selected Snack Advertisements", is a qualitative research, collecting the data of in-depth interviews from producers directly, that aims to study the production process of score soundtracks. The companies manufacture receiver soundtracks of selected snacks in 3 categories. This is a product with high sales and is very popular. It includes: 1. potato chip flavour scallops with garlic butter (Lay’s brand); 2.cookies (Oreo brand); and 3.Vanilla layer cake (Else brand). These brands were research and the differences identified.

The results showed that the production process of a score soundtrack of a selected snack are similar, with the use of advertising jingles. A song is composed for new products in particular and has a length of 30 seconds, with the character of the production process different. Regarding the score soundtrack for the potato chips, this is an original jingle, creating a new melody and new lyrics. There are eleven steps in the production process, with four ways to create the song, singing and acting out the advertisement through two famous presenters Nadech Kogimiya and Arussaya Sperband. The score soundtrack for teh cookie “Oreo” brand – this is an applied jingle using an original melody in English and then translated into a Thai version. There are seven steps in the production process, but the recording process and mixing process are sent to an outsourced company. There are three ways to create new songs. The advertisement is presented in animation form. The score soundtrack of the vanilla layer cake (Else brand), this is an applied jingle, using the melody in famous Thai folk songs and then composing new lyrics. There are ten steps in the production process, but the recording process and mixing process are sent to an outsourced company. There are six ways to create a new song. The advertisement is presented with the copy showing a famous Thai folk singer.