

บทที่ 2

บททวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำโครงการงานเรื่องการผลิตวิดีโอแนะนำเสนอบทสัมภาษณ์ของช่างภาพระดับอาชีพในวาระครบรอบ 100 ปี นิคอน ของบริษัท วิวไวด์ จำกัด ครั้งนี้ผู้จัดทำได้รวบรวมค้นคว้าข้อมูลจากทางเว็บไซต์และเอกสารที่เกี่ยวข้องข้อมูลที่ได้จึงเป็นแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

2.1 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง

2.2 ทฤษฎีการตัดต่อ

2.3 แนวคิดกระบวนการผลิตคลิปวิดีโอ

2.1 ทฤษฎีการเล่าเรื่อง

คุณพรหมณี ปวีณอร (ออนไลน์) กล่าวว่า การเล่าเรื่อง (Story telling) เป็นการเล่าเรื่องราวต่างๆของบุคคลหนึ่งที่มาจากประสบการณ์ชีวิตที่ประทับใจหรือได้มาจากการศึกษาและการทำงานที่ได้สะสมจนเป็นทักษะหรือจากพรสวรรค์ให้บุคคลอื่นฟัง เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานของตนเองได้ โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาไปเริ่มต้นศึกษาใหม่ในเรื่องนั้น ๆ

2.1.1 หัวใจของเรื่อง

เป็นการนำเสนอเรื่องเล่าในฐานะที่เป็นกรณีศึกษา สิ่งสำคัญของการเล่าเรื่องก็คือ เราจะต้องหาหัวใจของเรื่องให้ได้ก่อนว่าหัวใจของเรื่องหรือสิ่งที่เราจะสื่อสารกับผู้อ่านในเรื่องนั้นคืออะไร เพราะสิ่งที่เราจะเล่านั้นมีมากมายและหลากหลาย เราจึงต้องดูก่อนว่าหัวใจของเรานั้นคืออะไร ไม่อย่างนั้นเราจะลากยาวไปเรื่อย และแหว่งไปมาหลายทิศทาง

2.1.2 โครงเรื่อง (Plot)

หลังจากได้หัวใจของเรื่องแล้ว ต่อมาต้องมาวางโครงเรื่องในการเขียน โครงเรื่องคือ แก่นของเรื่องทั้งหมดของเราที่สรุปย่อให้เหลือสั้นที่สุด ตัวอย่างเช่น

หัวใจของเรื่อง วันเฉลิมเกิดมาในสภาพแวดล้อมที่แย่ในชุมชนแออัด มีทั้งการพนัน นักเลง ยาเสพติด เขามีแม่ขี้เมา มั่วการพนันมีสามีหลายคนแล้วทิ้งลูกเอาไว้ วันเฉลิมต้องรับภาระเลี้ยงดูทั้งแม่และน้อง แต่สภาพแวดล้อมและชีวิตที่เลวร้ายกลับไม่สามารถบั่นทอนความดีในใจของวันเฉลิมได้เลย เขาดูแลแม่จนวินาทีสุดท้าย วันเฉลิมขอเดินสายธรรมร่วมสืบทอดพระพุทธศาสนา เพราะทองแท่งนั้นต่อให้ถูกไฟไหม้เผาผลาญจนหลอมละลาย ก็ยังคงคุณค่าความเป็นทองได้ ฉันทัดหัวใจอันแข็งแกร่งของคน ซึ่งไม่ยอมย่อมนต่อความทุกข์ยากแสนสาหัสของชีวิต ก็คือเครื่องพิสูจน์คุณค่าของความเป็นคนฉันทัดนั้น

2.1.3 การเดินเรื่อง

พอผู้จัดทำได้โครงเรื่อง หรือเรื่องราวทั้งหมดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการเดินเรื่องว่าจะเดินเรื่องอย่างไร การเดินเรื่องนั้นเราไม่จำเป็นจะต้องเรียงตามลำดับตามโครงเรื่องเสมอไป เราอาจจะย้อนไปย้อนมาก็ได้แต่ขอให้การเดินเรื่องนั้นอยู่ในหัวใจของเรื่อง สิ่งสำคัญที่สุดของการเล่าเรื่องนั้นคือ การให้เรื่องราวเป็นตัวเล่าเรื่องของมันเอง ไม่ใช่ให้เราเป็นคนตัดสินใจในการเล่าเรื่อง

ทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Storytelling) มีความสำคัญอย่างมากในการทำโครงงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ผู้จัดทำเข้าใจพื้นฐานการเล่าเรื่อง หัวใจของเรื่อง โครงเรื่อง และการเดินเรื่อง ทำให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องในการถ่ายสัมภาษณ์ สามารถนำเอาทฤษฎีมาปรับใช้กับการผลิตวิดีโอนำเสนอบทสัมภาษณ์ของช่างภาพระดับอาชีพในวาระครบรอบ 100 ปี นิคมอน ให้กับบริษัท วิวไวด์ จำกัด

2.1 ทฤษฎีการตัดต่อ

คุณ สมเจตน์. (ออนไลน์) กล่าวว่า ทฤษฎีการตัดต่อ คือ การนำ การถ่ายภาพต่างๆมาเรียงลำดับต่อกันให้เป็นเรื่องราวโดยการนำรายละเอียดของภาพและเหตุการณ์ที่สำคัญจากวิดีโอที่ได้บันทึกไว้ มาทำการเลือกสรรภาพใหม่ เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความคิด เนื้อหา เรื่องราวต่าง ๆ อย่างมีลำดับขั้นตอนทำให้ผู้ชมเข้าใจ

การเชื่อมภาพระหว่าง ช็อต 2 ช็อต โดยใช้ 1 ใน 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

- การตัดต่อแบบชนภาพ (The Cut) คือ การที่ตัดภาพชนกัน จากช็อตหนึ่งไปสู่อีกช็อตหนึ่ง โดยที่คนดูจะไม่ทันได้สังเกตว่ามีการตัดต่อภาพ

- การตัดต่อแบบผสมภาพ (The Mix / The Dissolve) คือ การเปลี่ยนภาพที่ค่อยๆ เปลี่ยนจากช็อตหนึ่งไปยังอีกช็อตหนึ่ง โดยภาพจะมีการเหลื่อมกัน และคนดูสามารถมองเห็นได้

- การตัดต่อแบบเลื่อนภาพ (The Fade) คือ การเชื่อมภาพที่คนดูสามารถมองเห็นได้ โดยแบ่งออกได้เป็น 2 แบบ คือ Fade in กับ Fade out Fade in จะเป็นการเชื่อมภาพโดยการเลื่อนภาพเข้าเริ่มจากภาพสีดำแล้วค่อยๆ ปรากฏภาพซ้อนขึ้นมา และ Fade out จะเป็นการทำให้ภาพท้ายช็อตค่อยๆ เลื่อนหายไปจนเป็นสีดำสนิท

ประเภทของการตัดต่อมีอยู่ 5 ประเภท ได้แก่

- การตัดต่อการกระทำ (Action Edits) เป็นการตัดต่อความเคลื่อนไหวหรือการตัดต่อความต่อเนื่องเกือบจะคล้ายกับการตัดต่อชนภาพ

- การตัดต่อตำแหน่งภาพ (Screen Position Edits) เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าการตัดต่อทิศทางหรือการตัดต่อสถานที่ เป็นการตัดต่อชนภาพหรือการผสมภาพ แต่มักจะเป็นการตัดต่อชนภาพ หากว่าไม่มีการเปลี่ยนของเวลา

- การตัดต่อรูปแบบ (Form Edits) เป็นการตัดต่อที่อธิบายถึงการเชื่อมต่อจากช็อตหนึ่ง ไปยังอีกช็อตหนึ่ง ได้ดีที่สุด เพราะมีการแสดงทั้งรูปทรง สี สัน เสียง หรือมิติ ที่มีการเชื่อมเข้าด้วยกัน จะตัดต่อเป็นแบบชนภาพก็ได้ แต่ส่วนมากจะตัดต่อเป็นแบบผสม

