

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย


การวิจัยเรื่อง“กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อเข้าใจลักษณะกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ในกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร นอกจากนั้นทำการวิเคราะห์ถึงผลงานที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตดังกล่าว และการนำไปใช้งานจริง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แยกประเภทแหล่งข้อมูลเป็น 2 แหล่ง คือ 1.แหล่งข้อมูลเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาจากInternet 2.แหล่งข้อมูลบุคคล คือผู้ควบคุมการผลิต (Producer) ในกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์และประพันธ์เพลงโฆษณา

1.แหล่งข้อมูลเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาที่มีการออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. 2557 ทางInternet เว็บไซต์ www.youtube.com กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือเพลงจากภาพยนตร์โฆษณาสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว ซึ่งผู้วิจัยทำการDownload จาก www.youtube.com เพื่อทำการศึกษาได้ครบทั้ง 3 ตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างขนมขบเคี้ยวที่คัดสรรในงานวิจัย

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเรื่องภาพยนตร์โฆษณา	ชื่อบริษัท
1.	มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่น หอยเชลล์อบเนยกระเทียม 	Pirate in love	บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด

ตารางที่ 4 ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างขนมขบเคี้ยวที่คัดสรรในงานวิจัย (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อเรื่องภาพยนตร์โฆษณา	ชื่อบริษัท
2.	คุกกี้ ตรา โอรีโอ้ 	สนุกกับโอรีโอ้	บริษัท มอนเดลีซ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด
3.	เลเซอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา 	ถูกใจ.. ถูกใจ	บริษัท ยูโรเปียนฟู๊ด จำกัด(มหาชน)

2.แหล่งข้อมูลบุคคล คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ควบคุมการผลิต (Producer) กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์และประพันธ์เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต ผู้วิจัยได้ทำการสืบค้น ดังนี้

2.1.คุณชันเงิน เนื่อนวลผู้ผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา มั่นฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม

ผู้วิจัยเริ่มสืบค้นจากการค้นหาข้อมูลในInternet โดยอ่านข่าวงานเปิดตัวมันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียมจาก www.positioningmag.com หัวข้อ “เลย์” สร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาเพลงชุดใหม่ต้อนรับซัมเมอร์ PIRATE IN LOVEพร้อมชวนคุณตกหลุมรักรสชาติใหม่ “เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม” โดยในเนื้อหาข่าวได้ระบุว่า ศิลปินวงไทเทเนียม เป็นผู้ผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาจากนั้นผู้วิจัยทำการค้นหาช่องทางการติดต่อศิลปินวง ไทเทเนียม ทาง facebook แฟนเพจโดยติดต่อกับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลแฟนเพจผ่านทางข้อความ ในครั้งแรกวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 โดยผู้วิจัยได้รับการตอบกลับเป็นอย่างดี โดยทางเจ้าหน้าที่แจ้งว่า“ทีมงานจะทำการประสานงานให้”ในครั้งที่ 2 วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558 ทีมงานได้ขอเอกสารขอสัมภาษณ์จากทางมหาวิทยาลัยและรายละเอียดการสัมภาษณ์ โดยให้ส่งไปทางE-mail ในครั้งที่ 3 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2558 เมื่อผู้วิจัยส่งเอกสารไปและติดตามเรื่องเพื่อขอเข้าสัมภาษณ์ ทางทีมงานแจ้งกลับมาว่า “ได้รับเอกสารแล้ว กำลังรอพิจารณาอยู่”ในครั้งที่ 4 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ผู้วิจัยจึงติดตามผลอีกครั้ง โดยทางทีมงานแจ้งกลับมาว่า “กำลังหาคิวให้อยู่” ในครั้งที่ 5 วันที่ 7 มีนาคม 2558 ผู้วิจัยติดตามผลอีกครั้ง ทางเจ้าหน้าที่แจ้งกลับมาว่า “ต้องขอโทษด้วยช่วงนี้ศิลปินมีคิวการแสดงเยอะ”ในครั้งที่ 6 วันที่ 22 มีนาคม 2558 ผู้วิจัยได้ทำการติดตามผลอีกครั้ง โดยในครั้งนี้ไม่ได้รับการ

