

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ข)
กิตติกรรมประกาศ.....	(ค)
สารบัญ.....	(ง)
สารบัญตาราง.....	(ช)
สารบัญภาพ.....	(ซ)
<b>บทที่ 1</b>	
บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ข้อสันนิษฐาน.....	3
นิยามศัพท์.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
<b>บทที่ 2</b>	
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดเรื่องดนตรีเพื่อการสื่อสาร.....	5
ทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี.....	10
แนวคิดเรื่องเพลงประกอบโฆษณา.....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
กระบวนการสร้างสรรค์เพลงและเสียงประกอบภาพยนตร์โฆษณา ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์.....	21
เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของไทย ระหว่างปี 2532-2543.....	24
เพลงโฆษณา... คุณค่าแห่งสำเนียง.....	25

## สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
<b>บทที่ 3</b>	ระเบียบวิธีวิจัย.....	29
	แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	29
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
	การนำเสนอข้อมูล.....	39
<b>บทที่ 4</b>	กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	41
	ข้อมูลทั่วไป.....	41
	กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	46
	การนำไปใช้งาน.....	64
	สรุปและอภิปรายผลการศึกษา กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์ โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	66
	<b>บทที่ 5</b>	กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คุณก็ ตรา โอรีโอ้ ซูด สนุกกับโอรีโอ้.....
	ข้อมูลทั่วไป.....	70
	กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คุณก็ ตรา โอรีโอ้ ซูด สนุกกับโอรีโอ้.....	73
	การนำไปใช้งาน.....	85
	สรุปและอภิปรายผลการศึกษา กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์ คุณก็ ตรา โอรีโอ้ ซูด สนุกกับโอรีโอ้.....	88

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 6</b>	
กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เลเซอร์เล็ก ตรีธา เอลเซ่ รสวานิลลา.....	91
ข้อมูลทั่วไป.....	91
กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา เลเซอร์เล็ก ตรีธา เอลเซ่ รสวานิลลา.....	95
การนำไปใช้งาน.....	111
สรุปและอภิปรายผลการศึกษา กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์ เลเซอร์เล็ก ตรีธา เอลเซ่ รสวานิลลา.....	113
<b>บทที่ 7</b>	
สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	117
สรุปผลการวิจัย.....	117
อภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะทั่วไป.....	118
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	125
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	125
บรรณานุกรม.....	126
ภาคผนวก	
แผ่น DVD. ผลการศึกษาและเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา วิทยานิพนธ์ เรื่อง กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา ขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร The Production Process of Score Soundtrack of Selected Snack Advertisements.....	130
ประวัติผู้วิจัย.....	131

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.ตารางแสดงเครื่องหมาย คำเต็ม และความหมาย ความดัง-เบาของเสียง.....	11
2.ตารางแสดงการแบ่งจังหวะเพลงและการส่งผลต่อความรู้สึก.....	13
3.ตารางแสดงคำศัพท์และความหมาย จังหวะของดนตรี.....	14
4.ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างขนมขบเคี้ยวที่คัดสรรในการวิจัย.....	29
5.ตารางการแสดงตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลของ เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม...	48
6.ตารางแสดง ตำแหน่ง ชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบ ในฝ่ายสร้างสรรค์เพลงประกอบ ภาพยนตร์โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	49
7.ตารางแสดงเครื่องหมายและความหมายตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี.....	53
8.ตารางการแสดงตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลของคุกกี้ ตรา โอรีโอ้.....	74
9.ตารางแสดงเครื่องหมายและความหมายตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี.....	77
10.ตารางการแสดงตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลของเลเยอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รส วานิลลา....	96
11.ตารางแสดงเครื่องหมายและความหมายตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี.....	100
12.ตารางแสดงตัวอย่างอัตราค่าลิขสิทธิ์การแพร่เสียงแพร่ภาพเพลง ประกอบงานโฆษณา บริษัทจีเอ็มเอ็ม มีวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.....	102
13. ตารางแสดงเนื้อเพลงต้นฉบับและเนื้อเพลงโฆษณาที่ประยุกต์ขึ้นมาใหม่.....	103