- การตัดต่อที่มีเรื่องราว (Concept Edits) หรือเรียกอีกอย่างว่าการตัดต่อความคิด เป็นการตัดต่อที่มาจากความคิดล้วนๆ และมีการวางแผนการตัดต่อที่ดี เพื่อความไหลลื่นของภาพและอารมณ์ของผู้ชม

- การตัดต่อแบบผนวก (Combined Edits) เป็นการตัดต่อที่มีความยากที่สุด เพราะเป็นการตัดต่อที่รวมทุกรูปแบบรวมเข้าเอาไว้ด้วยกัน และเป็นการตัดต่อที่มีความทรงพลังมากที่สุด

การตัดต่อควรคำนึงถึงความรู้เบื้องต้น 6 ประการ ดังนี้

- แรงจูงใจในการตัดต่อ (Motivation) ในการตัดต่อ ไม่ว่าเราจะทำการตัดต่อแบบใดก็ตาม ควรมีเหตุผลหรือแรงจูงใจเสมอในการตัดต่อ อาจเป็นภาพหรือเสียง หรือทั้งสองอย่าง

- ข้อมูล (Information) ข้อมูลในที่นี้คือข้อมูลที่เป็นภาพช็อตใหม่ที่จะนำมาตัดต่อและควรเป็นภาพที่ข้อมูลที่แตกต่างจากช็อตก่อนหน้านี้ ยิ่งถ้าเรามีข้อมูลภาพที่คนดูเห็นแล้วเข้าใจง่าย คนดูก็จะได้รับข้อมูลและมีอารมณ์ร่วมมากขึ้นเท่านั้น

- องค์ประกอบในภาพ (Shot Composition) ผู้ตัดต่อไม่สามารถกำหนดองค์ประกอบภาพในช็อตเองได้ แต่ผู้ตัดต่อต้องมีหน้าที่ทำให้องค์ประกอบของภาพที่อยู่ในช็อตมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นหากขั้นตอนการถ่ายทำมีการจัดองค์ประกอบที่ไม่ดี จะทำให้ผู้ตัดต่อทำงานได้ยากขึ้น

- เสียง (Sound) เป็นส่วนสำคัญมากในการตัดต่ออีกอย่างหนึ่ง เสียงนั้นมีความรวดเร็วและล้าลึกกว่าภาพมาก สามารถนำมาใส่ก่อนภาพหรือใส่ที่หลังภาพเพื่อสร้างอารมณ์ต่างๆของคนดู

- มุมกล้อง (Camera Angle) เมื่อผู้กำกับได้ถ่ายทำจาก จะเริ่มจากตำแหน่งต่างๆ ทำการถ่ายหลายๆช็อต โดยที่ตำแหน่งกล้องต้องสัมพันธ์กับวัตถุหรือบุคคล

- ความต่อเนื่อง (Continuity) ทุกครั้งที่ถ่ายในมูมกล้องใหม่ (ในซีเควนส์เดียวกัน) นักแสดงหรือคนนำเสนองจะต้องเคลื่อนไหวหรือทำท่าเหมือนเดิมทุกประการกับช็อตที่แล้ววิธีนี้ ยังปรับใช้กับเทคนิคที่แปลกออกไปได้ด้วย

สรุปแล้วหลักการของการตัดต่อ คือ

1. การตัดต่อสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่
2. เสียงและภาพเป็นส่วนที่เสริมซึ่งกันและกัน
3. ยิ่งตัดต่อดี ยิ่งดูสั้นไปหล
4. ภาพใหม่ควรให้ข้อมูลใหม่
5. เลือกแบบการตัดต่อที่เหมาะสมกับเรื่อง
6. ควรมีเหตุผลสำหรับทุกภาพที่ตัด
7. ให้ระวังเรื่อง การข้ามเส้น

ทฤษฎีการตัดต่อมีความสำคัญอย่างมากสำหรับการทำโครงการงานสหกิจศึกษาในครั้งนี้ ทำให้เข้าใจถึงความรู้เกี่ยวกับการตัดต่อ แรงจูงใจ ข้อมูล องค์ประกอบภาพ เสียง มูมกล้อง ความต่อเนื่อง การตัดต่อการกระทำ การตัดต่อตำแหน่งภาพ และการตัดต่อรูปแบบ เพื่อนำทฤษฎีมาปรับใช้ในการผลิตกับการโครงการผลิตวิดีโอนำเสนอบทสัมภาษณ์ของช่างภาพระดับอาชีพในวาระครบรอบ 100 ปี นิคอน ให้กับบริษัท วิวดิวด์ จำกัด

