

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่โครงการแวนแก้ว ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2560” มุ่งศึกษากระบวนการขั้นตอนการจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับตัว “โครงการแวนแก้ว” โครงการสหกิจศึกษาเล่มนี้จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือทั้งการบริจาคแวนตาที่ไม่ได้ใช้งานหรือทุนทรัพย์เพื่อให้โครงการได้นำไปมอบให้แก่ผู้ยากไร้ในถิ่นทุรกันดารต่อไป

จากพระมหากรุณาธิคุณที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระราชทานทุน เพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่มีปัญหา ทางสายตา การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ร่วมกับ ธนาคารแวนตาโรงพยาบาล เมตตาประชารักษ์ (วัดไร่จิง) และบริษัทห่อแวน กรุ๊ป จำกัด จึงร่วมกันก่อตั้ง “โครงการแวนแก้ว ” ในปี พ.ศ. 2546 เพื่อดำเนินการออกหน่วยวัดสายตา ประกอบแวนโดยไม่คิดมูลค่า พร้อมกับการรณรงค์รับบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่มีปัญหาสายตาทั่วประเทศ โดยตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของประชาชนตามสโลแกนที่กล่าวว่า “ให้แสงสว่างแก่ดวงตา ให้แสงสว่างแก่ชีวิต”

ส่วนสำคัญสำหรับสื่อวีดิทัศน์ชุดนี้คือการนำเสนอส่วนที่โครงการต้องการนั้นคือ แวนตาที่ไม่ได้ใช้แล้ว และทุนทรัพย์ ที่จะนำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดหาแวนตาและอุปกรณ์ให้แก่ประชาชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร โดยใช้สื่อวีดิทัศน์เป็นตัวกลางในการสื่อสารกับประชาชนเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ "โครงการแวนแก้ว" ดังนั้นวีดิทัศน์ที่จัดทำจึงต้องผ่านการกำหนดแผนงานและแนวทางในการนำเสนอ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่เหมาะสม พร้อมทั้งประสานงานกับทีมงานฝ่ายองค์การกิจการและสังคม ตั้งแต่เริ่มต้นคิดแผนการถ่ายทำ (Story board) ให้ออกมาและเป็นไปตามแนวทางที่วางแผนไว้ การลงพื้นที่เพื่อถ่ายทำวีดิทัศน์ จนถึงกระบวนการตัดต่อเพื่อให้วีดิทัศน์ออกมอย่างสมบูรณ์

ทั้งนี้เพื่อให้สื่อ วีดิทัศน์ประส บความสำเร็จ มากขึ้นจึงได้คิดแผนการประชาสัมพันธ์ขององค์กรทั้งสื่อสังคมอาทิ เฟซบุ๊ก เผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ขององค์กร

โครงการสหกิจ ศึกษาจึงเป็นการศึกษากระบวนการขั้นตอนผลิตสื่อวีดิทัศน์ของ “โครงการแวนแก้ว ” เพื่อศึกษาถึงวิธีการผลิตตั้งแต่การวางแผนถ่ายทำ จนถึงกระบวนการตัดต่อออกมาเป็นผลงานวีดิทัศน์โดยมีจุดมุ่งหมายในการนำเสนอให้ประชาชนได้รับรู้และ โน้มน้าวให้เข้าร่วมกิจกรรมของ “โครงการแวนแก้ว” ตามเป้าประสงค์

1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ “โครงการแว่นแก้ว” ในรูปแบบวีรดิวิดีโอ
2. เพื่อทราบแนวทางการใช้สื่อสังคมในการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ “โครงการแว่นแก้ว” รวมถึงการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริง ให้เกิดความพัฒนาการทำงานในอนาคต

1.2 ขอบเขตโครงการ

การศึกษากระบวนการ “กระบวนการผลิตวีรดิวิดีโอสำหรับโปรโมทโครงการแว่นแก้ว ” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยปี 2560 โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือน มกราคม – เมษายน 2560 เท่านั้น

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ “โครงการแว่นแก้ว” ในรูปแบบวีรดิวิดีโอ
2. ได้เรียนรู้แนวทางการใช้สื่อสังคมในการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ “โครงการแว่นแก้ว” รวมถึงการประสานงานในส่วนต่างๆ จากการปฏิบัติงานจริง ให้เกิดการพัฒนา การทำงานในอนาคตได้