ตอบกลับจากทางทีมงานแต่อย่างไร ในครั้งที่ 7 วันที่ 12 พฤษภาคม 2558 ผู้วิจัยได้ทำการติดตามผลอีกครั้ง แต่ก็ไม่ได้รับการตอบกลับจากทางทีมงานเลย

จากนั้นผู้วิจัยจึงสืบหาตารางงานของศิลปินวงไทเทเนียมจากทางFacebook แฟนเพจ และตามไปพบ คุณเวย์ หนึ่งในศิลปินวงไทเทเนียมวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 ที่งานเปิดตัวร้านตัดผม Never say cut ณ ห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน คุณเวย์ ได้ให้ข้อมูลว่า ผู้แต่งเพลง คือ คุณชันเงิน เนื่อนวล จากนั้นให้เบอร์โทรศัพท์ผู้จัดการส่วนตัวคุณชันเงิน เนื่อนวล มาชื่อคุณครึ่ง ผู้วิจัยจึงทำการติดต่อคุณครึ่งทางโทรศัพท์เพื่อขอเข้าสัมภาษณ์คุณชันเงิน เนื่อนวล แต่ไม่ได้รับการตอบรับดีเท่าที่ควร โดยคุณครึ่ง ให้ส่งเอกสารจากทางมหาวิทยาลัยและตัวอย่างคำถามไปให้ทาง E-mail จากนั้นก็ไม่มีการติดต่อกลับใดๆ เมื่อผู้วิจัยโทรศัพท์ไปติดตามผล คุณครึ่งผู้จัดการส่วนตัวไม่รับสายอีกเลย

ต่อมาผู้วิจัยจึงค้นหาบัญชีส่วนตัวของคุณชันเงิน เนื่อนวล ทางInstagram และ facebook จนพบจึงทำการติดต่อคุณชันเงิน เนื่อนวล ทางข้อความบนFacebook บัญชีส่วนตัว เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558 และได้รับการตอบกลับเป็นอย่างดี โดยคุณชันเงิน เนื่อนวล ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีและอนุญาติให้ทางผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์ได้ โดยทำการนัดหมายวัน เวลา สถานที่ด้วยตนเอง

ผู้วิจัยได้มีโอกาสดำเนินการสัมภาษณ์ คุณชันเงิน เนื่อนวล เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 เวลา 18.30 น. ณ ร้านอาหาร Greyhound ห้างสรรพสินค้า เอ็มควอเทียร์ ทั้งนี้คุณชันเงิน เนื่อนวล มีเวลาให้ผู้วิจัยเข้าทำการสัมภาษณ์เพียง 15 นาที เท่านั้นเนื่องจากต้องเข้าร่วมงานEvent

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) โทรศัพท์มือถือ โปรแกรมบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลในการสัมภาษณ์
- 2) กล้องถ่ายภาพ เพื่อใช้บันทึกภาพขณะที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์
- 3) แบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด(Open-ended)
- 4) สมุดสำหรับใช้ในการจดบันทึกข้อมูลที่มีความสำคัญเพิ่มเติม



ภาพที่ 1 คุณขันเงิน เนื่อนวล และผู้วิจัย

หลังจากทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจาก คุณขันเงิน เนื่อนวลแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้รับกลับมาวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีที่วางไว้ แต่ในครั้งนั้นข้อมูลที่ได้รับยังไม่ครบถ้วนเนื่องจากมีเวลาในการสัมภาษณ์ เพียง 15 นาที เท่านั้นผู้วิจัยจึงทำการติดต่อ คุณขันเงิน เนื่อนวลผ่านทางข้อความบน Facebook อีกครั้งเพื่อสัมภาษณ์ขอข้อมูลเพิ่มเติมแต่คุณขันเงิน เนื่อนวล ไม่สะดวกตอบ จึงให้เบอร์โทรศัพท์มือถือส่วนตัวมาและนัดหมายให้ผู้วิจัยโทรหาได้ใน วันที่ 29 มิถุนายน 2558 เวลา 18.30 น. ทั้งนี้ คุณขันเงิน เนื่อนวล มีเวลาให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์มือถือเพียง 10 นาทีเท่านั้น และข้อมูลในบางส่วนที่ผู้วิจัยต้องการ คุณขันเงิน เนื่อนวล ไม่สามารถให้ข้อมูลได้ จึงให้เบอร์โทรศัพท์มือถือผู้ที่รับผิดชอบงานในส่วนนั้นมา ผู้วิจัยจึงทำการติดต่อคุณแก้ว ผู้จัดการส่วนตัว วงไทเทเนียม เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม ขณะนั้นคุณแก้วไม่ค่อยให้ความร่วมมือเท่าที่ควร เนื่องจากมีปัญหาด้านสุขภาพและเวลา จึงทำให้ผู้วิจัยไม่ได้รับข้อมูลอย่างละเอียดถี่ถ้วน ผู้วิจัยได้มีโอกาสนำสัมภาษณ์ คุณขันเงิน เนื่อนวล อีกครั้ง ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ทางข้อความใน Facebook และมีโอกาสได้สัมภาษณ์คุณแก้ว ผู้จัดการส่วนตัว วงไทเทเนียม ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ทางโทรศัพท์ เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี

ผลงานของ คุณขันเงิน เนื่อนวล

คุณขันเงิน เนื่อนวล เป็นศิลปิน วงไทเทเนียม สังกัดบริษัท ไทเทเนียมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นผู้ควบคุมการผลิต นักประพันธ์เพลง นักร้อง นักแสดง ทำงานในวงการเพลง Hip-Hop รวม 15 ปี โดยมีผลงานการสร้างสรรค์เพลงประกอบ โฆษณาลิขิต์ต่างๆและเพลงแนว Hip-Hopมากมาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ภาพที่ 2 คุณชันเงิน เนื่อนวล ในห้องบันทึกเสียง

1)ผลงานด้านการแต่งเพลงประกอบโฆษณา

- 1.1)เพลงประกอบโฆษณา เลย์ กลิ่นหอมเชลล์ออบเนยกระเทียม
- 1.2)เพลงประกอบโฆษณา Honda Scoopy I
- 1.3)เพลงประกอบโฆษณา I-Mobile รุ่น 903
- 1.4)เพลงประกอบโฆษณา Toyota Yaris
- 1.5)เพลงประกอบโฆษณา Conon Pixma Wi-Fi
- 1.6)เพลงประกอบโฆษณา AXE Music Star
- 1.7)เพลงประกอบโฆษณา Coke (Coca Cola)

2)ผลงานด้านอัลบั้ม

- 2.1)AA (2000)
- 2.2)Thai Riders (2002)
- 2.3)OST. P77 (2003)
- 2.4)R.A.S. (Resisting Against da System) (2004)
- 2.5)Thailand's Most Wanted (2005)
- 2.6)EP. Thaitanium Limited Edition (2008)
- 2.7)Still Resisting (2010)

3)ผลงานอัลบั้มรวม

- 3.1)Thaitanium Mix Tape Volume 1
- 3.2)Thaitanium Mix Tape Volume 2
- 3.3)Thaitanium Mix Tape Volume 3
- 3.4)Thaitanium Mix Tape Volume 4