2.3 ทฤษฎีการผลิต

อรรถพัทธ์ บัวลม กล่าวว่า ทฤษฎีการผลิตมีขั้นตอนการผลิตอยู่ 3 ขั้นตอน (3 P) ได้แก่

- ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)
- ขั้นตอนการผลิต (Production)
- ขั้นตอนการเผยแพร่ (Post-Production)

2.2.1 ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production)

1. วางแผน (Plan) กำหนดเนื้อหาที่ต้องการผลิต โดยยึดหลัก 5W + 2H

- ใคร (Who) กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร
- ทำไม (Why) วัตถุประสงค์ในการผลิต
- อะไร (What) จะผลิตรายการอะไร/ประเภทไหน
- ที่ไหน (Where) กำหนดสถานที่ในการถ่ายทำ (ในสตูดิโอ/ภายนอก) ตัดต่อที่ไหน
- เมื่อไหร่ (When) เริ่มผลิตเมื่อไหร่/จะใช้เวลาการผลิตเท่าไร
- อย่างไร (How) จะผลิตรายการอย่างไร กำหนดรายละเอียดการผลิต
- เท่าไหร่ (How Much) ใช้งบเท่าไร

2. การจัดทำเนื้อหา เตรียมเนื้อหา โดยค้นหาได้จาก

- บุคคล/เอกสาร
 - เอกสาร
 - สถานที่ที่ไปถ่ายทำ
3. จัดทำสคริปต์/เขียนบท เริ่มจาก
- สร้างรูปแบบการนำเสนอ (Creation)
 - กำหนดแก่นของเรื่อง (Theme)
 - กำหนดเค้าโครงเรื่อง (Plot/Treatment)
 - เขียนบทร่าง (Outline script)
 - เขียนบทสมบูรณ์ (Full script)
 - ตรวจสอบแก้ไขก่อนนำไปใช้ถ่ายทำ

4. ประสานงาน กับส่วนต่างๆทั้งภายใน (ทีมงาน) และภายนอก (พิธีกรหรือนักแสดง/สถานที่)

2.2.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

เมื่อถึงขั้นตอนนี้การนำแผนที่คิดไว้มาปฏิบัติ ถึงแม้ว่าจะไม่ตรงตามแผนที่วางเอาไว้ทั้งหมดแต่ก็ต้องพยายามเดินตามแผนที่ได้วางเอาไว้ให้ได้มากที่สุด

การเตรียมการถ่ายทำ

- จัดเตรียมอุปกรณ์และเช็ควงศ์อุปกรณ์ต่างๆ
- จัดเตรียมฉากและพื้นที่ที่ต้องการจะถ่ายทำ
- จัดวางตำแหน่งกล้อง
- ชักซ้อมทีมงานทุกฝ่าย
- ถ่ายทำจริง ตามที่เราได้ทำการชักซ้อมกันเอาไว้ และควรจะมีการถ่ายทำเพื่อเอาไว้หลังจากถ่ายทำ

เสร็จ เพื่อประโยชน์ในการตัดต่อ และการเลือกภาพ

ความเข้าใจเรื่องภาพ ขนาดภาพ

1. ภาพขนาดที่กว้างมาก (Extreme Long Shot: ELS) ส่วนมากจะใช้ในการแนะนำสถานที่ แสดงภาพรวมทั้งหมดของฉากนั้น



รูปที่ 2.1 ภาพขนาดที่กว้างมาก (Extreme Long Shot:

ELS)(<http://www.kabinburischool.com/Multimedia/images/els.jpg>)

2. ภาพกว้าง (Long Shot: LS) เป็นภาพที่เจาะจงสถานที่มากขึ้น



รูปที่ 2.2 ภาพกว้าง (Long Shot:

