

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่นิยมใช้งาน โทรศัพท์ที่กันมากขึ้นเพราะมีความสะดวกรวดเร็ว ทำให้คนเลือกดูรายการในสื่อออนไลน์มากขึ้นกว่าการดูในโทรทัศน์เพราะไม่มีการคั่นโฆษณาระหว่างการชมและสื่อออนไลน์สามารถเลือกชมได้อย่างอิสระ ในด้านรายการอาหารการเลือกเมนูเป็นสิ่งสำคัญ ปัจจุบันค่านิยมการทำอาหารการรับประทานอาหาร ของชาติตะวันตกเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ค่านิยมในตัวบุคคลก็มีผลต่อการเลือกชมเนื่องจากรายการทำอาหารของช่องเฉลิมกรุงมีการนำศิลปินแห่งชาติและผู้แต่งเพลงในยุคก่อนที่ได้รับค่านิยมมาร่วมรายการ ทำให้เด็กยุคใหม่ๆที่ไม่รู้จักก็จะไม่เกิดความสนใจจึงทำให้รายการอาหารของช่องเฉลิมกรุงได้รับความนิยมน้อย

ในด้านช่องทางการนำเสนอ นั้น ปัจจุบันเห็นได้ชัดว่าผู้สูงอายุนั้นเริ่มหันมาใช้สื่อออนไลน์กันเยอะ ทำให้การเผยแพร่ทางแอปพลิเคชันเช่น Line Facebook YouTube จะเป็นการนำเสนอรูปแบบใหม่ที่จะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการเรียนการสอนของภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
2. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตสื่อที่มีองค์ประกอบด้านการถ่ายทำและตัดต่อของบริษัทมิคเซล มีเดียส์ จำกัด
3. เพื่อศึกษากระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2560 นอกจากนี้ยังรวบรวมเนื้อหาของงานที่ได้รับมอบหมายและทำรายงานสหกิจศึกษา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานรายการโทรทัศน์
2. ได้ศึกษาขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์
3. ได้พัฒนาด้านทางความคิดในการตัดต่อ