- 3.5)Thaitanium Mix Tape Volume 5
- 3.6)Thaitanium Special Delivery Mix Tape
- 3.7)Mix Tape: The Collectiondd
- 3.8)Flipside
- 3.9)ThaitaniumEnt. Compilation Vol.1 Da Beginning
- 3.10)ThaitaniumEnt. Compilation Vol.2 Back At It
- 4)ผลงานการทำเพลงร่วมกับศิลปินอื่น
- 4.1)เพลง "Dangerous" ทาทา ยัง, อัลบั้ม Dangerous Tata (2005)
- 4.2)เพลง "วอน (Remix)" The Peach Band
- 4.3)เพลง "No.1 Lady" ปนัดดา เรืองวุฒิ
- 4.4)เพลง "สำเร็จเอง" Kidnapper
- 4.5)เพลง "Knock Knock" Gift-Monotone
- 4.6)เพลง "เสียงที่ตามหา" Sleeping Sheep
- 4.7)เพลง "Hey Lover" นภ พรชำนิ
- 4.8)เพลง "Let's Get Down" กอล์ฟ-ไมค์ Feat. ชัน ไทยเทเนี่ยม,อัลบั้ม Get Ready (2008)
- 4.9)เพลง "จ๋า" เสก โลโซ Feat. ชัน ไทยเทเนี่ยม (2010)
- 4.10)เพลง "Love Me, Hate The Game" m-flo, อัลบั้ม Cosmicolor (2007)
- 4.11)เพลง "Hey Sexy" CASH, อัลบั้ม CASH (2008)
- 4.12)เพลง "เรื่องธรรมดา" Super Strings feat. เวย์ ไทยเทเนี่ยม,อัลบั้ม กลาวี-ทัศน์ (2008)
- 4.13)เพลง "Marabahaya" E.A.R. Project
- 4.14)เพลง "Southeast A" E.A.R. Project
- 4.15)เพลง "My Lady" Suburbian, อัลบั้ม ONE
- 4.16)เพลง "จะจีบก็บอกนะ" แนนนี่เบิ้ล เกิร์ลลี่ เบอรี่
- 4.17)เพลง "หลงเลย" แบงค์ วงแคลช (2010)
- 4.18)เพลง "มหานคร" (Mahanakorn Bangkok City) Ft.DaEndorphine (December 2010)
- 4.19)เพลง "Cruising" - BKK REMIX - feat. mai (produced by DJ PMX)
- 4.20)เพลง "ไปให้สุดขอบฟ้า" ยืนยง โอภากุล

5)ผลงานเพลงด้านซิงเกิ้ล

5.1)LALALA (2015)

5.2)Touch Da Sky (2015)

6)ผลงานด้านรางวัล

6.1)เข้าชิง เอ็มทีวี เอเชีย อวอร์ดส 2006 – สาขาศิลปินยอดเยี่ยมประเทศไทย

6.2)เฟดอวอร์ดส - Best Group of The Year

6.3)Seed Awards - Best Group of The Year

6.4)สี่ตันอวอร์ดส - Best Hip Hop Album of The Year

6.5)AVIMA2009 - Best Hip Hop Group ร่วมกับ Dice &Koy9(Mobb-star)

จากฟิลิปปินส์ (ขันเงิน นีออนวล, 2558: ออนไลน์)

จากข้อมูลผลงานดังที่กล่าวมา แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้านการประพันธ์เพลงแนวHip-Hop ของคุณขันเงิน นีออนวล จึงทำให้เพลงทางบริษัทตัวแทนโฆษณา บริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพมหานคร จำกัด ผู้วางแผนด้านการตลาดและผลิตรายการโฆษณา มั่นใจว่าโปรดกรอบ ตรีธา เลย์ กลิ่น หอยเชลล์อบเนยกระเทียมให้ทางบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ไว้วางใจให้คุณขันเงิน นีออนวล แต่งเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาแนวเพลงHip-Hopให้ ทำให้ได้เพลงที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของเจ้าของสินค้า และสามารถสร้างความรู้สึกรักสนุกสนานให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์คล้อยตามได้

2.2คุณวศโคม รัชมิตต์ผู้ผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาคูกี้ ตรีธา โอรีโอ้ ชุดสนุกกับโอรีโอ้เวอร์ชันภาษาไทย

