

## บทที่ 2

### การทบทวนทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ ผู้ปฏิบัติงานต้องนำทฤษฎีที่ได้จากการเรียนการสอนของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ทฤษฎีการออกแบบภาพกราฟิก
2. ทฤษฎีสี
3. ทฤษฎีการสื่อสาร

#### 1. ทฤษฎีการออกแบบภาพกราฟิก

**การออกแบบ (Design)** คือ ศาสตร์แห่งความคิดการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมายและนำกลับมาใช้งานได้อย่างน่าพึงพอใจ

**ภาพกราฟิก (Graphic)** คือ ภาพที่ผ่านการตกแต่งด้วยโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ อาจเป็นภาพที่ดูวาดขึ้นมาใหม่ทั้งหมดหรือเป็นการนำภาพถ่ายมาทำการรีทัชตัดต่อบนเครื่องคอมพิวเตอร์ก็ได้ โดยใช้โปรแกรมกราฟิกมาเป็นตัวสร้างสรรค์จนได้ภาพที่สมบูรณ์ เช่น โปรแกรม Illustrator, Core Draw, Paint Shop Pro และ Photoshop เป็นต้น

ภาพกราฟิกเกิดจากการทำงานของโหมดสี RGB ซึ่งประกอบด้วยสีแดง (Red) สีเขียว (Green) และสีน้ำเงิน (Blue) โดยใช้หลักการยิงประจุไฟฟ้าให้เกิดการเปล่งแสงของสีทั้ง 3 สี มาผสมกันทำให้เกิดเป็นจุดสีเล็กๆ ที่เรียกว่าพิกเซล (Pixel) โดยพิกเซลจะมีหลากหลายสี เมื่อนำมาวางต่อกันจะเกิดเป็นรูปภาพ

จากการที่นักศึกษาได้ไปปฏิบัติงานที่บริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด นักศึกษาได้นำเอาทฤษฎีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน โดยต้องอาศัยทฤษฎีการออกแบบภาพกราฟิกมาเป็นตัวสร้างสรรค์งานด้วยโปรแกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ คือ โปรแกรม Illustration และโปรแกรม Photoshop

ทฤษฎีดังกล่าวอ้างอิงจาก Kruoong ADISAK TISANON

#### 2. ทฤษฎีสี

ได้แบ่งสีออกเป็น 4 ประเภท คือ

##### 1. แม่สี (Primary Color)

คือ สีที่เมื่อผสมกันก็จะทำให้เกิดสีอื่นๆ ต่อไป แม่สี ได้แก่ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน

##### 2. สีขั้นที่ 2 (Secondary Color)

สีที่เกิดจากแม่สีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะทำให้เกิดสีใหม่ 3 สี ได้แก่

แดง ผสมกับ สีเหลือง ได้สีส้ม

แดง ผสมกับ สีน้ำเงิน ได้สีม่วง

เหลือง ผสมกับ สีน้ำเงิน ได้สีเขียว

##### 3. สีขั้นที่ 3 (Tertiary Color)

สีที่เกิดจากแม่สี ผสมกับ สีขั้นที่ 2 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะได้สีอื่นๆ อีก 6 สี คือ

แดง ผสมกับ สีส้ม ได้สีส้มแดง  
 แดง ผสมกับ สีม่วง ได้ม่วงแดง  
 เหลือง ผสมกับ สีเขียว ได้สีเขียวเหลือง  
 เหลือง ผสมกับ สีส้ม ได้สีส้มเหลือง  
 น้ำเงิน ผสมกับ สีม่วง ได้สีม่วงน้ำเงิน  
 น้ำเงิน ผสมกับ สีเขียว ได้สีเขียวน้ำเงิน

#### 4. สีคู่ตรงข้าม (Complementary Color)

คือ สีที่อยู่ตรงข้ามกันบนวงล้อสี หรือวิธีการจับคู่ต่างๆ ก็คือการลากเส้นจากสีหนึ่งไปตรงๆ เส้นนั้นไปบรรจบที่สีใดของสีนั้นก็คู่กัน

จากการที่นักศึกษาได้ไปปฏิบัติงานที่บริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ตลอดระยะเวลาการฝึกงาน นักศึกษาได้นำเอาทฤษฎีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น การใส่สีพื้นหลัง และสีตัวอักษรในโปรแกรม Photo Shop โดยคำนึงถึงหลักทฤษฎีสีดังกล่าว

