

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

รายงานปฏิบัติการสหกิจศึกษาเรื่อง การติดต่อสื่อบทบาทของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์เพื่อให้สะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูลข่าวสารและเข้าถึงได้ง่ายยิ่งขึ้นอีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรในการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆขององค์กรให้กับหน่วยงานเพื่อแพร่กระจายข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการนำไปใช้วิเคราะห์หาคำตอบและเปลี่ยนแปลงในด้านการติดต่อข่าวทางการศึกษาของระบบอาชีวศึกษามากยิ่งขึ้น โดยยึดตามหลักทฤษฎีดังต่อไปนี้

ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์

ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดร.ชานาญ บัวทวน (2555) ข่าวแจกตรงกับภาษาอังกฤษว่า PRESS RELEASE หรือ NEWS RELEASE เป็นข่าวสารที่หน่วยงานองค์กรและสถาบันส่งให้สื่อมวลชนเพื่อใช้เผยแพร่ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายโดยส่วนมากจะเป็นข่าวสารที่แจกจ่ายให้สื่อมวลชนอย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานให้ประชาชนได้ทราบถึงกิจกรรมและความเป็นไปของหน่วยงานทุกระยะ

ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดร.ชานาญ บัวทวน (2555) โดยนำมาใช้ตามหลักดังนี้

1. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารระหว่างองค์กรและหน่วยอาชีวศึกษาทุกๆจังหวัด
2. เป็นการรายงานข่าวสารข้อมูลหรือข่าวประจำวันของอาชีวศึกษาให้แก่ประชาชนได้ทราบและรู้ถึงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง

1.คุณค่าของข่าวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

นางสาวอุทัยวรรณ โชคทวีพาณิชย์ (2544)

1.1 ความสอดคล้อง (Timeliness) นับว่าเป็นหัวใจสำคัญของการนำเสนอข่าว เพราะผู้อ่านมักให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเรื่องราวที่ทันสมัย ดังคำกล่าวที่ว่า ข่าวต้องสดเหมือนปลา

1.2 ความใกล้ชิด (Proximity/nearness) หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

1.3 ความเด่น (Prominence) หมายถึงบุคคลสำคัญที่เป็นที่รู้จักกันดี ซึ่งอาจรวมถึงสถานที่สำคัญ วัตถุประสงค์สำคัญ

1.4 ความแปลกประหลาด (Oddity / Unusualness) เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้นอย่างผิดปกติ หรือผิดวิสัยในสังคม เหตุการณ์นั้นย่อมก่อให้เกิดความสนใจและมีคุณค่าทางข่าวสูง หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญแก่องค์ประกอบนี้มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยในการเสนอข่าวเพราะถูกปิดกั้นเสรีภาพของหนังสือพิมพ์จึงมักใช้ความแปลกประหลาดมาเสนอเป็นข่าว เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศที่ตึงเครียดให้ผ่อนคลายลงได้ชั่วระยะหนึ่ง

คุณค่าของข่าวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้ นางสาวฤทัยวรรณ โขทวิพาณิชย์ (2544) โดยนำมาใช้ตามหลักดังต่อไปนี้

ในแต่ละวันองค์กรนั้นจะมีข่าวทุกๆวันวันละ 5-7 ข่าวโดยผู้จัดทำต้องจะคัดประเด็นข่าวที่มีความน่าสนใจมากที่สุดและเป็นข่าวมีความสนใจและมีผลต่อหน่วยงานหรือประชาชนซึ่งในข่าวนั้นจะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความสำคัญเพื่อทำให้เนื้อข่าวดูมีค่าและมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น และเนื้อเรื่องของข่าวนั้นจะต้องมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง

2. คุณสมบัติที่ดีของข่าว

ต้องมีความถูกต้อง (Accuracy) ความสมดุล (Balance) ความตระหนักต่อข่าว (Objectivity, Fairness) ความชัดเจนและกะทัดรัด (Clear and concise) ความทันต่อเวลา (Timing, Current) ความมีรสนิยมดี (Good taste)

3. องค์ประกอบของ "5W1H" ดังต่อไปนี้

1. ใคร (Who) ใครคือบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข่าว
2. ทำอะไร(What) เกิดอะไรขึ้น การกระทำหรือเหตุการณ์ใดที่สำคัญ
3. ที่ไหน (Where) เกิดขึ้นที่ไหน
4. เมื่อไร (When) เกิดขึ้นวัน เวลาใด
5. อย่างไร (How) เกิดขึ้นได้อย่างไร