ผู้วิจัยเริ่มสืบค้นจากการค้นหาข้อมูลทาง Internet แต่ไม่พบข้อมูลบริษัทนำเข้าสินค้าแต่อย่างใด ผู้วิจัยจึงค้นหาข้อมูลจากช่องทางของขนม คูกี้ ตรีธาโอรีโอ้ และโทรศัพท์ไปที่บริษัท มอนเดลิซ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัดบริษัทผู้นำเข้าคูกี้ ตรีธา โอรีโอ้ ของประเทศไทยเพื่อสอบถามว่าบริษัทใดเป็นผู้แต่งเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาคูกี้ ตรีธา โอรีโอ้ ชุด สนุกกับโอรีโอ้เวอร์ชันภาษาไทยจนได้ข้อมูลว่าเป็นบริษัท เอฟซีบี กรุงเทพมหานคร จำกัด ซึ่งทางฝ่ายการตลาดขนมคูกี้ ตรีธา โอรีโอ้ ให้เบอร์โทรศัพท์มือถือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานลูกค้า (AE หรือ Account Executive) บริษัท เอฟซีบี กรุงเทพมหานคร จำกัด แก่ผู้วิจัยจากนั้นผู้วิจัยได้โทรศัพท์ไปสอบถามเพื่อขอเข้าสัมภาษณ์ผู้ประพันธ์เพลง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานลูกค้า ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการประสานงานให้ จนผู้วิจัยได้รับทราบข้อมูลว่าเป็นคุณวศโคม รัชมิตต์ ตำแหน่ง Managing Director บริษัทเอฟซีบี กรุงเทพมหานคร จำกัดซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานลูกค้าให้เบอร์โทรศัพท์เลขาคณวศโคม รัชมิตต์ มา

เพื่อให้ผู้วิจัยทำการติดต่อประสานงานด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงทำการโทรศัพท์ไปหาเลขาคณวศโดม รัช มิทัต เพื่อติดตามผลและนัดหมายวันเข้าสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยได้รับการตอบกลับเป็นอย่างดี คณวศโดม รัช มิทัต อนุญาตให้ผู้วิจัยสามารถเข้าสัมภาษณ์ได้โดยตรงภายหลังจากการลาพักร้อน

ผู้วิจัยมีโอกาสดำเนินการสัมภาษณ์คณวศโดม รัช มิทัตเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 เวลา 10.00 น. ณ ห้องประชุม บริษัท เอฟซีบี กรุงเทพมหานคร จำกัด ทั้งนี้ คณวศโดม รัช มิทัตมีเวลาให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ไม่เกิน 30 นาที เนื่องจากมีธุระต่อ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) โทรศัพท์มือถือ โปรแกรมบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลในการสัมภาษณ์
- 2) กล้องถ่ายภาพ เพื่อใช้บันทึกภาพหลังจากที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เสร็จ
- 3) แบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด (Open-ended) เพื่อเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์
- 4) สมุดสำหรับใช้ในการจดบันทึกข้อมูลที่มีความสำคัญเพิ่มเติม



ภาพที่ 3 คณวศโดม รัช มิทัต และผู้วิจัย

หลังจากทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจาก คณวศโดม รัช มิทัตแล้วผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้รับกลับมาวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีที่วางไว้ แต่ในครั้งนั้นข้อมูลที่ได้รับยังไม่สมบูรณ์ละเอียดครบถ้วนทุกขั้นตอน เนื่องจากข้อมูลบางส่วนที่ผู้วิจัยต้องการ คณวศโดม รัช มิทัต ไม่สามารถให้ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลได้ ต่อมาผู้วิจัยมีโอกาสดำเนินการสัมภาษณ์ คุณปริญญา ปริญญาวิวัฒน์กุล ตำแหน่ง Creative Grouphead บริษัท เอฟซีบี กรุงเทพมหานคร จำกัด ในวันที่ 25 เมษายน 2559 ทางโทรศัพท์ เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี

ผลงานของ คุณวศโคม รัศมีทัต

คุณวศโคม รัศมีทัตดำรงตำแหน่ง Managing Director บริษัท เอฟซีบี กรุงเทพ จำกัด มีประสบการณ์การทำงานด้าน Creative มาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี เคยร่วมแต่งเพลงโฆษณาสินค้าต่างๆกับศิลปินชื่อดัง เช่น เพลงประกอบโฆษณา น้ำมันหล่อลื่น ปตท. กับคุณแบงค์ วงCash, เครื่องดื่ม M150 กับคุณ เสก โลโซ เป็นต้น (วศโคม รัศมีทัต, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2558)

2.3 คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ผู้ผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเลเซอร์เล็ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา

ผู้วิจัยเริ่มจากค้นหาข้อมูลบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ติดต่อบริษัทผู้ผลิตเลเซอร์เล็กตรา เอลเซ่ รสวานิลลา ทาง Internet เว็บไซต์ของบริษัท ยูโรเฟียนฟู้ด จำกัด(มหาชน) www.eurofood.co.thจากนั้นโทรศัพท์ไปทางบริษัทเพื่อสอบถามว่า บริษัทใครผลิตเพลงประกอบโฆษณาขนม เลเซอร์เล็ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้รับการความร่วมมือเป็นอย่างดี โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดขนม เลเซอร์เล็ก ตรา เอลเซ่ ให้ข้อมูลมาว่า เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) บริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด และให้เบอร์โทรศัพท์ของบริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด มาเพื่อให้ผู้วิจัยติดต่อประสานงานด้วยตนเอง

จากนั้นผู้วิจัยได้โทรศัพท์ไปที่บริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด และสอบถามว่าใครคือผู้ประพันธ์เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเลเซอร์เล็ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ให้ข้อมูลว่า คือ คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ Creative Grouphead ผู้วิจัยจึงขอสายเพื่อคุยกับคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ แต่ในขณะนั้น คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ติดภารกิจภายนอกสถานที่ผู้วิจัยจึงขอทำการติดต่อใหม่ไปในภายหลัง ต่อมาผู้วิจัยติดต่อไปทางบริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด อีก 4 ครั้ง เพื่อขอติดต่อ คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ แต่ก็ไม่ได้มีโอกาสพูดคุยเนื่องจากคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ไม่สะดวกและติดประชุม ในครั้งที่ 5 ผู้วิจัยได้ติดต่อไปอีกครั้งและมีโอกาสได้พูดคุยกับคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ และทำการขอเบอร์โทรศัพท์ส่วนตัวไว้เพื่อติดต่อประสานงานโดยตรง ซึ่งคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ทำการนัดหมายวันเข้าสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

ผู้วิจัยมีโอกาเข้าสัมภาษณ์ คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ในวันที่ 2 มีนาคม 2558 เวลา 10.30 น. ณ ห้องประชุม บริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ทั้งนี้คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ มีเวลาให้ผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์ ประมาณ 30 นาที เนื่องจากมีงานที่ต้องไปคุยกับลูกค้าภายนอกสถานที่

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) โทรศัพท์มือถือ โปรแกรมบันทึกเสียง เพื่อใช้บันทึกข้อมูลในการสัมภาษณ์
- 2) กล้องถ่ายภาพ เพื่อใช้บันทึกภาพขณะที่ยูวี่วิจัยทำการสัมภาษณ์
- 3) แบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด(Open-ended) เพื่อเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์
- 4) สมุดสำหรับใช้ในการจดบันทึกข้อมูลที่มีความสำคัญเพิ่มเติม



