

บทที่ 7

การสื่อความหมายบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ Kettle Chips

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อความหมายของการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวที่คัดสรร ” เพื่อศึกษาการสื่อความหมายของการออกแบบบนบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งทอดกรอบที่คัดสรร โดยใช้แนวคิดการสื่อสารการตลาด แนวคิดเชิงสัญลักษณ์และการสร้างความหมาย และแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ในการวิเคราะห์การสื่อความหมายของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยจะวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ Kettle Chips และคัดเลือกรสชาติขนมขบเคี้ยวมาวิเคราะห์โดยคัดเลือกจากรสชาติที่เป็นที่นิยมและมีบรรจุภัณฑ์ที่มีการสื่อความหมายตรงกับพื้นฐานกรอบทฤษฎีที่นำมาศึกษา ได้แก่

1. รส New York Cheddar
2. รส Backyard Barbeque

1. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips รส New York Cheddar

บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips รส New York Cheddar มีการแสดงฉลากโภชนาการตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหารได้กำหนดให้อาหารทุกชนิดที่ผู้ผลิตไม่ได้เป็นผู้ขายอาหารนั้นให้กับผู้บริโภคโดยตรงต้องแสดงฉลากบนภาชนะบรรจุโดยข้อมูลที่แสดง ได้แก่ ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุง และคำเตือนต่างๆ , ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนักหรือปริมาตร) ในภาชนะบรรจุ , ข้อมูลเพื่อการโฆษณา ได้แก่ รูปภาพและข้อความกล่าวอ้างต่าง ๆ และข้อมูลเพื่อแสดงความเชื่อมั่น ได้แก่ ยี่ห้ออาหาร ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้า เครื่องหมาย ออ. และตราสัญลักษณ์ต่าง ๆ ซึ่งองค์ประกอบต่าง ๆ นั้นมีการออกแบบให้เกิดการดึงดูดต่อผู้บริโภคและสื่อความหมายให้เกิดการสนใจ ความสนใจกับบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อความหมายของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips รส New York Cheddar ดังที่ปรากฏในภาพที่ 50 ได้ดังนี้



ภาพที่50 ขนมอบเคียวตราKettle Chips รส New York Cheddar

1. รูปทรงบรรจุภัณฑ์ (Form)

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์เป็นรูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นรูปแบบของสี่เหลี่ยมตั้งที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่51 ซึ่งเป็นรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือ มีรูปแบบที่แน่นอน มาตรฐาน สามารถวัดหรือคำนวณได้ง่าย มีกฎเกณฑ์ จากแนวคิดทฤษฎีรูปทรงสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนซ กงกะนันท์. 2538: 82) ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งเมื่อผู้บริโภคเห็นรูปทรงก็สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไรและตราสินค้าอะไรเพราะขนมอบเคียวมันฝรั่งทอดทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองฟรอยส์ทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้ สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมอบเคียวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสิน



ภาพที่51 รูปทรงขนมอบเคียวตราKETTLE CHIPS

2. วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Material)

วัสดุที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์มีการบรรจุมันฝรั่งทอดกรอบอยู่ในซองขนมที่ทำจากวัสดุพรอยส์ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่52 ซึ่งเป็นวัสดุที่ถูกนำมาใช้ในการหีบห่อและการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์มาก เพราะมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานต่อสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกด้วยความร้อนได้ สะดวกในการขนส่งเก็บรักษา รวมทั้งสะดวกในการบริโภคซึ่งความสะดวกเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการซื้อขายในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้ และช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “Kettle Chips จะใช้วัสดุพรอยส์ที่มีคุณภาพดีกว่าวัสดุขนมขบเคี้ยวของไทยจึงทำให้สีสันรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสวยงามคมชัดมากกว่าบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของไทย” (กิตติรัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)



ภาพที่52 วัสดุบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราKETTLE CHIPS

3. พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ (Texture)

