

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกแห่งการแข่งขันทางธุรกิจการค้ามีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง การโฆษณาผ่านสื่อแขนงต่างๆ เป็นช่องทางหนึ่งในการทำธุรกิจ สื่อดิจิทัลมีบทบาทอย่างสำคัญในเรื่องดังกล่าวและมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วอาจเรียกได้ว่า เป็นยุคของสื่อดิจิทัล ซึ่งบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้นำสื่อดิจิทัลมาจัดทำบริการการผลิตสื่อให้กับผู้ทำธุรกิจ การออกแบบกราฟิก ด้วยระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการจัดทำสื่อดิจิทัล ผู้จัดทำรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญในข้อนี้ จึงได้มาฝึกปฏิบัติงานที่สถานประกอบการแห่งนี้

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงาน

1. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม สู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
2. เพื่อศึกษากระบวนการการผลิตสื่อที่มีองค์ประกอบด้านกราฟิกของบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

### 1.3 ขอบเขตของการปฏิบัติงาน

ขอบเขตของการปฏิบัติงานในบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด อยู่ระหว่างวันที่ 23 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 9 ธันวาคม 2559 เท่านั้น

### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ปฏิบัติงานสามารถบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม สู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
2. ผู้ปฏิบัติงานสามารถศึกษากระบวนการการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด