

## บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับการสื่อสารศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2551.
- กิตติมา พิมพ์เสน. รูปแบบและการสื่อความหมายของปกนิตยสารข่าว. สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- โกสุม สายใจ. สี่และการใช้สี่. กรุงเทพฯ : สายใจพริ้นติ้ง, 2540.
- ชัยรัตน์ อัสวางกูร. ออกแบบให้โดนใจ คู่มือการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการและนักออกแบบ. เชียงใหม่: สำนักพิมพ์วิทอินบู้คส์, 2548.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. สัตววิทยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยม กับการศึกษารัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: วิทยา, 2545.
- ณัฐสิกา สิงคะตะ. ศึกษาแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของญี่ปุ่น. สาขาวิชานิตยศิลป์ ภาควิชา วิทยาลัยพณิชยการมหาบัณฑิต ออกแบบนิตยศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554.
- ดวงฤทัย ชำรงโชติ. เทคโนโลยีภาชนะบรรจุ Packaging technology. กรุงเทพฯ : โอเดียน สโตร์, 2550.
- เดลินิวส์. 2556. องค์การอนามัยโลกตั้งเป้าลดเค็มภายใน 10 ปี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://www.dailynews.co.th /Content/Article/ 78294/\[5 พฤษภาคม 2557\]](http://www.dailynews.co.th /Content/Article/ 78294/[5 พฤษภาคม 2557]).
- ตลาดมันฝรั่งทอดกรอบในปี 2556. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันที่ 11 กันยายน พ.ศ.2556.
- ตลาดสแน็กหมั่นล้านขายวูบ. จากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ปีที่ 33 ฉบับที่ 2,878 วันที่ 12 - 14 กันยายน พ.ศ. 2556.

ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์ ก้องเกียรติ มหาอินทร์ และพวง นุ่มหันธ์. การออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและการออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2551.

นพรุจ ดันทัฬไทย. การวิเคราะห์สัญญาณในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีเด็กเป็นตัวละครหลัก. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.

นรพงษ์ กิ่งศักดิ์. การศึกษาและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กล้วยแปรรูปชนิดอบแห้งจากวัสดุธรรมชาติ กรณีศึกษา : วัสดุจากเปลือกกล้วย จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556.

นฤมล ทองเจริญชัยกิจ. กลยุทธ์การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดของขนมขบเคี้ยว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ปัทมา เลาหสินณรงค์. รูปแบบและปัจจัยด้านมูลค่าเพิ่มของบรรจุภัณฑ์ซาลาเปาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา: บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร; บธ.ม. (บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร). วิทยาลัยพณิชยศาสตร์ม.บูรพา, 2555.

ปิยลักษณ์ เบญจดล. บรรจุภัณฑ์กับการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2549.

ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์หิโยเฮง จำกัด, 2541.

ประชิด ทิณบุตร. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ PACKAGING DESIGN. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. พรินต์ติ้งเฮ้าส์, 2531.

พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์. เทคนิคการออกแบบงานกราฟิก. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2554

พนา ทองมีอาคม. การควบคุมโฆษณา จากภาพกว้าง มุมวิชาการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : pioneer.netserv.chula.ac.th/~tpana/Controlofadvertising.doc [10 มีนาคม 2557].

- ไพศาล กาญจนวงศ์. (2551). หลักการโฆษณา (Advertising) การวัดและประเมินผลการโฆษณา และการประยุกต์ใช้การโฆษณากับการท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : [http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4\\_1.htm](http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter4/chapter4_1.htm) [16 มกราคม 2557].
- มนฤดี มิตรเจริญถาวร. การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางของผู้ชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- มหิศรา อรุณสวัสดิ์. การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อรสชาติอาหารขบเคี้ยววัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตศิลป์ ภาควิชา นฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- มันนี ผ่องเนตรพานิช. การใช้องค์ประกอบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อคุณภาพผลิตภัณฑ์สุxonามัยเจริญพันธ์สำหรับวัยรุ่นหญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- มานิช กงกะนันท์. (2538). ศิลปะการออกแบบ. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด.
- ลัดดา โสภนรัตน์. อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วรรณวิทย์ ปวุดตานนท์. องค์ประกอบศิลป์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.vattaka.com/compo.htm> [3 มีนาคม 2557].
- ศักดา บุญยี่ด. ปัจจัยด้านกราฟิกบนซองบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความเข้าใจในรสชาติของเบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป. รวมบทความและรายงานการวิจัย ศาสตร์แห่งการออกแบบบรรณาธิการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สุกฤดา หิรัณยชวลิต. กว่าจะเป็นบรรจุภัณฑ์. วารสารนักบริหาร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.
- อชิรญา วัชรชาติตรีและพนม คลี่ฉายา. การสื่อความหมายรสชาติอาหารไทยของภาพประกอบในนิตยสารอาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.

อิงค์ควิตี้. จงใจผู้บริโภครด้วยสีสันแห่งหีบห่อและบรรจุภัณฑ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://incquity.com/articles/grow-your-biz/packaging-attraction> [10 มีนาคม 2557].

อิทธิพลของสี. Chirpydesign. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

[http://www.trueplookpanya.com/new/cms\\_detail/knowledge/24149-036160/](http://www.trueplookpanya.com/new/cms_detail/knowledge/24149-036160/) [3 มีนาคม 2557].

โอเคเนชั่น. 2550. ขนมขบเคี้ยว...ปัญหาเด็กอ้วน-โรคเบาหวาน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=153481> [14 มกราคม 2557].

โอเคเนชั่น. 2556. เล่าให้รู้ "ขนมขบเคี้ยว". [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=881131> [19 มกราคม 2557].

10 สุดยอดขนมที่ขายดีที่สุดในอเมริกา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://gogoamerica.com> [26 ตุลาคม 2557].

## ภาษาอังกฤษ

Shimaguchi. (1985). Package Design In Japan. Vol.1.

Stewart B. (1996). Packaging as an effective Marketing tool. London, Kogan Page Limited, p. 25.