องค์ประกอบของ "5W1H" โดยนำมาใช้ตามหลักดังต่อไปนี้

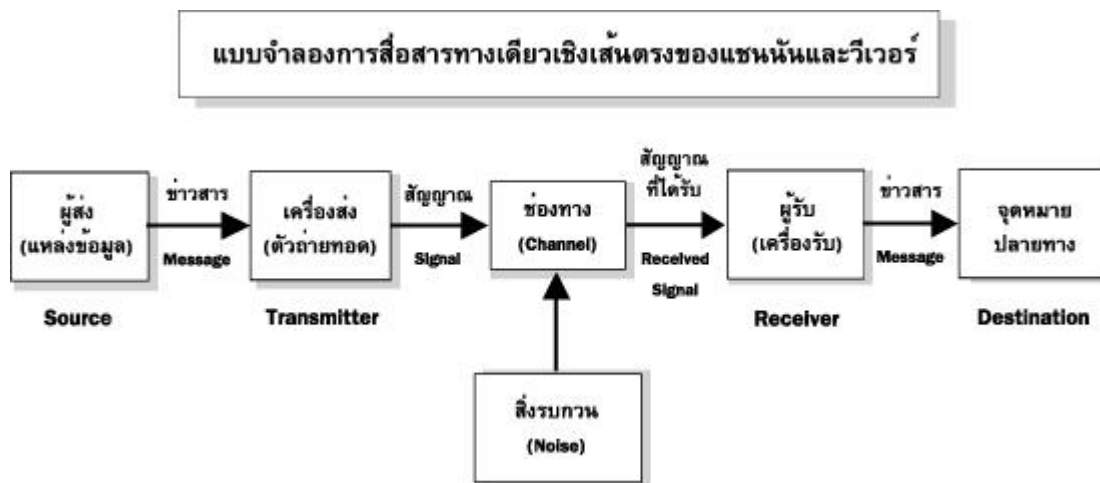
ในการตัดต่อข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้นจะต้องประกอบไปหลักของ 5W1H โดยจะต้องรู้เกี่ยวกับบุคคลในข่าวว่าใครมีความสำคัญมากที่สุดและงานนั้นเป็นงานเกี่ยวกับอะไรเพื่อที่จะให้ผู้รับสารนั้นรู้เกี่ยวกับรายละเอียดของงานและงานนั้นเกิดขึ้นที่ไหน โดยจะต้องระบุสถานที่และวันเวลาให้แน่นชัดเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข่าวและงานนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร เช่น การจัดงานของอังกฤษรอบรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อให้เพิ่มศักยภาพให้เด็กอาชีวะ เป็นการบงบอกว่าการนั้นเกิดขึ้นเพราะมีวัตถุประสงค์ที่จะเพิ่มศักยภาพของเด็กอาชีวะ โดยในการตัดต่อข่าวประชาสัมพันธ์นั้นจะไม่สามารถที่จะขาดองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้เลย

4. สื่อออนไลน์

สื่อออนไลน์ (Online Media) สุดที่วัด สุกใส (2558) มีบทบาทกับสังคมปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ซึ่งมีอยู่มากมาย เนื่องจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำหน้าที่ได้ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร โดยมีสื่อใหม่ (New Media) เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไลน์ ยูทูบ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันซึ่งนอกจากจะเพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังมีบทบาทในการกำหนดประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ดังนั้น สื่อออนไลน์ จึงมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสารสนเทศข่าวสารของผู้คนในยุคปัจจุบัน

สื่อออนไลน์ สุดที่วัด สุกใส (2558) โดยนำมาใช้ตามหลักดังนี้

สื่อออนไลน์บทบาทมากยิ่งขึ้นยุคสมัยนี้เพราะคนหันมาใช้สื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้นเพราะมีความสะดวกรวดเร็วเข้าถึงง่ายไวต่อการรับข้อมูลข่าวสารผู้จัดทำจึงเลือกนำสื่อออนไลน์มาใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสารให้กับองค์กรและหน่วยงานภายในกระทรวงศึกษาธิการโดยการกำหนดประเด็นที่สำคัญของข่าวรายวันและสัปดาห์ข่าวเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญในแต่ละวัน



รูปที่ 2.1 แบบจำลองการสื่อสารของแชนเนลและวีเวอร์

ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication theory) เดวิด เค .เบอร์โล (David K.Berlro) โดยนำมาให้ตามหลักการดังต่อไปนี้

ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory) มีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องในการตัดต่อมากยิ่งขึ้น เพราะนำมาใช้ในกระบวนการสื่อสาร โดยในการตัดต่อสื่อบ้างนั้นผู้ส่งสารนั้นคือตัวบุคคลในข่าวที่กำลังบอกข่าวสารอันนั้นกำลังทำอะไรอยู่เกิดอะไร เกิดเหตุการณ์ใดขึ้นกับสถานที่นี้ หรือบุคคลนั้นต้องการที่จะทำอะไรเป็นการบอกไปยังผู้รับสารก็คือหน่วยงานภายในสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาโดยภาพช่องทางสื่อออนไลน์โดยการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์นั้นอาจเกิดสิ่งที่ผิดพลาดในการเข้าใจบ้างแต่ก็ยังสามารถเข้าใจและรับรู้ได้ว่าตัวของผู้ส่งสารนั้น

5.1 กระบวนการติดต่อสื่อสาร ประกอบด้วย

- ผู้ส่ง (sender) หมายถึง ผู้พูด ผู้เขียน ผู้แสดงมีข่าวสาร ความคิดเห็นหรือความหมายที่ต้องการส่งไป
- การใส่รหัส (encoding) ผู้ส่งพยายามเรียบเรียงความคิดนั้นๆออกมาเป็นคำพูด สัญลักษณ์การแสดง ซึ่งการใส่รหัสเป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะข่าวสารจะส่งผ่านไปถึงผู้อื่นได้ด้วยการมีสื่อ ถ้าผู้ส่งสารใช้สื่อได้ถูกต้อง และง่ายก็จะสะดวกต่อผู้รับสาร
- ช่องทางการสื่อสาร (channel) เป็นการถ่ายทอดจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่งซึ่งการติดต่อสื่อสารจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ต้องมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับข่าวสารที่ส่งไป

- ผู้รับ (receiver) ผู้รับข่าวสารได้ดี ต้องสอดคล้องกับสื่อ ถ้าสื่อด้วยคำพูด ผู้รับต้องเป็นผู้ฟังที่ดี ถ้าสื่อด้วยการเขียน ผู้รับต้องอ่านและจับใจความให้ได้
- การถอดรหัส (decoding) เป็นกระบวนการตีความหมายของผู้รับ ซึ่งมีผลขึ้นกับประสบการณ์ และการประเมินผลของผู้รับ
- สิ่งรบกวน (noise) เป็นสิ่งที่จะทำให้การส่งสารเกิดความผิดพลาด เข้าใจผิด และตีความหมายผิดไป อาจหมายถึงอุปสรรคต่าง ๆ เช่น ความไม่ตั้งใจฟัง สื่อที่ขาดประสิทธิภาพ เสียงไม่ชัดเจน ฯลฯ ซึ่งมักจะเกิดขึ้นในช่วงของการใส่รหัส และถอดรหัส
- ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) เป็นการกลับของกระบวนการติดต่อสื่อสารถึงความรู้สึกของผู้รับสาร และผู้รับสารจะกลายเป็นผู้ส่งสาร ตามกระบวนการเช่นเดิมต่อไป

7.แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่

แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ ธรรมชาติกร อิศวทรเดชา (2541) การถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ เป็นภาพที่บอกเรื่องราวต่างๆ ที่เห็นอย่างชัดเจนและเข้าใจได้

ง่าย ความสวยงามในภาพถ่ายจึงเป็นส่วนประกอบหรือมีความสำคัญเป็นอันดับรองลงมาเรื่องราวที่ต้องการจะถ่ายทอดให้ผู้ชมภาพถ่ายมีความรู้และเกิดความเข้าใจนั้นควรมีลักษณะที่เมื่อดูในภาพถ่ายแล้วมีส่วนที่ยังสงสัยน้อยที่สุด ถ้าจำเป็นต้องใช้คำอธิบายประกอบหรือคำบรรยายภาพบ้างก็จะต้องไม่ยืดเยื้อนัก เพื่อให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจอย่างถูกต้องได้ ดังนั้นในการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ควรยึดหลักการถ่ายภาพดังนี้

