

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กฤษณี เสือใหญ่. (2559) **พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันไลน์ ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของคนในกรุงเทพมหานคร**. ประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 1-11

ชูพล ศรีเวียง. **พฤติกรรมการใช้ผ่านทางออนไลน์และปัจจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสติ๊กเกอร์จาก LINE แอปพลิเคชันของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร** ” การค้นคว้าอิสระ, หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2556

ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. **การสื่อสารระหว่างบุคคล**. พิมพ์ครั้งที่ 1. งานส่งเสริมการผลิตตำรา ภาคศึกษาวาวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526

ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2558). **ถอดรหัส นวัตกรรมความสำเร็จ LINE**. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 จาก : <http://positioningmag.com/57820>

นุจรินทร์ อัครเมฆโสภณ. “**ประสิทธิภาพของการสื่อสารระหว่างบุคคลในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** **ศึกษากรณี ใจดีแปลให้ของบริษัทีเทคโนโลยี**” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552

นุชนารถ เพ็งสุริยา. “**การใช้ภาษาเพื่อแสดงการดำเนินของคนไทย**” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549

นิภา กู้พงษ์ศักดิ์. (2556) **การสื่อความหมายในไลน์** วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 15 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปรารธนา อรัญญิก. “**การสื่อความหมายผ่านสัญลักษณ์แสดงอารมณ์และความรู้สึกผ่านการใช้โปรแกรม INSTANT MESSAGE**” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

ประสพโชค นวพันธ์พิพัฒน์. “**การใช้รหัสที่ปรากฏในงานของนักเขียนการ์ตูนไทย**” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

พัชรนันท์ รักตประจิด. “การสื่อสารเรื่องกลิ่นของผลิตภัณฑ์น้ำหอมในโฆษณานิตยสารผู้หญิง”
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2555

พรทิพย์ เย็นจะบก. การสื่อสารระหว่างบุคคล. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก
https://pirun.ku.ac.th/~agrpc/lesson3/inter_personal_com.html

มณเฑียร ศุภโรจน์. “การวิเคราะห์การใช้การ์ตูนสื่อความหมายเพื่อการณรงค์โรคเอดส์ (พ.ศ.
2535-2539)” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

ไลน์ (โปรแกรมประยุกต์), สืบค้นเมื่อ เมษายน 2559, จากวิกิพีเดีย
[https://th.wikipedia.org/wiki/ไลน์_\(โปรแกรมประยุกต์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/ไลน์_(โปรแกรมประยุกต์))

ศักดิ์ดา วิมลจันทร์. **เข้าใจการ์ตูน**. พิมพ์ครั้งที่ 1. เรือนแก้วการพิมพ์, 2548

ศิริชัย ศิริกายะ. (2557). **แบบจำลองการสื่อสารยุคดิจิทัล**. นิตยสารปริทัศน์ 13(15), 8-13

ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจ็องศ์. (2556). **ไลน์รูปแบบการสื่อสารบนความสร้างสรรค์ของสมาร์ตโฟน:
ข้อดีและข้อจำกัดของแอปพลิเคชัน**. วารสารนักบริหาร ครั้งที่ 33 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

สุรีลักษณ์ วีระใจง. “การออกแบบอีโมติคอนสื่ออารมณ์ความรู้สึกที่มีความเป็นไทย”
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2550

อรวรรณ ปิลันท์โอวาท. “กรอบวาทกรรมวิเคราะห์กับกรณีศึกษาไทย” ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน
, 2544

อารีรัตน์ แพทย์นูเคราะห์. “การกำกับความหมายของแผนที่ท่องเที่ยวบนสื่ออินเทอร์เน็ต”
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2552

ภาษาอังกฤษ

Fiske ,J. (1982). **Introduction to Communication Studies**. 11 New Fetter Lane, London EC4P 4EE 29 West 35th Street, New York, NY 10001 : Methuen & Co. Ltd

Kent Bach, Robert M. Harnish (1982). **Linguistic Communication and Speech Acts**. The MIT Press Cambridge, Massachusetts, and London, England

Mirela Arsit. (2015). **Political Discourse and the Theory of Speech Acts**. Proceeding Of Joint International Conference , March 24th, 2015, 619-623

การสัมมนา

กิตติ รุจิการุณสรณ์. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์นี้แพนนะ. , สัมมนา ธันวาคม 2559

กษิทธิ์ ประสิทธิ์. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์และเพจคนอะไรเป็นแฟนหมี , สัมมนา ตุลาคม 2559

คมสันต์ พิภพกุล. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์หมีขอ. สัมมนา 30 กันยายน 2559

แคทลียา แวนแก้ว. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์ The Circle Dukdik. , สัมมนา 10 กุมภาพันธ์ 2560

ลัทธสิทธิ์ ทวีสุข. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์เสือน้อย. , สัมมนา 15 ธันวาคม 2559

วัชรภรณ์ จันทร์หอม. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์ Her is wife และ Here is husband , สัมมนา 8 กุมภาพันธ์ 2560

สัญญา เลิศประเสริฐภากร. เจ้าของผลงานสติกเกอร์ไลน์ติดลม เดอะสกายฮังเกอร์ , สัมมนา 11 ตุลาคม 2559