

## บทที่ 2

### การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสหกิจเรื่อง “การผลิตคลิปวิดีโอ ให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพ บนโซเชียลมีเดียสำหรับโปรโมท เฟสบุ๊ค แฟนเพจของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด” สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด โดยผู้จัดทำได้ทำการศึกษา ค้นคว้าสืบค้นข้อมูลอ้างอิง เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ โดยได้มีการนำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ มาศึกษาและปรับใช้กับการสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการทบทวนเอกสาร และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาดังต่อไปนี้

- 2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร
- 2.2 แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอ
- 2.3 แนวคิดในการตัดต่อวิดีโอ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม (Social Media)
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์

#### 2.1 ทฤษฎีการสื่อสาร

ฮาร์โรลด์ ลาสเวลล์ (Harold Lasswell) (อ้างอิงจาก chulapedia) ได้ทำการวิจัยในเรื่องการสื่อสารมวลชนไว้ในปี พ.ศ. 2491 การสื่อสาร (communication) คือกระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลหรือบุคคลต่อกลุ่ม โดยใช้สัญลักษณ์ สัญญาณ หรือพฤติกรรมที่เข้าใจกัน โดยมีองค์ประกอบดังนี้ ผู้ส่งสารคือผู้ที่ทำหน้าที่ส่งข้อมูล สาร ไปยังผู้รับสาร โดยผ่านช่องทางที่เรียกว่าสื่อ ถ้าหากเป็นการสื่อสารทางเดียวผู้ส่งจะทำหน้าที่ส่งเพียงประการเดียวแต่ถ้าเป็นการสื่อสาร 2 ทาง ผู้ส่งสารจะเป็นผู้รับในบางครั้งด้วย ผู้ส่งสารจะต้องมีทักษะในการสื่อสาร มีเจตคติต่อตนเอง ต่อเรื่องที่จะส่ง ต้องมีความรู้ในเนื้อหาที่จะส่งและอยู่ในระบบสังคมเดียวกับผู้รับก็จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ ข่าวสารในกระบวนการติดต่อสื่อสารก็มีความสำคัญ ข่าวสารที่ดีต้องแปลเป็นรหัสเพื่อสะดวกในการส่งการรับและตีความเนื้อหาสารของสารและการจัดสารก็จะต้องทำให้การสื่อความหมายง่ายขึ้น

สื่อหรือช่องทางในการรับสารคือ ประสาทสัมผัสทั้งห้า คือ ตา หู จมูก ลิ้น และกายสัมผัส และตัวกลางที่มนุษย์สร้างขึ้นมาเช่น สิ่งพิมพ์ กราฟฟิก สื่ออิเล็กทรอนิกส์

(ทฤษฎีของลาสเวลล์)คือการสื่อสารที่มีองค์ประกอบดังนี้

1. ใคร
2. พูดอะไร
3. โดยวิธีและช่องทางใด
4. ไปยังใคร
5. ด้วยผลอะไร

2.1.1. **ใคร** คือ ผู้ส่งหรือผู้ทำการสื่อสาร เช่น ในการอ่านข่าว ผู้อ่านข่าวเป็นผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้ฟัง

2.1.2 **พูดอะไร** ด้วยวัตถุประสงค์อะไร คือ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาข่าวสารที่ส่งไป ผู้ส่งจะส่งเนื้อหาอะไร โดยอาจเป็นข่าวสารธรรมดาเพื่อให้ผู้รับทราบความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ

2.1.3 **โดยใช้วิธีการและช่องทางใด** คือ ผู้ส่งทำการส่งข่าวสารโดยการพูด การแสดงกิริยาท่าทาง ใช้ภาพ ฯลฯ หรืออาจจะใช้อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เช่น ไมโครโฟน หรือเครื่องฉายภาพยนตร์ เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารให้ผู้รับรับได้โดยสะดวก

2.1.4 **ส่งไปยังใคร** ในสถานการณ์อะไร คือ ผู้ส่งจะส่งข่าวสารไปยังผู้รับเป็นใครบ้าง เนื่องในโอกาสอะไร เช่น การอ่านข่าวเพื่อให้ผู้ฟังที่บ้านทราบข่าวสารประจำวัน ผู้ส่งย่อมต้องทราบว่าผู้รับเป็นกลุ่มใดบ้างเพื่อสามารถเลือกสรรเนื้อหาและวิธีการส่งให้เหมาะสมกับผู้รับ