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. คุณชั้นเงิน เนื่อนวล และผู้วิจัย.....	32
2. คุณชั้นเงิน เนื่อนวล ในห้องบันทึกเสียง.....	33
3. คุณวศโคม รัศมีทัต และผู้วิจัย.....	36
4. คุณสุทธิพงศ์ ภูศิริฤทธิ์และผู้วิจัย.....	38
5. ด้านหน้าบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด.....	41
6. ตราสินค้า เลย์.....	43
7. สินค้า เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	43
8. ตราสินค้า บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพ จำกัด.....	44
9. ตราสินค้าบริษัท ไทเทเนียม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.....	45
10. ภาพแผนผังการแสดงการสื่อสารในกระบวนการผลิตเพลงประกอบโฆษณา.....	46
11. การประชุมงานของฝ่ายสร้างสรรค์.....	47
12. เพลงรักเลย รักเลย ตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี.....	53
13. คุณชั้นเงินและคุณศิษฐ์ กำลังสร้างสรรค์ผลงานเพลงร่วมกัน.....	54
14. คุณพิทรัสในห้องบันทึกเสียง.....	55
15. คุณพิทรัสขณะบันทึกเสียง.....	55
16. คุณณเดชน์ขณะบันทึกเสียงร้องเพลงประกอบโฆษณา.....	56
17. คุณอรรถยาขณะบันทึกเสียงร้องเพลงประกอบโฆษณา.....	56
18. คุณชั้นเงิน กำลังตกแต่งเสียงเพลง.....	56
19. เนื้อเพลง รักเลย รักเลย.....	58
20. โน้ตเพลง รักเลย รักเลย.....	59
21. ภาพStoryboard ภาพยนตร์โฆษณา เลย์กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม.....	61
22. ตราสินค้า บริษัท มอนเดลีซ อินเทอร์เน็ต อินช้านแนล อิงค์.....	70
23. วิศวนาการของขนมคุกกี้ ตรา โอรีโอ้.....	71
24. ตราสินค้า บริษัท FCB Bangkok.....	72
25. ภาพแผนผังการแสดงโครงสร้างบุคลากรบริษัท FCB Bangkok.....	72

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
26.ภาพแผนผังแสดงการสื่อสารในกระบวนการผลิตเพลงประกอบโฆษณา คูกี้ トラ โอรีโอ้.....	73
27.เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คูกี้ トラ โอรีโอ้ ตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี....	77
28. โน้ตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คูกี้ トラ โอรีโอ้.....	80
29.ภาพStoryboard ภาพยนตร์โฆษณาคูกี้ トラ โอรีโอ้ ชุด สนุกกับโอรีโอ้.....	81
30.บริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน).....	91
31.ขนมเลเยอร์เค้ก トラ เอลเซ่.....	93
32.ตราสินค้า บริษัท เมเจอร์ แอ็คเวอรี่ไทซิ่ง จำกัด.....	93
33.ภาพแผนผังแสดงโครงสร้างบุคลากรบริษัท เมเจอร์ แอ็คเวอรี่ไทซิ่ง จำกัด.....	94
34.ภาพแผนผังแสดงการสื่อสารในกระบวนการผลิตเพลงโฆษณา เอลเซ่ รส วานิลลา....	95
35.เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเอลเซ่ รส วานิลลา ตามทฤษฎีองค์ประกอบดนตรี...	100
36. โน้ตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเลเยอร์เค้ก トラ เอลเซ่ รส วานิลลา.....	106
37.ภาพStoryboard ภาพยนตร์โฆษณาเลเยอร์เค้ก トラ เอลเซ่รสวานิลลา.....	107
38.อัตราค่าโฆษณาของช่องทีวี.....	122
39.อัตราค่าโฆษณาในระบบอนาล็อก.....	122