พื้นผิวที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่53 มีลักษณะพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน เพื่อความแตกต่างทันสมัยและดูโดดเด่น สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตาและจากประสบการณ์ที่เคยสัมผัส โดยพื้นผิวที่ใช้เป็นประเภทพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือหรือกายสัมผัส การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นผิวที่มัน วาว แต่ขนมขบเคี้ยว Kettle Chips จะมีพื้นผิวที่แตกต่างจากตราสินค้าอื่นๆ จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่า พื้นผิวฝืดด้านของบรรจุภัณฑ์นั้นสื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิตติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อุจจบุรี, เทวา เกษสระ, สัมภาษณ์, 3 กรกฎาคม 2557)



ภาพที่53 พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราKETTLE CHIPS

4. ภาพประกอบ (Photographs)

จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ Kettle Chips ไม่มีการใช้ภาพประกอบเป็นสัญลักษณ์ (Icon) โดยมีการใช้ข้อความสื่อความหมายและใช้สีที่บ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “บรรจุภัณฑ์ Kettle Chips ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ เพราะตราสินค้านี้แข็งแรง เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว เป็นตราสินค้าเก่าแก่ที่อยู่มานานจนคงทน” (กิตติรัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

5. สี (Color)

สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์คือสีเหลือง ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 54 ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้จำสินค้าได้ง่ายขึ้น บ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในและช่วยแยกประเภทตามรสชาติ สื่อความหมายแก่ผลิตภัณฑ์ในแง่บุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สีเหลืองของบรรจุภัณฑ์เป็นสาร (Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สีเหลืองสามารถถอดรหัส (decoding) จากประสบการณ์ที่ผ่านมา การรับรู้ ทักษะคิด ความเข้าใจจากผู้รับสาร โดยเซดคาร์ซีสเป็นเนยแข็งที่มีสีเหลือง-สีส้มอ่อน สีเหลืองของบรรจุภัณฑ์จึงมีสีที่เหมือนกับสีของเซดคาร์ซีส การใช้สีเหลืองของบรรจุภัณฑ์จึงมีความสัมพันธ์กับวัตถุดิบของขนมขบเคี้ยว และจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารโคกกล่าวว่าสีเหลืองของบรรจุภัณฑ์นั้นเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงสีที่เป็นวัตถุดิบของขนมขบเคี้ยว (ยุทธการณธ์ เรื่อง ไทย, ศาสวัต อัจจบุรี, นิลาวัลย์ เอี่ยมเชื้อสวัสดิ์, สุวิดา กงเกื้อ, สัมภาษณ์, 6 สิงหาคม 2557) ตามหลักจิตวิทยาของสีเหลืองจะสื่อถึง ความสดชื่น สนุกสนาน เป็นอิสระ สบายใจ เป็นธรรมชาติ (ชัยรัตน์ อัสวางกูร, 2548 หน้า 170-171) เป็นสีโทนร้อนจะเรียกร้องความสนใจได้ดี



ภาพที่ 54 สีบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตรา KETTLE CHIPS

6. ตัวอักษร (Typography)

