

## บทที่ 6

### การสื่อความหมายบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ

#### ตราLorenz Naturals Chips

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อความหมายของการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร ” เพื่อศึกษาการสื่อความหมายของการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งทอดกรอบที่คัดสรร โดยใช้แนวคิดการสื่อสารการตลาด แนวคิดเชิงสัญลักษณ์และการสร้างความหมาย และแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในการวิเคราะห์การสื่อความหมายของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบLorenz Naturals Chips และคัดเลือกรสชาติขนมขบเคี้ยวมาวิเคราะห์โดยคัดเลือกจากรสชาติที่เป็นที่นิยมและมีบรรจุภัณฑ์ที่มีการสื่อความหมายตรงกับพื้นฐานกรอบทฤษฎีที่นำมาศึกษา ได้แก่

1. รส Classic
2. รส Mild Paprika

#### 1. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รส Classic

บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รส Classic มีการแสดงฉลากโภชนาการตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหารได้กำหนดให้อาหารทุกชนิดที่ผู้ผลิตไม่ได้เป็นผู้ขายอาหารนั้นให้กับผู้บริโภคโดยตรงต้องแสดงฉลากบนภาชนะบรรจุ โดยข้อมูลที่แสดง ได้แก่ ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุง และคำเตือนต่างๆ , ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนักหรือปริมาตร) ในภาชนะบรรจุ , ข้อมูลเพื่อการโฆษณา ได้แก่ รูปภาพและข้อความกล่าวอ้างต่างๆ และข้อมูลเพื่อแสดงความเชื่อมั่น ได้แก่ ยี่ห้ออาหาร ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้า เครื่องหมาย อย. และตราสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆนั้นมีการออกแบบให้เกิดการดึงดูดต่อผู้บริโภคและสื่อความหมายให้เกิดการจูงใจ ความสนใจกับบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อความหมายของบรรจุ

ภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รส Classic ดังที่ปรากฏในภาพที่36 ได้ดังนี้



ภาพที่36 ขนมขบเคี้ยวตราLorenz Naturals Chips รส Classic

### 1. รูปทรงบรรจุภัณฑ์ (Form)

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์เป็นรูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นรูปแบบของสี่เหลี่ยมดั่งที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่37 ซึ่งเป็นรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือ มีรูปแบบที่แน่นอน มาตรฐาน สามารถวัดหรือคำนวณได้ง่าย มีกฎเกณฑ์ จากแนวคิดทฤษฎีรูปทรงสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนช กงกะนันท์. 2538: 82) ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งเมื่อผู้บริโภคเห็นรูปทรงก็สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไรและตราสินค้าอะไรเพราะขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองฟรอยด์ทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้ สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมขบเคี้ยวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสิน



ภาพที่37 รูปทรงขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 2. วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Material)

วัสดุที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์มีการบรรจุมันฝรั่งทอดกรอบอยู่ในซองขมที่ทำจากวัสดุพรอยส์ดั่งที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่38 ซึ่งเป็นวัสดุที่ถูกนำมาใช้ในการหีบห่อและการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์มาก เพราะมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานต่อสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกด้วยความร้อนได้ สะดวกในการขนส่งเก็บรักษา รวมทั้งสะดวกในการบริโภคซึ่งความสะดวกเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการซื้อขายในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้ และช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติช ศรีฟ้า กล่าวว่า “Lorenz Naturals Chips จะใช้วัสดุพรอยส์ที่มีคุณภาพดีกว่าวัสดุขมขบเคี้ยวของไทยจึงทำให้สีสันรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสวยงาม คมชัดมากกว่าบรรจุภัณฑ์ขมขบเคี้ยวของไทย” (กิตติช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)



ภาพที่38 วัสดุบรรจุภัณฑ์ขมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 3. พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ (Texture)

