

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ชยสมน ทรัพย์สุขบวร. ดนตรีเพื่อการสื่อสาร. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา รหัส 15-002-007 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.

แพง ชินพงศ์. ดนตรีแสนสุข. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพาเวอร์ พรินท์ จำกัด, 2550.

แพง ชินพงศ์. ดนตรีเพิ่มพลังสมอง. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร :บริษัท เพาเวอร์ พรินท์ จำกัด, 2551.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. แรงจูงใจกับการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร:มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อริยะ สุพรรณเกษย์ช. พัฒนา E.Q. ด้วยเสียงเพลง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วัดมหาธาตุ ท่าพระจันทร์, 2543.

### วิทยานิพนธ์

กิริติกานต์ วันฉนวนอม. การวิเคราะห์รูปแบบ เนื้อหาและปัจจัยที่มีบทบาทต่อการสร้างสรรค์เพลงโฆษณา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เกียรตินิยม สว่างเจริญ. ทัศนคติของวัยรุ่นที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ปราณี โชติชนาทวิวงศ์. เพลงประกอบ โฆษณา กับ ความสนใจ ทัศนคติ การจดจำ และแรงจูงใจในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548.

วรรณศิริ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. อิทธิพลของเพลงในงานโฆษณาทางสื่อวิทยุต่อการจดจำของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.

สุวพร อรรถสุข. เพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ของไทยระหว่างปี 2532-2543. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ดนตรี มหาวิทยาลัยมหิดล, 2547.

### สารนิพนธ์

ภาวิณี บุญสพ. เพลงโฆษณา... คุณค่าแห่งสำเนียง. สารนิพนธ์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขา วิชาโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

พงศ์ธร วงศ์เกียรติขจร. เพลงในภาพยนตร์โฆษณา. สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขา วิชาภาพยนตร์และการถ่ายภาพมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

รัตจันทร์ งามเอก. การสร้างเพลงที่ใช้ในงานโฆษณา. สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขา วิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

คนุพรรษ์ ยาท่วม. กระบวนการสร้างสรรค์เพลงและเสียงประกอบภาพยนตร์โฆษณาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์. สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขา วิชาภาพยนตร์และการถ่ายภาพมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.

### การสัมภาษณ์

จันทร์เงิน เนื่อนวล. ศิลปินและ Producer บริษัท ไทเทเนียม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด. สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2558.

วศโคม รัชมิตต์. Managing Director บริษัท เอฟซีบี กรุงเทพ จำกัด. สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2558.

สุทธิพงศ์ ภูศิริฤทธิ. Creative Grouphead บริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด. สัมภาษณ์, 2 มีนาคม 2558.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ.ตลาดสแน็ก3หมื่นล้านขายวูบ. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,878 12 -14 กันยายน2556.เข้าถึงได้จาก: [www.thanonline.com](http://www.thanonline.com). 2556. (สืบค้นวันที่ 20 มกราคม 2558)

ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ สินค้าอุปโภคและบริโภค. ณเดชน์-ญาญา ชวนสัมผัสบรรยากาศสุดชิล รับประทานอาหารในงาน เลย์ ชัมเมอร์ บีช ปาร์ตี้ พร้อมเปิดตัวสุดยอดความอร่อยใหม่ เลย์ กลิ่น หอยเชลล์อบเนยกระเทียม. เข้าถึงได้จาก: [www.newswit.com](http://www.newswit.com).2557.(สืบค้นวันที่ 18 มกราคม 2558)

ประวัติความเป็นมาของบริษัท. บริษัท เมเจอร์ แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด. เข้าถึงได้จาก: [www.majoradvertising.co.th](http://www.majoradvertising.co.th).(สืบค้นวันที่ 5 มีนาคม 2558)

ประวัติความเป็นมาของบริษัท.บริษัท ยูโรเฟ็ยน์ฟู้ด จำกัด (มหาชน). เข้าถึงได้จาก: [www.eurofood.co.th](http://www.eurofood.co.th). 2554. (สืบค้นวันที่ 5 มีนาคม 2558)

ประวัติความเป็นมา. ศิลปินวงไทเทเนียม. เข้าถึงได้จาก:[www.Thaitanuim.biz](http://www.Thaitanuim.biz). 2552.(สืบค้นวันที่ 5 มีนาคม 2558)

ประวัติความเป็นบริษัท. บริษัทเอฟซีบีกรุงเทพจำกัด. เข้าถึงได้จาก:[www.fcbbangkok.com](http://www.fcbbangkok.com) (สืบค้นวันที่ 6 มีนาคม 2558)

องค์ประกอบดนตรี. เข้าถึงได้จาก:[www.dynamic.psu.ac.th](http://www.dynamic.psu.ac.th). 2555.(สืบค้นวันที่ 10 มกราคม 2558)