ตัวอักษรที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ของมันฝรั่งทอดกรอบ Kettle Chips เพื่อสื่อความหมายเป็นข้อความที่อาศัยการอ่านออกมาเป็นภาษาที่สื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 55 ได้แก่ ตัวอักษรคำว่า “Kettle” เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งเป็นชื่อตราสินค้าใช้เครื่องหมายตราสินค้าที่เป็นตัวอักษร “Kettle Chips” เพื่อใช้บ่งบอกถึงตราสินค้าของขนมขบเคี้ยว ใช้รูปแบบตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Display Type) เป็นตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ มีลักษณะเด่น มีขนาดความหนาของเส้นอักษรหนากว่าแบบอื่นๆ ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายดึงดูดสายตา จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “ตราสินค้านี้ใช้ตัวอักษรที่ค่อนข้างเป็นทางการเป็นตัวอักษรแบบมีเชิงทั้งหมด สร้างความเป็นออริจินัล สร้างความเป็นทางการ ให้ความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง เก๋เก๋ ทำให้นึกถึงตัวอักษรที่อยู่ในคำกริยาไบเบิล ดูน่าเชื่อถือและมีตำนาน” (กิตติรัช ศรีฟ้า, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559) ,คำว่า “New York Cheddar” เป็นสาร(Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติขนมขบเคี้ยวที่เป็นรสเชดดาร์ชีสของนิวยอร์ก ใช้ตัวอักษรแบบมีเชิง ลักษณะตัวอักษรจะมีเส้นตัวอักษรเป็นแบบหนาบางไม่เท่ากัน จากแนวคิดทฤษฎีตัวอักษรจะสื่อถึง ความเก่า ความคลั่ง (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 52-56) เป็นตัวอักษรประเภทกลุ่มคำขวัญ (Slogan) ใช้บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆ เข้าใจง่าย, ด้านหลังบรรจุภัณฑ์คำว่า “great taste...naturally” จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคคนนั้นสื่อถึงความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบ การยืนยันคุณภาพและความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต(พีรพล เสดะพฤษกุล, ยอดยิ่ง ลักษมี การค้า, ทิพย์รินทร์ แสนกล้า, รินลัดดา แซ่ตั้ง, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2557)

- “These New York Cheddar chips have bold flavor and hearty crunch. They taste so great because they’re made from all natural, real food ingredients, the finest potatoes, natural oils and craft cooking methods. And they’re backed by a commitment to sustainability like wind power, solar power, green building and biodiesel.” จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคคนนั้นสื่อให้เห็นถึงมันฝรั่งที่ได้จากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงความใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ การใช้น้ำมันจากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงการห่วงใยใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค และเครื่องปรุงจากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) การคัดสรรเครื่องปรุงที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจริงๆ(ยุทธการณธ์ เรืองไทย, ศาสวัต อุจจฎริ, นิลาวลัย เอี่ยมเชื้อสวัสดิ์, สุวิดา กงเกื้อ, สัมภาษณ์, 6 สิงหาคม 2557)

- Our Natural Promise “0 grams fat, No preservatives, Gluten free, Non-GMO Oil and Potatoes, Made with All Natural Ingredients” สื่อให้เห็นถึงวัตถุดิบส่วนผสมที่ใช้ผลิตล้วนมา

จากธรรมชาติ ปราศจากสารปรุงแต่ง ซึ่งเป็นกลุ่มคำบรรยายสรรพคุณ (Words or Phrases) เป็นการให้ข่าวสารข้อมูลโดยมีตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้ข้อความบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฟังขวาเป็นฉลากโภชนาการซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความ กล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้



ภาพที่ 55 ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตรา KETTLE CHIPS

2. บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips รส Backyard Barbeque

บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips รส Backyard Barbeque Cheddar มีการแสดงฉลากโภชนาการตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหาร ได้กำหนดให้อาหารทุกชนิดที่ผู้ผลิตไม่ได้เป็นผู้ขายอาหารนั้นให้กับผู้บริโภคโดยตรงต้องแสดงฉลากบนภาชนะบรรจุ โดยข้อมูลที่แสดงได้แก่ ข้อมูลความปลอดภัย ประกอบด้วย วันที่ผลิต/หมดอายุ วิธีการเก็บรักษา วิธีปรุง และคำเตือนต่างๆ , ข้อมูลความคุ้มค่า ประกอบด้วย ชื่อ/ประเภทของอาหาร ส่วนประกอบซึ่งเรียงลำดับตามปริมาณที่ใช้จากมากไปน้อย และปริมาณอาหาร (น้ำหนักหรือปริมาตร) ในภาชนะบรรจุ , ข้อมูลเพื่อการโฆษณา ได้แก่ รูปภาพและข้อความกล่าวอ้างต่างๆ และข้อมูลเพื่อแสดงความเชื่อมั่น ได้แก่ ยี่ห้ออาหาร ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต ผู้จำหน่ายหรือผู้นำเข้า เครื่องหมาย ออ. และตราสัญลักษณ์ต่างๆ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆนั้นมีการออกแบบให้เกิดการดึงดูดต่อผู้บริโภคและสื่อความหมายให้เกิดการจูงใจ ความสนใจกับบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อ

ความหมายของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราKettle Chips รส Backyard Barbeque ดังที่ปรากฏในภาพที่56 ได้ดังนี้



ภาพที่56 บรรจุภัณฑ์มันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตราKettle Chips รส Backyard Barbeque

1. รูปทรงบรรจุภัณฑ์ (Form)

รูปทรงของบรรจุภัณฑ์เป็นรูปทรงเรขาคณิต (Geometric Form) เป็นรูปแบบของสี่เหลี่ยมดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่57 ซึ่งเป็นรูปทรงที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยเครื่องมือ มีรูปแบบที่แน่นอน มาตรฐาน สามารถวัดหรือคำนวณได้ง่าย มีกฎเกณฑ์ จากแนวคิดทฤษฎีรูปทรงสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนช กงกะนันท์. 2538: 82) ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งเมื่อผู้บริโภคเห็นรูปทรงก็สามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นผลิตภัณฑ์อะไรและตราสินค้าอะไรเพราะขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองฟรอยด์ทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้ สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมขบเคี้ยวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสิน



ภาพที่57 รูปทรงขนมขบเคี้ยวตราKETTLE CHIPS

2. วัสดุบรรจุภัณฑ์ (Material)

วัสดุที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์มีการบรรจุมันฝรั่งทอดกรอบอยู่ในซองขนมที่ทำจากวัสดุพรอยส์ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่58 ซึ่งเป็นวัสดุที่ถูกนำมาใช้ในการหีบห่อและการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์มาก เพราะมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานต่อสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกด้วยความร้อนได้ สะดวกในการขนส่งเก็บรักษา รวมทั้งสะดวกในการบริโภคซึ่งความสะดวกเป็นสิ่งจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้าในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้ และช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “Kettle Chips จะใช้วัสดุพรอยส์ที่มีคุณภาพดีกว่าวัสดุขนมขบเคี้ยวของไทยจึงทำให้สีสันรูปภาพบนบรรจุภัณฑ์นั้นมีความสวยงามคมชัดมากกว่าบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของไทย” (กิตติรัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)



ภาพที่58 วัสดุบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราKETTLE CHIPS

3. พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ (Texture)

พื้นผิวที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่59 มีลักษณะพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน เพื่อความแตกต่างทันสมัยและดูโดดเด่น สามารถสังเกตเห็นได้ด้วยตาและจากประสบการณ์ที่เคยสัมผัส โดยพื้นผิวที่ใช้นี้เป็นประเภทพื้นผิวที่สัมผัสได้ด้วยมือหรือกายสัมผัส การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวประเภทมันฝรั่งส่วนใหญ่จะใช้พื้นผิวที่มัน วาว แต่ขนมขบเคี้ยว Kettle Chips จะมีพื้นผิวที่แตกต่างจากตราสินค้าอื่นๆ จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคกล่าวว่า พื้นผิวฝืดด้านของบรรจุภัณฑ์นั้นสื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิตติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อุจจบุรี, เทวา เกษสระ, สัมภาษณ์, 3 กรกฎาคม 2557)



ภาพที่59 พื้นผิวบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตราKETTLE CHIPS

4. ภาพประกอบ (Photographs)

จะเห็นได้ว่าบรรจุภัณฑ์มันฝรั่งทอดกรอบ Kettle Chips ไม่มีการใช้ภาพประกอบเป็นสัญลักษณ์ (Icon) โดยมีการใช้ข้อความสื่อความหมายและใช้สีที่บ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติธัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “บรรจุภัณฑ์ Kettle Chips ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ เพราะตราสินค้านี้แข็งแรง เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว เป็นตราสินค้าที่เก่าแก่ที่อยู่มานานจนมันคงทน” (กิตติธัช ศรีฟ้า , สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559)

