

## บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตไวรัลวิดีโอสำหรับ แนะนำโครงการแวนแก้ว ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก คือ 1) ขึ้นวางแผน 2) ขึ้นเตรียมการ 3) ขึ้นผลิต และ 4) ขึ้นประเมินผล

การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจทางด้านการผลิตไฟฟ้าเพื่อแจกจ่ายไปยังการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้คณะผู้จัดทำได้เข้าฝึกงานในสายงานของกองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และกองกิจการสังคม จากการที่ได้ ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ช่วยช่างภาพ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการถ่ายภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ก็มีภาระงานอื่นๆ ที่ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ปรึกษาและผู้ร่วมงานคนอื่นๆ ตามความสามารถ ซึ่งเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระงานและสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรอีกด้วย

ในกระบวนการผลิตไวรัลวิดีโอสำหรับโปรโมทโครงการแวนแก้วเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อให้ประชาชนทราบว่าเป็นโครงการที่บริจาคแวนให้แก่ผู้ยากไร้ใน ถิ่นทุรกันดารและเพื่อเกิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ ๖๐ พรรษา (๕ รอบ)

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : การผลิตสื่อ/ ไวรัล / การถ่ายภาพ

## **Abstract**

"The Viral Video for Wan Kaew Project" by the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT) had an objective to study media production process, which is comprised of four distinct stages: planning, Pre-production, Production, and Post-production.

The EGAT is the authoritative body that distributes electricity generating know-how to smaller organizations such as the Metropolitan Electricity Authority and the Provincial Electricity Authority. In this educative project, its organizers were assigned to be advertising interns responsible for media creation for the Project, specifically as assistant photographers. Other than their main duty of taking photos for the EGAT, they also aided the EGAT's staff in fields based on their personal ability - which was a great help to the EGAT as this helped to reduce its staff's workload.

This viral video is used to promote The Wan Kaew Project by putting the project on a larger platform that will reach a wider audience. The Wan Kaew Project gave out glasses to paupers in rural and underdeveloped areas in honor of Her Royal Highness Princess MahaChakriSirindhorn's 60th birthday.

Not only have the organizers developed specific photography skills after this 16-week internship, but also learned how to integrate in-class studies and their real life hands-on experiences to prepare them for their professional work in the future.

Keywords: Media Production/ Viral / Photography