ทฤษฎีสีดังกล่าวอ้างอิงจาก JENJIRA WEEBLY

### 3. ทฤษฎีการสื่อสาร

การสื่อสารคือการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารจากบุคคลฝ่ายหนึ่ง เรียกว่าผู้ส่งสารไปยังบุคคลอีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่า ผู้รับสารโดยผ่านช่องทางในการสื่อสาร มีองค์ประกอบสำคัญ คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) เรียกกันว่า SMCR

ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร (Sender and Receiver) ผู้ส่งสารและผู้รับสารเองมีองค์ประกอบที่สามารถช่วยให้การสื่อสารประสบความสำเร็จได้ ได้แก่ ทักษะในการสื่อสาร (Communication skill) อันประกอบด้วย การพูด การฟัง การอ่าน การเขียนและรวมถึงการแสดงออกทางท่าทางและกริยาต่างๆ เช่นการใช้สายตา การยิ้ม ท่าทางประกอบ และสัญลักษณ์ต่างๆ การฝึกฝนทักษะการสื่อสาร และรู้จักเลือกใช้ทักษะช่วยส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการสื่อสารได้ทางหนึ่ง ต่อมาคือ ทักษะคติ (Attitude) การมีทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นต่อตนเองต่อเรื่องที่ทำ การสื่อสาร หรือต่อช่องทางและผู้รับสาร นอกจากนี้ความรู้ (Knowledge) ของตัวผู้ส่งสารและผู้รับสารเองมีผลต่อการสื่อสาร ด้านสุดท้าย คือ สถานภาพสังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture) สถานภาพของตัวเองในสังคมเช่นตำแหน่งหรือหน้าที่การงาน มีส่วนกำหนดเนื้อหาและวิธีการในการสื่อสาร ด้านวัฒนธรรมความเชื่อ ค่านิยม วิถีทางในการดำเนินชีวิต มีส่วนในการกำหนดทัศนคติ ระบบความคิด ภาษา การแสดงออกในการสื่อสารด้วย เช่น สังคมและวัฒนธรรมของเอเชียและยุโรปทำให้มีรูปแบบการสื่อสารที่ต่างกัน หรือสังคมเมืองกับสังคมชนบทที่มีความแตกต่าง

ต่างกัน

สาร (Message) คือ เนื้อหา ข้อมูล หรือความคิดที่ถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร ซึ่งมีองค์ประกอบอยู่คือ การเข้ารหัส (Code) จะเป็นกลุ่มของสัญลักษณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อใช้สื่อความหมาย เนื้อหา (Content) คือเนื้อหาสาระที่ถูกถ่ายทอดไปยังผู้รับสาร และอีกส่วนหนึ่งคือ การจัดสาร (Treatment) เป็นการเรียบเรียงรหัส และเนื้อหาให้ถูกต้อง เหมาะสม ได้ใจความ

ช่องทาง (Channel) ช่องทางและสื่อจะเป็นตัวเชื่อมผู้ส่งสารและผู้รับสารเข้าด้วยกัน การเลือกสื่อสามารถเป็นตัวเลือกหรือเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารได้ ในการเลือกสื่อต้องพิจารณาถึงความสามารถของสื่อในการนำสารไปสู่ประสาทสัมผัสหรือช่องทางในการรับสาร ซึ่งได้แก่ การเห็น การได้ยิน การสัมผัส การได้กลิ่น การลิ้มรส

จากการที่นักศึกษาได้ไปปฏิบัติงานที่บริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด นักศึกษาได้นำเอาทฤษฎีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน โดยจะต้องอาศัยทฤษฎีการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานร่วมกันและกับลูกค้าที่มาติดต่อกับบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เพื่อให้การทำงานประสบความสำเร็จ

ทฤษฎีดังกล่าวอ้างอิงจาก กมลรัฐ อินทรทัศน์และพรทิพย์ เย็นจะบก

ผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้นำทฤษฎีการออกแบบภาพกราฟิก ทฤษฎีสื่อ และทฤษฎีการสื่อสาร มาใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทอิมแพคมีเดียแอนด์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ทำให้การปฏิบัติงานประสบผลสำเร็จ