

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันมีแบรนด์สินค้าเกิดขึ้นอย่างมากและเพื่อให้สินค้าสามารถสู้กับคู่แข่งทางค้าปลีกในปัจจุบันได้การใช้สติ๊กเกอร์ฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของแบรนด์เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถดึงดูดลูกค้าและเจาะกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์สินค้านั้นๆ ได้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันงานด้านการออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากกับการสร้างสรรค์ผลงานซึ่งไม่จำกัดแต่เฉพาะกับบุคคลที่เรียนด้านออกแบบเท่านั้นแต่ยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านต่างๆ เช่น การออกแบบสินค้าการสร้างแบนเนอร์(Banner)เพื่อการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆได้เช่นกันการออกแบบสติ๊กเกอร์ฉลากและบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญมากในการสร้างแบรนด์ดึงดูดลูกค้าบริษัท Morez Creative ได้กล่าวว่าหลายธุรกิจได้มองข้ามเรื่องนี้การที่ลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้าที่เหมือนกันนั้น สติ๊กเกอร์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของสินค้านั้นเป็นหนึ่งในตัวตัดสินใจเลือกสินค้านั้นๆ

ทางบริษัท Morez Creative จึงได้ทำงานเกี่ยวกับการการออกแบบ แบบครบวงจรไม่ว่าจะเป็น สติ๊กเกอร์ฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนลูกค้าที่ต้องการสร้างแบรนด์ของตนเองให้สามารถดึงดูดลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาในเรื่องการออกแบบและผลิต สติ๊กเกอร์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์

1.2 วัตถุประสงค์ของรายงาน

เพื่อศึกษาขั้นตอนการออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์

1.3 ขอบเขตของรายงาน

ศึกษาเฉพาะการออกแบบและผลิตสติ๊กเกอร์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 เท่านั้น

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการออกแบบออกแบบและผลิตสติกเกอร์ ฉลาก บรรจุภัณฑ์และสามารถนำไปใช้จริงในการผลิตสินค้า