5. สี (Color)

สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์คือสีแดง ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 60 ช่วยดึงดูดความสนใจ ทำให้จำสินค้าได้ง่ายขึ้น บ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในและช่วยแยกประเภทตามรสชาติ สื่อความหมายแก่ผลิตภัณฑ์ในแง่บุคลิกภาพของผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ สีแดงของบรรจุภัณฑ์เป็นสาร (Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สีแดงสามารถถอดรหัส (decoding) จากประสบการณ์ที่ผ่านมา การรับรู้ทัศนคติ ความเข้าใจจากผู้รับสาร สีแดงของบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบให้บ่งชี้ (Index) ไปถึงความเผ็ดร้อนแรงจากบาร์บีคิว โดยส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดจะเป็นสีแดงซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารโกคนั้นสีแดงของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติเผ็ด เป็นประสบการณ์ที่เคยรับประทานเมื่อเห็นขนมขบเคี้ยวที่มีสีแดงก็จะสามารถรับรู้ได้ทันทีว่าเป็นรสชาติเผ็ด ซึ่งเป็นสีที่มาจากวัตถุดิบที่มีเผ็ดอย่างพริก(บันทึก ตรีวิบูลย์,กรวิทย์ ระวังหิน,ยุทธการณ เรื่องไทย, ประณัสม์ วิสาดี, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2557) ตามหลักจิตวิทยาของสีแดง ให้ความรู้สึกถึงความมีชีวิตชีวา ร้อนแรง เป็นผู้หญิง ไร้ใจ ตื่นเต้น หรุหระ โคดเด่น สะดุดตา (ชัยรัตน์ อัสวางกูร, 2548 หน้า 170-171) สีแดงนั้นเป็นวรรณะสีร้อน ให้อิทธิพลต่อความรู้สึก ตื่นเต้น ไร้ใจ กระฉับกระเฉง เมื่อพบเห็น



ภาพที่ 60 สีบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตรา KETTLE CHIPS

6. ตัวอักษร (Typography)

ตัวอักษรที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ของมันฝรั่งทอดกรอบ Kettle Chips เพื่อสื่อความหมายเป็นข้อความที่อาศัยการอ่านออกมาเป็นภาษาที่สื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ดังที่จะปรากฏตัวอย่างในภาพที่ 61 ได้แก่ ตัวอักษรคำว่า “Kettle” เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) ซึ่งเป็นชื่อตราสินค้าใช้เครื่องหมายตราสินค้าที่เป็นตัวอักษร “Kettle Chips” เพื่อใช้บ่งบอกถึงตราสินค้าของขนมขบเคี้ยว ใช้รูปแบบตัวอักษรแบบประดิษฐ์ (Display Type) เป็นตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ มีลักษณะเด่น มีขนาดความหนาของเส้นอักษรหนากว่าแบบอื่นๆ ใช้การออกแบบตกแต่งตัวอักษรให้สวยงามเพื่อสื่อความหมายดึงดูดสายตา จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติรัช ศรีฟ้า กล่าวว่า “ตราสินค้านี้ใช้ตัวอักษรที่ค่อนข้างเป็นทางการเป็นตัวอักษรแบบมีเชิงทั้งหมด สร้างความเป็นออริจินัล สร้างความเป็นทางการ ให้ความรู้สึกมั่นคงแข็งแรง เก๋เก๋ ทำให้นึกถึงตัวอักษรที่อยู่ในคำกริยาไบเบิล ดูน่าเชื่อถือและมีตำนาน” (กิตติรัช ศรีฟ้า, สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2559) ,คำว่า “*รส Backyard Barbeque*” เป็นสาร(Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติขนมขบเคี้ยวและวัตถุดิบส่วนประกอบที่ใช้ผลิต ใช้ตัวอักษรแบบมีเชิง ลักษณะตัวอักษรจะมีเส้นตัวอักษรเป็นแบบหนาบางไม่เท่ากัน จากแนวคิดทฤษฎีตัวอักษรนี้จะสื่อถึงความเก่า ความคลั่ง (พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์, 2544 : 52-56) ซึ่งเป็นตัวอักษรประเภทกลุ่มคำขวัญ (Slogan) ใช้บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆ เข้าใจง่าย, ด้านหลังบรรจุภัณฑ์คำว่า “great taste...naturally” สื่อถึงความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบ การยืนยันคุณภาพและความใส่ใจสุขภาพของผู้ผลิต