2.1.5 **ได้ผลอย่างไรในปัจจุบัน และอนาคต** คือ การส่งข่าวสารนั้นเพื่อให้ผู้รับฟังผ่านไปเฉย ๆ หรือจดจำด้วยซึ่งต้องอาศัยเทคนิควิธีการที่แตกต่างกัน และเช่นเดียวกันกับการเรียนการสอนที่จะได้ผลนั้น ผู้สอนจะต้องตระหนักอยู่เสมอว่าเมื่อสอนแล้วผู้เรียนจะได้รับความรู้มากน้อยเท่าใด



ภาพที่ 2.1 ภาพเปรียบเทียบสูตรการสื่อสารของลาสเวลล์กับองค์ประกอบของการสื่อสาร

ที่มา : <http://www.chulapedia.chula.ac.th/>

ทางบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด ได้นำทฤษฎีของลาสเวลล์มาใช้โดย ผู้ส่งคือ บริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด สารคือข้อมูลด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเซียลมีเดีย สำหรับโปรโมท เฟสบุ๊ค แฟนเพจ ของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด สื่อคือ โซเซียลมีเดีย

(เฟสบุ๊ก, ยูทูบ) ผู้รับคือบุคคลที่ติดตามและบุคคลที่สนใจในเฟสบุ๊ก และผลคือทางบริษัท โฟโต้แคเนดนี่ สตูดิโอ จำกัด คาดหวังว่าจะมีผู้สนใจเพิ่มขึ้นและรักษาผู้ที่ติดตามเดิมไว้

## 2.2 แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอ (อ้างอิงจาก Krooying)

การสร้างผลงานวิดีโอ นั้นจะต้องผ่านกระบวนการคิดวางแผนอย่างรอบคอบเพราะปัญหาที่มักเกิดขึ้นเสมอคือการไม่ได้ภาพตามที่ต้องการ เนื้อหาที่ถ่ายมาไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการนำเสนอ แนวคิดในการทำงานวิดีโออย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการ จะไม่ต้องมาเสียเวลาแก้ไขภายหลัง โดยมีลำดับแนวคิดของงานสร้างวิดีโอเบื้องต้น ดังนี้

2.2.1 **Story Borad** การเขียนโครงสร้างรายละเอียดของผลงานทั้งหมดแบบจำลองเพื่อให้เห็นลำดับขั้นตอนของการทำงาน สิ่งที่ประกอบทั้งหมดของผลงาน การเขียน **Story Borad** เป็นการทำให้เพื่อนร่วมองค์กรทำความเข้าใจได้รวดเร็วและยังวิเคราะห์ความผิดพลาดได้ดี

2.2.2 **เตรียมองค์ประกอบ** ในการทำงานวิดีโอจะต้องเตรียมองค์ประกอบต่างๆให้ครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นไฟล์วิดีโอ, ไฟล์ภาพนิ่ง, ไฟล์เสียง หรือไฟล์ชวอน์แทร็กซ์ต่างๆ

2.2.3 **ตัดต่องานวิดีโอ** การตัดต่อคือการนำองค์ประกอบต่างๆ ที่เตรียมไว้มาตัดต่อเป็นงานวิดีโอ งานวิดีโอจะออกมาดีน่าสนใจเพียงใดขึ้นอยู่กับ การตัดต่อเป็นสำคัญ

2.2.4 **ใส่เอฟเฟกต์/ตัดต่อใส่เสียง** ในขั้นตอนการตัดต่อ จะมีตกแต่งงานวิดีโอด้วยเทคนิคพิเศษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการ ใส่สี การใส่ข้อความ หรือเสียงดนตรีซึ่งจะช่วยให้งานของเรามีสีสันและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2.5 **แปลงวิดีโอเพื่อนำไปใช้งานจริง** ขั้นตอนการแปลงวิดีโอเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการทำงานวิดีโอที่เราได้ทำเรียบร้อยแล้วนั้น ไปใช้งาน และนำผลงานไปเผยแพร่หรือนำไปใช้งานที่ทันที