1.ส่วนสำคัญที่ทำให้เนื้อหาของภาพสมบูรณ์ โดยภาพถ่ายจะสามารถถ่ายทอดเรื่องราวให้สื่อความหมายได้ดีเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของตัวผู้ถ่ายภาพหรือช่างภาพว่าจะสามารถจัดองค์ประกอบของภาพได้ดีหรือไม่การจัดองค์ประกอบของภาพมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ภาพถ่ายสวยงามและมีคุณค่าสำหรับการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ สิ่งที่ต้องเน้นเป็นพิเศษในการจัดองค์ประกอบก็คือต้องพยายามจัดวางวัตถุในภาพสีของภาพการเลือกความคมชัดว่าจะให้มีความคมชัดอย่างไร ซึ่งในกรณีนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ต้องการถ่ายภาพตลอดจนการเลือกมุมมองของกล้องถ่ายภาพการเน้นเรื่องของเอกภาพในภาพถ่ายให้มีเรื่องเพียงเรื่องเดียวซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้ภาพถ่ายเผยแพร่ได้ดีที่สุดเพราะจะเป็นภาพที่ดูแล้วเข้าใจง่าย ไม่เกิดความสับสนเรื่องของแสงสว่าง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญมากในการถ่ายภาพ การจัดแสงสว่างที่มีความเข้มเกินไปภาพที่ได้จะมีเงาอ่อนข้างมากวิธีดังกล่าวไม่ควรนำมาใช้เนื่องจากภาพถ่ายที่ต้องการเผยแพร่หรือภาพถ่ายที่จะเผยแพร่ให้ได้ผลดีนั้นควรเป็นภาพถ่ายที่สว่างแจ่มใสชัดเจน ถึงแม้จะมีส่วนของเงามืดบ้างก็เป็นเงาที่ไม่มากนักและมีเงาที่สนิท การจัดแสงในลักษณะดังกล่าวนี้

อุปกรณ์การถ่ายภาพสมัยใหม่ คือ ชุดไฟแฟลชซึ่งให้แสงนุ่มหรือจัดแสงไฟแฟลชให้เป็นแสงสะท้อนนุ่มนวล ล้วนช่วยในการถ่ายภาพได้เป็นอย่างดี เนื่องจากไฟประเภทนี้ให้แสงสว่างที่แจ่มใส ใช้ถ่ายภาพได้ดีและสะดวกกว่าเดิมเป็นอันมาก รายละเอียดต่าง ๆ ในภาพ รูปทรงของวัตถุ หรือบรรยากาศที่ปรากฏในภาพถ่าย ล้วนเห็นได้ชัดเจน จะหย่อนไปบ้างก็ในเรื่องของอารมณ์หรือความรู้สึกภาพถ่ายประเภทสีเข้มหรือเล่นเงามาก จะให้ความรู้สึกสดชื่นรื่นเริงเบิกบานซึ่งเป็นอารมณ์ของภาพที่ใช้ในการเผยแพร่ได้ดีกว่า

แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการเผยแพร่ กรณีการ อัครเดชฯ (2541) โดยนำมาใช้ดังต่อไปนี้

- เป็นการถ่ายภาพเพื่อถ่ายทอดภาพไปยังผู้ชมเมื่อดูแล้วสามารถรับรู้ได้ว่าภาพนั้นเกี่ยวกับอะไร โดยมีการจัดองค์ประกอบของภาพและภาพนั้นมีรายละเอียดที่มากพอที่จะสามารถบ่งบอกอะไรได้หลายอย่าง
- การใช้อุปกรณ์พวกแฟลชเพื่อให้ความคมชัดความคมและยังคงความนุ่มนวลของภาพไว้ด้วยการใช้แสงหรือโทนสีเพื่อบอกอารมณ์ของภาพและการเลือกมุมกล้องเพื่อให้เห็นองค์ประกอบรวมๆของภาพในการทำให้ภาพถ่ายนั้นดูมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

8. แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆตามที่ผู้ถ่ายภาพต้องการจะแสดงให้เห็น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสดงหรือเน้นในส่วนที่สวยงาม ดูดี มีคุณค่าหรือให้เห็นเฉพาะสิ่งที่ก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดี ดังนั้นการถ่ายภาพที่จะนำมาใช้ในการถ่ายภาพต้องมีครบถ้วนเพื่อที่สามารถถ่ายภาพได้ตามความต้องการ

วัสดุที่เลือกใช้ต้องมีคุณภาพที่ดีได้มาตรฐานจึงจะสามารถผลิตภาพถ่ายที่มีคุณค่าสำหรับการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนของการถ่ายภาพต้องใช้ความรู้ความสามารถของผู้ถ่ายมาก เริ่มตั้งแต่การเลือกมุมเพื่อตั้งกล้องถ่ายภาพเป็นส่วนใหญ่การจัดองค์ประกอบของสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในภาพถ่ายก็เป็นเรื่องสำคัญต้องหาหลักของการจัดองค์ประกอบมาใช้อย่างครบถ้วน อีกทั้งต้องพิจารณาทุกสิ่งปรากฏในภาพถ่ายให้ดีที่สุด ซึ่งอาจแยกเป็นกรณีให้เห็นแนวทางชัดเจนขึ้น

แนวทางการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยนำมาใช้ตามหลักดังต่อไปนี้

โดยนำมาใช้ในการเน้นภาพถ่ายบุคคลสำคัญในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อให้บุคคลนั้นดูดีมากยิ่งขึ้นและทำให้บุคคลนั้นมีความน่าเชื่อถือดังนั้นภาพถ่ายบุคคลจะต้องมีองค์ประกอบหลายอย่างเช่น การจัดองค์กรของฉาก เสื้อผ้า ทรงผม ที่เสริมให้บุคคลดูเป็นสง่าและ

ภาพถ่ายนั้นต้องสามารถที่จะสื่อถึงเรื่องราวที่ผู้จัดทำต้องการที่จะสื่อความหมายออกมาจากภาพถ่ายได้ ดังนั้นการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพจะต้องมีองค์ครบถ้วนเพื่อถ่ายทอดการสื่อความหมาย

9. กรณีการถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล

กรณีการถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล สมาน เจริญการ (2548) ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์ประเภทนี้มักใช้ในกรณีที่จะแนะนำตัวบุคคล เช่น บุคคลสำคัญในฝ่ายบริหารของหน่วยงาน บุคคลที่เข้ารับตำแหน่งใหม่หรือกิจกรรมอันเป็นผลงานที่เจาะจงตัวบุคคล การถ่ายภาพประเภทนี้ควรยึดแนวว่าต้องถ่ายให้เห็นบุคลิกภาพของบุคคลนั้นให้ดีที่สุด เริ่มตั้งแต่การแต่งกาย เครื่องแต่งกายต้องเรียบร้อยสวยงามกิริยาท่าทางควรดูงามสง่า ภาพถ่ายอาจเป็นลักษณะของการ โฟกัสหรือตั้งท่าจัดเพื่อถ่ายภาพแต่ก็ไม่ควรจัดทำให้ดูนิ่งเฉยวิธีที่ดีควรอยู่ในอิริยาบถอย่างใดอย่างหนึ่งอาจมีบุคคลอื่นเข้ามาเสริมในภาพด้วยเช่น เพิ่มเรื่องราวเป็นว่า มีบุคคลอื่นเข้ามาแสดงความยินดีหรือมาปรึกษาหารือ โดยใช้วิธีการเลือกมุมกล้องถ่ายภาพและจัดองค์ประกอบของภาพในตัวบุคคลสำคัญเป็นส่วนประธานและบุคคลที่จัดเข้ามาเสริมเป็นส่วนรองหรือเป็นส่วนประกอบ เป็นต้น

นอกจากตัวบุคคลแล้วสิ่งอื่น ๆ ที่จะปรากฏอยู่ เช่น พวกโต๊ะเก้าอี้ทำงาน เครื่องใช้อื่น ๆ ตลอดจนหนังสือและสถานที่ซึ่งจะปรากฏในฉากหลัง ส่วนต่าง ๆ ที่เห็นเหล่านี้ต้องอยู่ในลักษณะที่ดูดีและเป็นระเบียบเรียบร้อย เมื่อได้ภาพถ่ายที่บรรจุรวมทุกสิ่งทุกอย่างแล้วก็จะทำให้ผู้ที่เห็นภาพเกิดความรู้สึกได้ว่าตัวบุคคลที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในภาพนั้นเป็นคนที่มีความดี เป็นระเบียบเรียบร้อยน่านับถือน่านิยมยกย่องโดยที่ผู้เห็นภาพถ่ายอาจจะยังไม่รู้จักตัวจริงเลยว่าเป็นอย่างไรแต่เกิดความเลื่อมใส โดยได้เห็นจากในภาพถ่าย

กรณีการถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล สมาน เจริญการ (2548) โดยนำมาใช้ตามหลักการดังต่อไปนี้

ในการถ่ายภาพบุคคลนั้นมักจะถ่ายเพื่อจะใช้ในการทอดเทศสัมพันธ์ใช้ในการติดต่อโดยที่จะมีรูปของบุคคลนั้นขึ้นมาและมีเสียงสัมพันธ์ขึ้นหรือไม่ก็เป็นการสัมพันธ์โดยการ โต้ตอบโดยจัดทำนั่งตำแหน่งการวางตัวและจำพวกประเภทเก้าอี้ที่ดูกว้างไว้เพื่อให้มุมกล้องที่ถ่ายออกมา นั้นสวยงามและถ่ายทอดการติดต่อ โดยภาพประเภทนี้เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อตัวบุคคลเพื่อให้บุคคลนั้นเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น