พื้นผิวที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่39 มีลักษณะพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน เพื่อความแตกต่างทันสมัยและดูโดดเด่น สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตาและจากประสบการณ์ที่เคยสัมผัส โดยพื้นผิวที่ใช้นี้เป็นประเภทพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือหรือกายสัมผัส การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นผิวที่มัน วาว แต่ขมขบเคี้ยว Lorenz Naturals Chips จะมีพื้นผิวที่แตกต่างจากตราสินค้าอื่นๆ จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่าพื้นผิวฝืดด้านของบรรจุภัณฑ์นั้นสื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิตติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อุจจบุรี, เทวา เกษสระ, สัมภาษณ์, 3 กรกฎาคม 2557)



ภาพที่39 พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

#### 4. ภาพประกอบ (Photographs)

ภาพประกอบที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่40 ถูกจัดวางให้มีขนาดใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นๆและอยู่บริเวณใจกลางของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถสื่อความหมายต่างๆในปริมาณมากให้เข้าใจอย่างรวดเร็ว จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติชัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “การออกแบบจัดวางภาพประกอบของ Lorenz Naturals Chips จะอยู่ตรงกลาง บนเส้นกลางของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ดูโดดเด่น เห็นได้ชัดเจน” (กิตติชัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559) โดยภาพประกอบนี้ใช้สัญลักษณ์ประเภท สัญลักษณ์ (Icon) เป็นภาพมันฝรั่งแผ่นบางทอดกรอบแผ่นใหญ่เพื่อสร้างความดึงดูดใจให้ดูน่ารับประทาน จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภครายหนึ่งกล่าวว่าภาพมันฝรั่งสื่อถึงความกรอบของมันฝรั่งและคุณภาพจากการคัดสรร(เทวา เกษสระ, กรวิทย์ ระดิงหิน, บัณฑิต ตรีวิบูลย์, จิรวัดน์ พุ่มชูศรี, สัมภาษณ์, 20 ตุลาคม 2557) และมีสัญลักษณ์ด้านข้างเป็นภาพดอกทานตะวัน สื่อความหมายให้ทราบถึงพืชที่ใช้ในการผลิตน้ำมัน โดยน้ำมันดอกทานตะวันเป็นน้ำมันพืชคุณภาพดี มีคุณค่าทางโภชนาการสูงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อร่างกาย อัดแน่นไปด้วยโปรตีน ธาตุเหล็ก แคลเซียม ฟอสฟอรัส วิตามินเอ วิตามินบี 2 วิตามินดี และวิตามินอี ในน้ำมันเมล็ดทานตะวันมีวิตามินอีสูงกว่าในน้ำมันเมล็ดข้าวโพดและเมล็ดถั่วเหลืองกว่า 3 เท่า สามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เกิดกลิ่นหืน สี กลิ่น และรสชาติไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งน้ำมันดอกทานตะวันเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต



ภาพที่40 ภาพประกอบขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 5. สี (Color)

สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์คือสีเหลือง ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่41 ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้จำสินค้าได้ง่ายขึ้น บ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในและช่วยแยกประเภทตามรสชาติ สื่อความหมายแก่ผลิตภัณฑ์ในแง่บุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สีเหลืองของบรรจุภัณฑ์เป็นสาร(Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สีเหลืองสามารถถอดรหัส(decoding) จากประสบการณ์ที่ผ่านมา การรับรู้ ทักษะคิด ความเข้าใจจากผู้รับสาร ซึ่งสีของเนื้อมันฝรั่งสดและมันฝรั่งทอดกรอบนั้นมีสีเหลือง สีเหลืองจึงสื่อให้เห็นถึงรสชาติที่มาจากมันฝรั่งแท้ซึ่งมีการปรุงรสชาติให้น้อยที่สุดเพื่อให้ได้รสมันฝรั่งแท้ๆมากที่สุด ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารโกกกล่าวว่ามีสีเหลืองเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติจืด เป็นประสบการณ์ที่เคยรับประทานเมื่อเห็นขนมขบเคี้ยวที่มีสีเหลืองก็จะสามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นรสชาติจืด (ยุทธการณธ์ เรื่องไทย, ศาสวัต อูจจบุรี, นิลาวัลย์ เอี่ยมเชื้อสวัสดิ์, สุวิดา กงเกื้อ, **สัมภาษณ์**, 6 สิงหาคม 2557) ตามหลักจิตวิทยาของสีเหลืองจะสื่อถึง ความสดชื่น สนุกสนาน เป็นอิสระ สบายใจ เป็นธรรมชาติ โดดเด่นสะดุดตาและดึงดูด(ชัยรัตน์ อัสวางกูร, 2548 หน้า 170-171) โดยเป็นสีโทนสีร้อน แสดงความจริงใจ มีเสน่ห์ น่าตื่นเต้น เร้าใจ ของบรรจุภัณฑ์ สีโทนร้อนจะเรียกร้องความสนใจได้ดีในชั้นวางสินค้า