การใช้แนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอทางบริษัท โฟโต้แคเนดนี่ สตูดิโอ จำกัด เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญในการทำงานเพื่อช่วยให้การทำงานเป็นระบบและแสดงการทำงานอย่างมีขั้นตอนทำให้เพื่อนร่วมงานสามารถทำความเข้าใจและเสนอเพิ่มเติมได้สะดวก

ที่มา : <https://sites.google.com/site/vdoclassroom/unit1/i1-2-naewkhid-kar-srang-widixo>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดในการสร้างผลงานวิดีโอมาใช้กับตัวโครงการงานคือกระบวนการทำงานที่มีขั้นตอนมากยิ่งขึ้น โดยการทำงานมีขั้นตอนดังนี้ 1 ขั้นตอนการเตรียมงาน 2 ขั้นตอนการผลิต 3 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำและ 4. ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงาน

### 2.3 แนวคิดในการตัดต่อวิดีโอ (อ้างอิงจาก Mr.piyadanai Wikein)

ในปัจจุบันการตัดต่อวิดีโอมีอิทธิพลอย่างมากต่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันซึ่งการตัดต่อมีหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการตัดต่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว สี หรือเสียง ซึ่งการตัดต่อวิดีโอมีหลากหลายรูปแบบ สื่อความหมายแตกต่างกันออกไป รวมไปถึงจุดประสงค์วิดีโอด้วยเช่นกัน

#### ความหมายของการตัดต่อ

การตัดต่อวิดีโอ คือ การนำเสนอภาพหลายภาพมาประกอบกันให้เป็นเรื่องราว โดยการนำรายละเอียดของภาพและเหตุการณ์ที่สำคัญจากสื่อบันทึกอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้บันทึกไว้หรือวิดีโอ footage มาทำการสร้างสรรค์เพื่อเรียงลำดับให้ได้เนื้อหาตามจุดประสงค์ ซึ่งภาพที่นำมาลำดับไม่จำเป็นต้องสำคัญเท่ากันทุกภาพ ความสำคัญอาจจะลดลงไปตามเนื้อหา ภาพบางภาพสามารถเป็นสื่อสำคัญของการเกิดของเหตุการณ์แต่บางภาพอาจเป็นส่วนประกอบเท่านั้น

ซึ่งโครงการการผลิตสื่อวิดีโอแสดงผลงานโดยรวมของบริษัท โฟโต้แคนดิดี สตูดิโอ จำกัด มีการใช้รูปแบบการตัดต่อวิดีโอ ดังนี้

Quick Cut : การตัดต่อภาพแบบเร็วๆ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจดึงดูดอารมณ์ของคนดู ซึ่งสามารถทำให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น มีชีวิตชีวา เร่งรีบ เร้าใจ

#### การนำวิดีโอไปใช้งาน

วิดีโอสามารถนำไปใช้งานได้หลายๆลักษณะ ซึ่งสามารถแสดงดังต่อไปนี้

**ด้านบันเทิง (Video Entertainment)** สามารถบันทึกมิวสิกวิดีโอ รายการ โทรทัศน์ ที่ชื่นชอบ บันทึกการแสดงสด หรือในงานเลี้ยงสังสรรค์ต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาชมได้อีกครั้ง

**ด้านการนำเสนองาน (Video Presentation)** สำหรับแนะนำสินค้า กิจกรรม ด้านต่าง ๆ การตัดต่อภาพแต่ละครั้งผู้จัดทำต้องการให้ผู้ชมมีความรู้สึกน่าสนใจ โดยใช้ภาพและเสียงมาประกอบ เพื่อให้การนำเสนอมีความเพลิดเพลินกับการรับชม

ที่มา : <https://krupiyadanai.wordpress.com/computer4>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดในการตัดต่อวิดีโอมาใช้กับตัวโครงการคือนำเทคนิคการตัดต่อคลิปวิดีโอมาทำให้คลิปวิดีโอเกิดความน่าสนใจน่าติดตามมากยิ่งขึ้น

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคม (Social Media) (อ้างอิงจาก Fiat Car's)

ปัจจุบันนี้สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลอย่างมาก ทำให้ต้องคิดไตร่ตรอง คัดเลือกผลงานให้ออกมาตอบ โจทย์ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานมีคุณภาพ ต้องทำให้เกิดสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.4.1 **ทำให้เกิดการพูดถึง** การทำให้เกิดการบอกต่อ การเผยแพร่ เกิดการพูดถึงหรือกลายเป็นกระแส โดยวิดีโอจะไม่มีค่าน่าเบื่อและมีความน่าสนใจ สอดแทรกเนื้อหาที่จะสื่อออกมาพร้อมกับความบันเทิงหรือทำให้เกิดความเพลิดเพลินในขณะที่รับชม

2.4.2 **ทำให้ง่ายที่สุด** การทำวิดีโอออกมาให้เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อให้ผู้ที่ได้ชมทราบถึงเนื้อหาที่เรา จะสื่อ และความยาวของวิดีโอไม่เกิน 20 นาที แต่หากมีเนื้อหาเยอะ จะต้องเดินดำเนินเรื่อง ให้มีความน่าสนใจตลอดเวลาเพื่อตรึงผู้ชมให้ดูจนจบ

2.4.3 **ตรงประเด็น** ให้เนื้อหาที่มีความชัดเจน ความชัดเจนเป็นอีกจุดที่สำคัญ เพราะหากผู้ชมไม่เข้าใจถึงสิ่งที่เราต้องการจะสื่อก็ เท่ากับว่าวิดีโอของเราล้มเหลว ซึ่งวิธีการแก้ไขนั้น คือ ควรจะเน้นให้เห็นชัดเจนเฉพาะ เรื่องที่สำคัญๆ เท่านั้น โฟกัสให้เข้าใจได้ชัดเจนว่าต้องการสื่อถึงอะไร เพื่ออะไร ให้ตรง ประเด็นที่สุด

2.4.4 **น่าติดตาม** สารความรู้และการนำเสนอ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุก โดยมีการเล่าเรื่องแบบไม่น่าเบื่อทำให้ผู้ชมอยากติดตามต่อไปจนจบ

ที่มา : <https://blog.lnw.co.th/>


คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมมาใช้กับตัวโครงการคือนำมาเป็นนำมาเป็นช่องทางในการเผยแพร่เนื้อหาของคลิปวิดีโอ

## 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์ (อ้างอิงจาก สัมมนาออนไลน์)

แนวคิดรูปแบบของสังคมบน โลกอินเทอร์เน็ตที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้แบ่งปัน หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความสนใจในเรื่องราวต่างๆและเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน โดยใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นตัวกลางเพื่อติดต่อสื่อสารและรับรู้ข่าวสารหรือกระจายข่าวสาร ซึ่งมีข้อดีคือประหยัดเวลาและสามารถกระจายข้อมูลได้อย่างทั่วถึง ซึ่งปัจจุบันมีความนิยม ใช้เพื่อโปรโมทผลงานอีกด้วย

ซึ่งโครงการการผลิตสื่อวิดีโอแสดงผลงานโดยรวมของบริษัท โฟโต้แคนดิดี้ สตูดิโอ จำกัด มีการนำสื่อวิดีโอมาเผยแพร่ในสื่อสังคม โดยผ่านช่องทางต่างๆขององค์กร แบ่งออกได้ 2 ช่องทาง คือ

**2.5.1 Facebook**  คือ โซเชียลมีเดียในปัจจุบันที่คนส่วนมาก นิยมสำหรับการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือรับรู้ข่าวสารต่างๆ

**2.5.2 YouTube**  คือ โซเชียลมีเดียที่รวมสาระความรู้ ความบันเทิงซึ่งใช้ภาพเคลื่อนไหวในการสื่อสารเช่น ภาพยนตร์, เพลง, วิดีโอ, ไวรัลวิดีโอ เป็นต้น

ที่มา : <https://smforedu.blogspot.com/2014/02/blog-post.html>

คณะผู้จัดทำจึงนำแนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอออนไลน์มาใช้กับตัวโครงการคือได้นำผลงานไปเผยแพร่บนโซเชียลมีเดียและมีผู้คนสนใจเป็นจำนวนมาก

