

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “กระบวนการผลิตวีดิทัศน์เพื่อใช้บนสื่อออนไลน์ ศูนย์เยาวชนบางกะปิ กองนันทนาการ การกีฬาและท่องเที่ยว ประจำปี 2560” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก 1.ขั้นวางแผน 2.ขั้นเตรียมการ 3.ขั้นผลิต 4.ขั้นประเมินผล

ศูนย์เยาวชนบางกะปิ กองนันทนาการ การกีฬาและท่องเที่ยว เป็นสถานที่ของทางกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในการสร้างเสริมสิ่งที่ดีในด้านต่างๆให้แก่เยาวชน ตามเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร เพราะทางผู้ว่ากรุงเทพมหานครนั้นได้เล็งเห็นว่า ควรที่จะมีจุดศูนย์รวมตามเขตต่างๆ เพื่อให้เยาวชนนั้นได้มีกิจกรรมที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มากกว่าเอาเวลาไปทำสิ่งไม่ดีต่างๆ โดยการปฏิบัติงานสหกิจครั้งนี้ผู้จัดทำได้เข้าอยู่ในส่วนของประชาสัมพันธ์ เพื่อเก็บภาพกิจกรรมต่างๆ ภายศูนย์เยาวชน และจัดทำวีดิทัศน์เพื่อการโปรโมทกิจกรรม เชิญชวนแก่ผู้ที่สนใจ มาที่ศูนย์เยาวชนบางกะปิแห่งนี้

ในกระบวนการผลิตวีดิทัศน์สำหรับการประชาสัมพันธ์ของศูนย์เยาวชนบางกะปินั้นต้องการให้เชิญชวนผู้ที่สนใจ หรือต้องการสถานที่เพื่อให้บุตรหลานได้มาทำกิจกรรมต่างๆ ในยามว่าง เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์มากกว่าในห้องเรียน

ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานตามสภาพจริง และได้บูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : การผลิตสื่อ / วีดิทัศน์ / การตัดต่อ

Abstracts

Cooperative Education Project "Video production process for online media Youth Center Bangkapi Sports and Tourism 2017" aims to study the production process of video media. It consists of 4 main steps: 1. Planning 2. Preparing 3. Manufacturing 4. Evaluating

Bangkapi Youth Center Sports and Tourism Recreation Division It is the place of Bangkok to be used to create good things in various areas for the youth in various districts in Bangkok. Because the governor of Bangkok has seen that. Should be centered on the various districts. For the youth to have a good activity. Better quality of life More than time to do bad things. By doing this collaboration, the organizers are in the public relations. To capture various activities Within the youth center And make a video to promote activities. Invite people interested. Come to this youth center Bangkapi.

In the process of producing a video for public relations of the youth center, Bangkapi wants to invite interested people. Or need a place to have children to do activities in their spare time to gain more experience in the classroom.

During the 16-week cohort study period, in addition to professional development, It also develops the practical skills of the job. And integrate knowledge from study and work in the establishment. This is the preparation before entering into professional work in the future.

Keywords: media production / video / editing