ภาพที่41 สีบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 6. ตัวอักษร (Typography)

ตัวอักษรที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ของมันฝรั่งทอดกรอบ Lorenz Naturals Chips เพื่อสื่อความหมายเป็นข้อความที่อาศัยการอ่านออกมาเป็นภาษาที่สื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 42 ได้แก่ ตัวอักษรคำว่า “Lorenz Naturals” เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งเป็นชื่อตราสินค้าใช้เครื่องหมายตราสินค้าที่เป็นตัวอักษร “Lorenz Naturals” เพื่อใช้บ่งบอกถึงตราสินค้าของขนมขบเคี้ยว ใช้รูปแบบตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Display Type) เป็นตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ มีลักษณะเด่น มีขนาดความหนาของเส้นอักษรหนากว่าแบบอื่นๆ ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายดึงดูดสายตา จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติชัย ศรีฟ้า กล่าวว่า “Lorenz Naturals Chips ขายเป็นความธรรมชาติ จึงใช้ฟอนต์ที่ดูสมูท ดูลื่นไหล ซึ่งเป็นตัวอักษรประดิษฐ์ ไม่ใช่ตัวอักษรที่มีขายทั่วไป ตัวอักษรนี้ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ เส้นโค้งและไปเรื่อยๆ ให้ความรู้สึกลื่นไหลพอเห็นแล้วจะนึกถึงธรรมชาติ” (กิตติชัย ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559), คำว่า “Classic” เป็นสาร (Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติเดิมๆ ที่เป็นธรรมชาติแท้ๆ ของมันฝรั่ง ผ่านการปรุงแต่งน้อยเพื่อรักษารสชาติดั้งเดิมของมันฝรั่ง ใช้ตัวอักษรแบบสมัยใหม่ (Modern Type) เป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อสื่อให้ดูเรียบง่าย (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 52-56) ซึ่งเป็นตัวอักษรประเภทกลุ่มคำขวัญ (Slogan) ใช้บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆ เข้าใจง่าย มีความสำคัญรองมาจากตราสินค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจสินค้ามากขึ้น , ด้านหลังบรรจุภัณฑ์คำว่า “Pure pleasure! With natural ingredients no artificial flavourings no preservatives and without gluten” จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่าสื่อถึงความ เป็นธรรมชาติดั้งเดิมของวัตถุดิบ การยืนยันคุณภาพและความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต (พีรพล เสดะพฤษกุล, ยอดยิ่ง ลักษมีการคำ, ทิพย์วรินทร์ แสนกล้า, รินลัดดา แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2557)

- *Naturals purity rules*

1. For NATURALS we use only special kind of potatoes from strictly and regularly controlled cultivation.
2. The potatoes, including the skins, are baked with care in high-quality sunflower oil.
3. Carefully selected seasoning without artificial flavourings or colors ensure that NATURAL are pure pleasure. เป็นคำโฆษณาที่บรรยายสรรพคุณของมันฝรั่งที่เน้นย้ำให้เห็นถึงมันฝรั่งที่ได้จากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงความใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ การใช้น้ำมันดอกทานตะวันเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงการห่วงใยสุขภาพผู้บริโภค และเครื่องปรุงจากธรรมชาติเป็นตัวบ่งชี้ (Index)

