

### บรรณานุกรม

นางสาวอุทัยวรรณ โขกทวีพาณิชย์ (2544) คุณค่าของข่าวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

เข้าถึงจาก: [http://elearning.nsruc.ac.th/2550/report\\_beginning](http://elearning.nsruc.ac.th/2550/report_beginning)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )

สุดที่วัล สุกใส(2558) สื่อออนไลน์

เข้าถึงจาก : [http://blog.infoquest.co.th/iqmedialink/news\\_onlinemedia/](http://blog.infoquest.co.th/iqmedialink/news_onlinemedia/)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )

สมาน เฉดระการ (2548) แนวทางการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์

เข้าถึงจาก : [www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf](http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )

เดวิด เค .เบอร์โล (David K.Berlo) ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)

เข้าถึงจาก: [http://e-book.ram.edu/e-book/m/mc111/mc111\\_03\\_04.html](http://e-book.ram.edu/e-book/m/mc111/mc111_03_04.html)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )

กรรณิการ์ อัสวครเดชา. (2541). สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. เข้าถึงจาก : [www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf](http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์(พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. เข้าถึงจาก : [www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf](http://www.east.spu.ac.th/comm/admin/knowledge/A4011.pdf)

( วันที่ค้นหา 8 สิงหาคม 2560 )