ภาพที่ 4 คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์และยูวี่วิจัย

หลังจากทำการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์แล้ว ยูวี่วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้รับกลับมาวิเคราะห์ตามแนวคิดทฤษฎีที่วางไว้ แต่ในครั้งนั้นข้อมูลที่ได้รับยังไม่ละเอียดครบถ้วน เนื่องจากมีเวลาจำกัด ต่อมา ยูวี่วิจัยได้ทำการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมทางข้อความบน Facebook แต่ไม่ได้รับการตอบกลับ ยูวี่วิจัยจึงโทรศัพท์เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมอีกครั้งในการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ ยูวี่วิจัยไม่สามารถเก็บข้อมูลได้สมบูรณ์ละเอียดถี่ถ้วนทุกขั้นตอน เนื่องจากข้อมูลบางส่วนที่ ยูวี่วิจัยต้องการคุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ไม่สามารถเปิดเผยได้ ต่อมา ยูวี่วิจัยได้มีโอกาสนัดสัมภาษณ์คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันที่ 27 เมษายน 2559 และ 28 มิถุนายน 2559 ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี

ผลงานของ คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์

คุณสุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์ดำรงตำแหน่ง Creative Grouphead บริษัท เมเจอร์แอ็คเควอร์ไทท์ซึ่ง จำกัดมีประสบการณ์การทำงานด้าน Creative มาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี มีผลงานด้านการแต่งเพลงประกอบโฆษณา เช่น เพลงประกอบโฆษณาแลตดาชอย 5 บาท, เพลงประกอบโฆษณา เลเซอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา, เพลงประกอบโฆษณา เลเซอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รส มะพร้าว, เพลงประกอบโฆษณา เลเซอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสใบเตย, เพลงประกอบโฆษณา ขนม ยูโร่ ช็อกโกพาย เป็นต้น (สุทธิพงษ์ ภูศิริฤทธิ์, สัมภาษณ์, 2 มีนาคม 2558)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหาข้อมูลตามหลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลของสติเฟน ทูลมิน ในขั้นตอนกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา ตามงานวิจัยเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์เพลงและเสียงประกอบภาพยนตร์โฆษณาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ ของคุณุพรพรย ษาท้วม โดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์จากผู้ควบคุมการผลิต(Producer) ในกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณานามขบเคี้ยวที่คัดสรร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถามในการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและเพียงพอต่อการวิเคราะห์ในทุกขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนในการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเป็นอย่างไร?
- ในแต่ละขั้นตอนมีประเด็นปัญหาอะไรเกิดขึ้นใหม่? มีแนวทางการแก้ไขอย่างไร?
- ทีมงานสร้างสรรค์มีใครบ้าง? ทำหน้าที่รับผิดชอบอย่างไร?
- มีหลักในการสร้างสรรค์เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาอย่างไร

การวิเคราะห์ผลงานการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาและการนำไปใช้งาน แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. ผลงานการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา วิเคราะห์จากเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาที่มีความสมบูรณ์แล้วว่ามีลักษณะของทำนองและคำร้องอย่างไร รวมถึงเมื่อนำเพลงไปประกอบกับภาพยนตร์โฆษณาแล้วเป็นอย่างไร

2. การนำเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาไปใช้งาน วิเคราะห์โดยการติดตามจากสื่อต่างๆที่นำเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาไปเผยแพร่

3. การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา โดยใช้หลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลของสติเฟน ทูลมิน เพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจ และทราบถึงลักษณะของกระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา สินค้า ประเภท ขนบขบเคี้ยว ซึ่งประกอบด้วย 1.มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลย์ กลิ่นหอยเชลล์อบเนยกระเทียม 2.คุกกี้ ตรา โอรีโอ้ 3.เลเยอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รสวานิลลา โดยเรียงและนำเสนอตามรูปแบบการวิจัย ดังนี้

- บทที่ 1 บทนำ ที่มาและความสำคัญ
- บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินงานวิจัย

บทที่ 4 กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา มันฝรั่งทอดกรอบ ตรา เลข
กลิ่นหอมยี่สิบเอ็ดปี

บทที่ 5 กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณา คุณก็ ตรา โอรีโอ้ ชุด สนุก
กับโอรีโอ้

บทที่ 6 กระบวนการผลิตเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาเลเยอร์เค้ก ตรา เอลเซ่ รส
วานิลลา

บทที่ 7 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