การคัดสรรเครื่องปรุงที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจริงๆ เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลโดยมีตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้รูปภาพสื่อสารแทนคำบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฟังขวาเป็นฉลากโภชนาการซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความ กล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้



ภาพที่42 ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 2. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รหัส Mild Paprika

บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รหัส Mild Paprika มีการแสดงฉลากโภชนาการตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหารได้กำหนดให้อาหารทุกชนิดที่ผู้ผลิตไม่ได้เป็นผู้ขายอาหารนั้นให้กับผู้บริโภคโดยตรงต้องแสดงฉลากบนภาชนะบรรจุโดยข้อมูลที่แสดง ได้แก่ ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุง และคำเตือนต่างๆ , ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนักหรือปริมาตร) ในภาชนะบรรจุ , ข้อมูลเพื่อการโฆษณา ได้แก่ รูปภาพและข้อความกล่าวอ้างต่าง ๆ และข้อมูลเพื่อแสดงความเชื่อมั่น ได้แก่ ยี่ห้ออาหาร ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้า เครื่องหมาย ออย. และตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ นั้นมีการออกแบบให้เกิดการดึงดูดต่อผู้บริโภคและสื่อความหมายให้เกิดการสนใจ ความสนใจกับบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อ

ความหมายของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips รส Mild Paprika ดังที่ปรากฏในภาพที่43 ได้ดังนี้



ภาพที่43 ขนมขบเคี้ยวตราLorenz Naturals Chips รส Mild Paprika

### 1. รูปร่างบรรจุภัณฑ์ (Form)

รูปร่างของบรรจุภัณฑ์เป็นรูปร่างเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นรูปแบบของสี่เหลี่ยมตั้งที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่44 ซึ่งเป็นรูปร่างที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือ มีรูปแบบที่แน่นอน มาตรฐาน สามารถวัดหรือคำนวณได้ง่าย มีกฎเกณฑ์ จากแนวคิดทฤษฎีรูปร่างสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนช กงกะนันทน์. 2538: 82) ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งเมื่อผู้บริโภคเห็นรูปร่างก็สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไรและตราสินค้าอะไรเพราะขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองฟรอยด์ทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้ สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมขบเคี้ยวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสิน



ภาพที่44 รูปร่างขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS



## 2. วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Material)

วัสดุที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์มีการบรรจุมันฝรั่งทอดกรอบอยู่ในซองขนมที่ทำจากวัสดุพรอยส์ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่45 ซึ่งเป็นวัสดุที่ถูกนำมาใช้ในการหีบห่อและการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์มาก เพราะมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานต่อสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกด้วยความร้อนได้ สะดวกในการขนส่งเก็บรักษา รวมทั้งสะดวกในการบริโภคซึ่งความสะดวกเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการซื้อขายในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้ และช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติชัย ศรีฟ้า กล่าวว่า “Lorenz Naturals Chips จะใช้วัสดุพรอยส์ที่มีคุณภาพดีกว่าวัสดุขนมขบเคี้ยวของไทยจึงทำให้สีสันรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสวยงาม คมชัดมากกว่าบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของไทย” (กิตติชัย ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)



ภาพที่45 วัสดุบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 3. พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ (Texture)

พื้นผิวที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่46 มีลักษณะพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน เพื่อความแตกต่างทันสมัยและดูโดดเด่น สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตาและจากประสบการณ์ที่เคยสัมผัส โดยพื้นผิวที่ใช้นี้เป็นประเภทพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือหรือกายสัมผัส การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นผิวที่มัน วาว แต่ขนมขบเคี้ยว Lorenz Naturals Chips จะมีพื้นผิวที่แตกต่างจากตราสินค้าอื่นๆ จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่าพื้นผิวฝืดด้านของบรรจุภัณฑ์นั้นสื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิตติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อุจจบุรี, เทวา เกษสระ, สัมภาษณ์, 3 กรกฎาคม 2557)