LS)([https://ak9.picdn.net/shutterstock/videos/13770584/thumb/1.jpg?i10c=img.resize\(height:160\)](https://ak9.picdn.net/shutterstock/videos/13770584/thumb/1.jpg?i10c=img.resize(height:160)))

3. ภาพระยะปานกลาง (Medium Shot: MS) เป็นภาพในระยะปานกลางเพื่อเป็นการตัดฉากหลังแล้ว รายละเอียดอื่นๆที่ไม่จำเป็นนั้นออกไปและเน้นเรื่องราวที่ต้องการจะนำเสนอภาพจะเป็นภาพครึ่งตัว



รูปที่ 2.3 ภาพระยะปานกลาง (Medium Shot: MS)

(<https://static.bhphotovideo.com/explora/sites/default/files/medium-shot.jpg>)

4. ภาพระยะใกล้ (Close Up: CU) เป็นภาพที่ตัดฉากออกทั้งหมด เป็นภาพที่ต้องการเน้นสิ่งที่ต้องการนำเสนอ เช่น สีหน้า อารมณ์ เป็นต้น



รูปที่ 2.4 ภาพระยะใกล้ (Close Up: CU) (<http://jonvilma.com/images/close-up-1.jpg>)

5. ภาพใกล้มาก (Extreme Close Up: ECU) เป็นภาพที่จะเน้นเจาะจง เฉพาะจุดที่สำคัญ



รูปที่ 2.5 ภาพใกล้มาก (Extreme Close Up: ECU)

(https://pbblogassets.s3.amazonaws.com/uploads/2015/10/Dawn_Planet_Apes_Extreme_Close_Up.jpg)

มุมมองภาพ

ภาพมุมสูง - ให้ความรู้สึกตกต่ำหรือรู้สึกกดดัน



รูปที่ 2.6 ภาพมุมสูง (<http://a.u1sf.com/j/2224772/0827e3d9b56.jpg>)

ภาพระดับสายตา - เป็นภาพทั่วไปคล้ายแทนสายตาผู้ชม



รูปที่ 2.7 ภาพระดับสายตา (<http://www.bloggang.com/data/a/ampols/picture/1292250059.jpg>)

ภาพมุดำ / มุมเงย - ให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่ มีอำนาจ



รูปที่ 2.8 ภาพมุมต่ำ / มุมเงย (https://pixabay.com/p-1868258/?no_redirect)

ลักษณะของภาพ

ภาพแบบออฟเจคทีฟ (Objective Shot) เป็นการถ่ายภาพในลักษณะแทนสายตาของผู้ชม

ภาพแบบซับเจคทีฟ (Subjective Shot) เป็นการถ่ายภาพในลักษณะกล้องจะตั้งอยู่ในตำแหน่งแทนสายตาของผู้แสดง

การเคลื่อนกล้อง

การซูม (Zooming) หมายถึง การเปลี่ยนโฟกัสของเลนส์ ในขณะที่ถ่ายอยู่โดยการใช้เลนส์ซูมทำให้มุมมองภาพเปลี่ยนไป ถ้าเปลี่ยนความยาวของโฟกัสให้สั้นลงมุมก็จะกว้าง แต่ถ้าปรับความยาวโฟกัสให้ยาวมุมมองภาพก็จะแคบ ดังนั้นการซูมจะช่วยเปลี่ยนขนาดของวัตถุให้ใหญ่ขึ้น (Zoom In) หรือเปลี่ยนขนาดของวัตถุให้เล็กลง (Zoom Out) ได้โดยตั้งขาตั้งกล้องไม่ต้องขยับเปลี่ยนตำแหน่งของกล้องไปไหน

การทิลท์ (Tilting) หมายถึง การเคลื่อนกล้องตามแนวตั้ง จากล่างขึ้นบน และจากบนลงล่าง โดยกล้องอยู่ที่เดิม เพื่อให้เห็นวัตถุตามแนวตั้ง

การดอลลี่ (Dolling) หมายถึง การเคลื่อนกล้องเข้าหาวัตถุ เรียกว่า “Doll in” หรือการเคลื่อนกล้องออกจากวัตถุ เรียกว่า “Doll out” การดอลลี่ (Dolly) จะคล้ายๆกับ