- “*These New York Cheddar chips have bold flavor and hearty crunch. They taste so great because they’re made from all natural, real food ingredients, the finest potatoes, natural oils and craft cooking methods. And they’re backed by a commitment to sustainability like wind power, solar power, green building and biodiesel.*” จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคนั้นสื่อให้เห็นถึงมันฝรั่งที่ได้จากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงความใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ การใช้น้ำมันจากธรรมชาติ เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงการห่วงใยใส่ใจสุขภาพผู้บริโภค และเครื่องปรุงจากธรรมชาติเป็นตัวบ่งชี้ (Index) การคัดสรรเครื่องปรุงที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจริงๆ (ยุทธการณธ์ เรืองไทย, ศาสวัต อุจจภูรี, นิลาวัลย์ เอี่ยมเชื้อสวัสดิ์, สุวิดา กองเกื้อ, สัมภาษณ์, 6 สิงหาคม 2557)

- *Our Natural Promise “0 grams fat, No preservatives, Gluten free, Non-GMO Oil and Potatoes, Made with All Natural Ingredients”* สื่อให้เห็นถึงวัตถุดิบส่วนผสมที่ใช้ผลิตล้วนมาจากธรรมชาติปราศจากสารปรุง ซึ่งเป็นกลุ่มคำบรรยายสรรพคุณ (Words or Phrases) เป็นการให้ข่าวสารข้อมูล

โดยมีตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้ข้อความบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฝั่งขวาเป็นฉลากโภชนาการซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความ กล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้



ภาพที่ 61 ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวตรา KETTLE CHIPS

ผู้วิจัยสามารถสรุปการสื่อความหมายการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips ทั้ง 2 รสชาติ ได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่าบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบตรา Kettle Chips มีการออกแบบตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับที่ 194 พ.ศ. 2543 เรื่องฉลากอาหาร เป็นบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ภายในโดยตรง และถูกออกแบบให้มีรูปร่างลักษณะรูปแบบถุงเพื่อเหมาะแก่การจับถือ และอำนวยความสะดวกต่อการรับประทาน รูปทรงของบรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งแผ่นทอดกรอบ Kettle Chips มีรูปทรงที่เหมือนกันทั้งหมดซึ่งจะเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจากแนวคิดทฤษฎีรูปทรงสี่เหลี่ยมสื่อถึงความสงบไม่เคลื่อนไหว (มาโนช กงกะนันท์. 2538: 82) ช่วยสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค และสร้างความเป็นเอกลักษณ์ซึ่งขนมขบเคี้ยวมันฝรั่งทอดกรอบส่วนใหญ่จะบรรจุในซองทรงสี่เหลี่ยมทำให้เมื่อผู้บริโภคเห็นบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นนี้สามารถสื่อความหมายให้ผู้บริโภคจะเข้าใจทันทีว่าเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อบรรจุขนมขบเคี้ยวก่อนเสมอเนื่องจากประสบการณ์เดิมที่คุ้นเคยเป็นเครื่องตัดสินโดยบรรจุในวัสดุที่ทำจากฟรอยส์เหมือนกันทั้งหมด ซึ่งฟรอยส์นั้นมีน้ำหนักเบา มีความเหนียวและทนทานจากสารเคมีได้ดี สามารถปิดผนึกได้ง่ายด้วยความร้อน ป้องกันผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในให้คงอยู่ในสภาพดี อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย

วัตถุประสงค์นั้นสื่อความหมายให้รู้ถึงประเภทสินค้าว่าเป็นขนมขบเคี้ยว ,พื้นผิวของบรรจุภัณฑ์จะเหมือนกันทั้งหมดโดยจะมีพื้นผิวที่พื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน จากการสัมภาษณ์ผู้บริโภคพื้นผิวที่เรียบ ฝืด ด้าน สื่อถึงความคลาสสิก ความแตกต่าง ความทันสมัย(อำพร พูนประสิทธิ์, กิตติชัย ผดุงนันทน์, ศาสวัต อัจฉริยะ, เทวา เกษสระ, **สัมภาษณ์**, 3 กรกฎาคม 2557) , Kettle Chips ไม่มีการใช้ภาพประกอบเป็นสัญลักษณ์ (Icon) เหมือนกันทั้งหมดโดยมีการใช้ข้อความสื่อความหมายและใช้สีที่บ่งชี้ถึงผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน จากการสัมภาษณ์อาจารย์กิตติชัย ศรีฟ้า กล่าวว่า “บรรจุภัณฑ์ Kettle Chips ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ เพราะตราสินค้านี้แข็งแรง เป็นที่รู้จักอยู่แล้ว เป็นตราสินค้าเก่าแก่ที่อยู่มานานจนมันคงทน” (กิตติชัย ศรีฟ้า, **สัมภาษณ์**, 1 มิถุนายน 2559), สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดบ่งบอกถึงสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในหรือช่วยแยกประเภทตามรสชาติ เป็นสาร(Message) เพื่อที่จะส่งไปยังผู้รับให้สามารถสื่อความหมายและสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งในการสื่อความหมายสีของบรรจุภัณฑ์เป็นตัวบ่งชี้ (Index) ไปถึงรสชาติของขนมขบเคี้ยว โดยสีที่มาจากส่วนประกอบของขนมขบเคี้ยวซึ่งได้จากวัตถุดิบที่ใช้ปรุงรสเป็นหลัก , ตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดสื่อความหมายตรงตามข้อความที่เขียนไว้ ใช้ตัวอักษรโดด (Letter) ตัวอักษรขนาดใหญ่ที่เป็นคำเดียวในการแสดงชื่อตราสินค้าใช้ ใช้ตัวอักษรที่เป็นทางการซึ่งเป็นตัวอักษรแบบมีเชิงทั้งหมด สื่อถึงความมั่นคงแข็งแรง เก่าแก่ น่าเชื่อถือและมีตำนาน(พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์,2544 : 52-56), ใช้กลุ่มคำขวัญ (Slogan) บรรยายสรรพคุณของสินค้าแบบสั้นๆเข้าใจง่าย เป็นสาร(Message) ที่เป็นภาษาในการกำกับความหมายของภาพประกอบที่ทำให้สื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้นเป็นตัวบ่งชี้ (Index) ถึงรสชาติและวัตถุดิบส่วนประกอบที่ใช้ผลิต และใช้กลุ่มคำบรรยายสรรพคุณ (Words or Phrases) เป็นตัวอักษรขนาดเล็กที่บรรยายถึงรายละเอียดสรรพคุณต่างๆของสินค้า มีการใช้ข้อความบรรยายรายละเอียดต่างๆให้กะทัดรัด ตรงเป้าหมายและอ่านเข้าใจง่าย ฟังขวาเป็นฉลากโภชนาการ ซึ่งเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้บริโภคและเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ ใช้แสดงข้อมูลคุณค่าทางอาหารของผลิตภัณฑ์ บนฉลากในรูปของชนิด และ ปริมาณของสารอาหารรวมไปถึงการใช้ข้อความ กล่าวอ้างทางโภชนาการทำให้สามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ภายในภาชนะบรรจุได้