ภาพที่46 พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

#### 4. ภาพประกอบ (Photographs)

ภาพประกอบที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่47 ถูกจัดวางให้มีขนาดใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นๆและอยู่บริเวณใจกลางของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสามารถสื่อความหมายต่างๆในปริมาณมากให้เข้าใจอย่างรวดเร็ว จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “การออกแบบจัดวางภาพประกอบของ Lorenz Naturals Chips จะอยู่ตรงกลาง บนเส้นกลางของบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ดูโดดเด่น เห็นได้ชัดเจน” (กิตติรัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559) จะเห็นได้ว่าภาพประกอบนี้ใช้สัญลักษณ์ประเภท สัญลักษณ์ (Icon) เป็นภาพมันฝรั่งแผ่นบางทอดกรอบแผ่นใหญ่มีผงปรุงรสเกาะบนแผ่นอยู่เต็มแผ่น จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารอีกท่านกล่าวว่าสื่อให้เห็นถึงความเข้มข้นของรสชาติมันฝรั่ง แผ่นที่ใหญ่โดยคุณภาพจากการคัดสรรการปรุงรสของมันฝรั่งทอดกรอบที่เข้มข้นทุกแผ่น (อรอชิง เตียบเป็น, แพรวนาภา กงเกื้อ, กิตติชัย ผดุงนายนนท์, ณัฐวัฒน์ แดงเงิน, สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2557) และมีสัญลักษณ์ (Icon) ตรงกลางเป็นพริกปาปริก้าแบบผลสดและแบบผง เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงความเผ็ด โดยจากประสบการณ์ที่คุ้นเคยวัตถุดิบที่ใช้ปรุงรส พริกปาปริก้า เป็นเครื่องเทศที่ทำมาจากพริกหวานหรือพริกหยวกตากแห้ง แล้วนำไปแยกเมล็ดออกแล้วบดละเอียด ใช้ปรุงรสและเพิ่มสีส้ม มีระดับความเผ็ดตั้งแต่อ่อนจนถึงเผ็ดมาก ถือเป็นเครื่องปรุงหลักในอาหารออสเตรียน, สังกาเรียน อีกทั้งนิยมในการทำอาหารสเปน และมีสัญลักษณ์ (Icon) ด้านข้างเป็นภาพดอกทานตะวัน สื่อความหมายให้ทราบถึงพืชที่ใช้ในการผลิตน้ำมัน โดยน้ำมันดอกทานตะวันเป็นน้ำมันพืชคุณภาพดี มีคุณค่าทางโภชนาการสูงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อร่างกาย อัดแน่นไปด้วยโปรตีน ธาตุเหล็ก แคลเซียม ฟอสฟอรัส วิตามินเอ วิตามินบี 2 วิตามินดี และวิตามินอี ในน้ำมันเมล็ดทานตะวันมีวิตามินอีสูงกว่าในน้ำมันเมล็ดข้าวโพดและเมล็ดถั่วเหลืองกว่า 3 เท่า สามารถเก็บไว้ได้นานโดยไม่เกิดกลิ่นหืน สี กลิ่น และรสชาติไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งน้ำมันดอกทานตะวันเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต



ภาพที่47 ภาพประกอบขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 5. สี (Color)

สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์คือสีแดง ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่48 ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้จำสินค้าได้ง่ายขึ้น บ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในและช่วยแยกประเภทตามรสชาติ สื่อความหมายแก่ผลิตภัณฑ์ในแง่บุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สีแดงของบรรจุภัณฑ์เป็นสาร(Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สีแดงสามารถถอดรหัส(decoding) จากประสบการณ์ที่ผ่านมา การรับรู้ทัศนคติ ความเข้าใจจากผู้รับสาร สีแดงของบรรจุภัณฑ์มีสีที่เหมือนสีของพริกปาปริก้า ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่าสีแดงของซองบรรจุภัณฑ์เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติเผ็ด เป็นประสบการณ์ที่เคยรับประทาน เมื่อเห็นขนมขบเคี้ยวที่มีสีแดงก็จะสามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นรสชาติเผ็ด ซึ่งเป็นสีที่มาจากวัตถุดิบที่มีเผ็ดอย่างพริก (บัณฑิต ตรีวิบูลย์,กรวิทย์ ระดิงหิน, ยุทธการณ์ เรื่องไทย, ประณัสม์ วิสาดี, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2557) ซึ่งตามหลักจิตวิทยาของสีแดงให้ความรู้สึกถึงความมีชีวิตชีวา ร้อนแรง เป็นผู้หญิง ไร้ใจ ตื่นเต้น หรุหระา โดดเด่น สะดุดตา (ชัยรัตน์ อัจฉางกูร, 2548 หน้า 170-171) สีแดงนั้นเป็นวรรณะสีร้อน ให้อิทธิพลต่อความรู้สึก ตื่นเต้น ไร้ใจ กระฉับกระเฉง เมื่อพบเห็น



ภาพที่48 สีบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

## 6. ตัวอักษร (Typography)

ตัวอักษรที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ของมันฝรั่งทอดกรอบ Lorenz Naturals Chips เพื่อสื่อความหมายเป็นข้อความที่อาศัยการอ่านออกมาเป็นภาษาที่สื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 49 ได้แก่ ตัวอักษรคำว่า “Lorenz Naturals” เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งเป็นชื่อตราสินค้าใช้เครื่องหมายตราสินค้าที่เป็นตัวอักษร “Lorenz Naturals” เพื่อใช้บ่งบอกถึงตราสินค้าของขนมขบเคี้ยว ใช้รูปแบบตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Display Type) มีลักษณะเด่น มีขนาดความหนาของเส้นอักษรหนากว่าแบบอื่นๆ ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายดึงดูดสายตา จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “Lorenz Naturals Chips ขายเป็นความธรรมชาติ จึงใช้ฟอนต์ที่ดูสมูท ดูดีนั้ไหล ซึ่งเป็นตัวอักษรประดิษฐ์ ไม่ใช่ตัวอักษรที่มีขายทั่วไป ตัวอักษรนี้ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ เส้นโค้งและไปเรื่อยๆ ให้ความรู้สึกดีนั้ไหลพอเห็นแล้วจะนึกถึงธรรมชาติ” (กิตติรัช ศรีฟ้า, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559), คำว่า “Mild Paprika” เป็นสาร (Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติขนมขบเคี้ยวและวัตถุดิบส่วนประกอบที่ใช้ผลิต ใช้ตัวอักษรแบบสมัยใหม่ (Modern Type) เป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อสื่อให้ดูเรียบง่าย (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 52-56) ซึ่งเป็นตัวอักษรประเภทกลุ่มคำขวัญ (Slogan) ใช้บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆ เข้าใจง่าย เพื่อวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจสินค้ามากขึ้น, ด้านหลังบรรจุภัณฑ์คำว่า “Pure pleasure! With natural ingredients no artificial flavorings no preservatives and without gluten” จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่าสื่อถึงความ เป็นธรรมชาติดั้งเดิมของวัตถุดิบ การยืนยันคุณภาพและความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต (พีรพล เสดะ พฤกษ์กุล, ยอดยิ่ง ลักษมีการคำ, ทิพย์วรินทร์ แสนกล้า, รินลัดดา แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2557)

- *Naturals purity rules*

1. For NATURALS we use only special kind of potatoes from strictly and regularly controlled cultivation.

2. The potatoes, including the skins, are baked with care in high-quality sunflower oil.

3. Carefully selected seasoning without artificial flavorings or colors ensure that NATURAL are pure pleasure. เป็นคำโฆษณาที่บรรยายสรรพคุณของมันฝรั่งที่เน้นย้ำให้เห็นถึงมันฝรั่งที่ได้จาก

ธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงความใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ การใช้น้ำมันดอกทานตะวันเป็น ตัวบ่งชี้ (Index) ถึงการห่วงใยสุขภาพผู้บริโภค และเครื่องปรุงจากธรรมชาติเป็นตัวบ่งชี้ (Index) การคัดสรรเครื่องปรุงที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจริงๆ เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลโดยมีตัวอักษร

ขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้รูปภาพสื่อสารแทนคำบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฝั่งขวาเป็นฉลากโภชนาการซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความ กล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้



ภาพที่ 49 ตัวอย่างบนบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราLORENZ NATURALS CHIPS

#### จากการวิเคราะห์การสื่อความหมายการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips ทั้ง 2 รหัสชาติ สามารถนำมาสรุปเปรียบเทียบได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่าบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราLorenz Naturals Chips มีการออกแบบตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหาร มีการออกแบบการจัดวางของบรรจุภัณฑ์แบบกระจายเป็นกรอบ ใช้วิธีการที่เรียกว่า Layout รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ Lorenz Naturals Chips มีรูปทรงที่เหมือนกันทั้งหมดซึ่งจะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจากแนวคิดทฤษฎีรูปทรงสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนช กงกะนันท์. 2538: 82)ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมขบเคี้ยวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสิน โดยบรรจุในวัสดุที่ทำจากฟรอยด์เหมือนกันทั้งหมด ซึ่งฟรอยด์นั้นมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานจากสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกได้ง่ายด้วยความร้อน ป้องกันผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในให้คงอยู่ในสภาพดี อำนวยความสะดวก

ในการเคลื่อนย้าย วัสดุพรอยสั้นนั้นสื่อความหมายให้รู้ถึงประเภทสินค้าว่าเป็นขนมขบเคี้ยว, พื้นผิวของบรรจุภัณฑ์จะเหมือนกันทั้งหมด โดยจะมีพื้นผิวที่พื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน จากการสัมผัส ผู้บริโภคพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน สื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อุจจฎริ, เทวา เกษสระ, **สัมภาษณ์**, 3 กรกฎาคม 2557) ,ภาพประกอบที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์จะมีการออกแบบเหมือนกันทั้งหมดจะ ถูกจัดวางให้มีขนาดใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่นๆและอยู่บริเวณใจกลางของบรรจุภัณฑ์สามารถสื่อความหมายต่างๆในปริมาณมากให้เข้าใจอย่างรวดเร็ว ใช้สัญลักษณ์ประเภท สัญลักษณ์ (Icon) ที่เป็นภาพมันฝรั่งและวัตถุดิบปรุงรส เพื่อให้สื่อถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขนมขบเคี้ยว และยังสามรถ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติของขนมขบเคี้ยวด้วย สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดบ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในหรือช่วยแยกประเภทตามรสชาติ เป็นสาร(Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการสื่อความหมายสีของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติของขนมขบเคี้ยว โดยสีที่มาจากส่วนประกอบของขนมขบเคี้ยวซึ่งได้จากวัตถุดิบที่ใช้ปรุงรสเป็นหลัก ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ใช้ตัวอักษรโคด (Letter) ตัวอักษรขนาดใหญ่ที่วางอยู่โคดๆเป็นคำเดียวในการแสดงชื่อตราสินค้าใช้ตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Display Type) เป็นตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ มีลักษณะเด่น มีขนาดความหนาของเส้นอักษรหนากว่าแบบอื่นๆ ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายให้ดึงดูดสายตา ตัวอักษร “Lorenz Naturals ” ใช้บ่งบอกถึงตราสินค้าของขนมขบเคี้ยว ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายดึงดูดสายตา, ใช้กลุ่มคำขวัญ (Slogan) บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆเข้าใจง่าย เป็นสาร(Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติและวัตถุดิบส่วนประกอบที่ใช้ผลิต ใช้ตัวอักษรแบบสมัยใหม่ (Modern Type) เป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อสื่อให้ดูเรียบง่าย (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 52-56) และใช้กลุ่มคำบรรยายสรรพคุณ (Words or Phrases) เป็นตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้รูปภาพสื่อแทนคำบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฟังขวาเป็นฉลากโภชนาการซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความกล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้