การซูม (Zoom) แต่ความลึกของภาพจะมากกว่าการซูม

การแพน (Panning) หมายถึง การเคลื่อนที่กล้องไปตามแนวนอนไปทางซ้ายหรือทางขวาโดยที่กล้องอยู่ที่เดิม

การสติลช็อต (Still Shot) หมายถึง การถ่ายโดยที่ไม่มีการเคลื่อนกล้อง มักใช้ใน การถ่ายรายการทั่วไป

การชิฟโฟกัส (Shift Focus) หมายถึง การปรับความชัดของภาพ จากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งเพื่อให้ผู้ชมสนใจตรงจุดที่เราโฟกัส

การดีโฟกัส (De Focus) หมายถึง การปรับโฟกัสทำให้เบลอไปแล้วปรับโฟกัสกลับมาชัดอีกครั้ง

การครน (Booming / Craning) หมายถึง การเคลื่อนกล้องไปในแนวตั้ง ขึ้นลง

การอาร์ค (Arking) หมายถึง การเคลื่อนกล้องเป็นรูปครึ่งวงกลม

การแทรค (Trucking / Tracking) หมายถึง การเคลื่อนกล้องไปด้วยซ้ายหรือขวาให้ขนาดกับวัตถุการแพน จะคล้ายกับการแพน แต่จะให้ความรู้สึกเหมือนผู้ชมเคลื่อนที่ เพราะฉากจะมีการเปลี่ยนไปตามการเคลื่อนกล้อง

องค์ประกอบภาพ

กฎ 3 ส่วน: เป็นการแบ่งเฟรมภาพออกเป็น 3 ส่วนทั้งแนวตั้งแล้วแนวนอน เพื่อเป็นการเน้นสิ่งที่เราต้องการจะสื่อออกมา



รูปที่ 2.9 กฎ 3 ส่วน (<http://www.desktop-documentaries.com/images/Rule-of-Thirds-Sunset.jpg>)

2.2.3 ขั้นตอนการเผยแพร่ (Post Production)

เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะเผยแพร่ออกไป เป็นการนำเอาภาพที่ไปถ่ายทำนั้น มาตัดต่อส่วนที่เกินหรือที่ไม่ต้องการออก หรือเอาภาพที่ต่อนั้นเข้ามาแทรก แล้วมีการใส่สีสันความน่าสนใจด้วยการที่ใช้เอฟเฟ็คต่างๆ ใส่กราฟฟิคต่างๆ ใส่ดนตรี ชื่อ เสียงพากย์ ใต้ไตเติ้ล โดยมีรูปแบบของการตัดต่ออยู่ 2 รูปแบบ คือ

การตัดต่อแบบ Li-near เป็นการตัดต่อโดยใช้สายสัญญาณ เป็นตัวส่งสัญญาณจากเครื่องเล่นเทปมายังเครื่องผสมสัญญาณภาพ (Mixer) และสร้างเอฟเฟคพิเศษ (SEG.) ก่อนที่จะออกไปสู่เครื่องบันทึกเทป เรียกโดยทั่วกันว่า A/B Rpll

การตัดต่อแบบ Non-Linear เป็นการตัดต่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยการนำภาพที่ถ่ายทำมาลงไว้ในฮาร์ดดิสก์ แล้วใช้โปรแกรมในการตัดต่อ เมื่อเสร็จแล้วก็ถ่ายสัญญาณสู่เครื่องบันทึกเทป

ทฤษฎีการผลิต มีความสำคัญอย่างมากสำหรับการทำโครงการสหกิจศึกษาในครั้งนี้ ทำให้เข้าใจถึงทฤษฎีการผลิต บันได 3 ชั้น ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิต (Production) ขั้นตอนการเผยแพร่ (Post-Production) ในการผลิตวิดีโอนำเสนอบทสัมภาษณ์ของช่างภาพระดับอาชีพในวาระครบรอบ 100 ปี นิคมอนให้กับบริษัท วิวไวด์ จำกัด