

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการเปลี่ยนแปลงไปหลายด้าน โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานในชีวิตประจำวันของมนุษย์ ทั้งด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง การติดต่อสื่อสาร ด้านธุรกิจการค้ามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเหลือในการบริหารจัดการธุรกิจการค้าจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน หากธุรกิจใช้ระบบหรือโปรแกรมที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนมากเท่าใด ก็จะทำให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อกิจการนั้นๆ อย่างยิ่ง ถ้าเทคโนโลยีของธุรกิจไม่ได้มีการปรับปรุงแก้ไข ยังคงใช้การดำเนินงานในรูปแบบเดิมๆ ก่อให้เกิดความล้าสมัย ทำให้ธุรกิจในอนาคตนั้นเสียเปรียบในการแข่งขันด้านต่างๆ เช่น ทางด้านการเงิน การตลาด เป็นต้น ความล่าช้า และยากในการตรวจหาเอกสารจากเพิ่มข้อมูล ความซ้ำซ้อนในการทำงาน ความผิดพลาด ต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บเอกสาร เมื่อระยะเวลาผ่านไปเอกสารบางส่วนก็ชำรุด ระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางในปัจจุบัน ส่วนมากยังไม่มีการนำ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าเข้ามาใช้งานมากนัก และยังไม่มียระบบคอมพิวเตอร์ที่สามารถ จัดการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า จัดเก็บข้อมูลสินค้า ซึ่งทำให้การบริหารงานนั้นเกิดความยุ่งยากในการตรวจสอบสินค้าว่าสินค้าคงคลังมีจำนวนคงเหลือเท่าไร จึงทำให้เกิดความล่าช้า เสียเวลา และบางครั้งอาจทำให้ข้อมูลที่เก็บเสียหายหรือสูญหายได้ เนื่องจากข้อมูลต่างๆ ของกิจการอยู่ในรูปแบบของเอกสาร ถ้าหากข้อมูลต่างๆ ที่ทำบนเอกสารเกิดผิดพลาดก็ต้องทำเอกสารใหม่ทั้งหมดจึงทำให้เสียเวลาตรวจนับสินค้าใหม่ ดังนั้นการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการช่วยบริหารกิจการก็จะช่วยลดต้นทุนในการจ้างพนักงาน สะดวกสบาย รวดเร็วในการทำงานของธุรกิจ

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ทำการศึกษาถึงปัญหาของงาน และเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง ปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีเครื่องสำอางหลายยี่ห้อที่ออกมาสู่ตลาดจึงทำให้ผู้หญิงมีทางเลือกมากยิ่งขึ้น และในการขายสินค้านั้น จึงจำเป็นที่จะต้องนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการ เพื่อความสะดวกรวดเร็วสามารถช่วยลดความยุ่งยากซับซ้อนในกระบวนการทำงาน และยังสามารถช่วยให้ธุรกิจประหยัดเวลาไปได้อย่างมากรวมถึงยังช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ ลงได้เป็นอย่างมาก คณะผู้จัดทำได้ศึกษาปัญหามาแล้วนั้นก็ได้รับทราบถึงปัญหา

ว่าการใช้ระบบเดิมมาจัดการการสั่งซื้อ การเปลี่ยนคืนผลิตภัณฑ์หรือการเช็คสต็อกสินค้านั้นเป็นไปได้ อย่างช้าเนื่องมาจากการที่สมาชิกต้องการ จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์พนักงานขายจะจกรายการสินค้าในการขายแต่ละครั้งลงในกระดาษไม่ว่าจะจำนวนมากน้อยเพียงใดทำให้เสียเวลาในการบริการและยังส่งผล ถึงการจัดการสต็อกสินค้ากล่าวคือ หากมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์พนักงานขายจะไม่สามารถทำการ ตรวจสอบจำนวนสินค้าได้เลย

สาเหตุนี้ทางคณะผู้จัดทำ จึงได้ทำระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางขึ้น เพื่อเข้ามาแทน ระบบการดำเนินงานในแบบปัจจุบัน ให้ระบบงานใหม่มาช่วยในการสนับสนุนการดำเนินงานของ กิจการเครื่องสำอาง มีความสะดวก และรวดเร็วทันใจมากขึ้น ลดข้อผิดพลาดอันเนื่องมาจากการ ดำเนินงานแบบปัจจุบัน โดยระบบงานใหม่มีการนำเอาฐานข้อมูลมาช่วยในการลดขั้นตอนการ ดำเนินงาน มีการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ลดปัญหา ทางด้านเอกสารหาย หรือสูญเสีย มีการจัดทำสต็อกสินค้า เพื่อง่ายต่อการสั่งซื้อสินค้า และมีการ กำหนดราคาสินค้าที่ถูกต้อง และแม่นยำ ช่วยให้กิจการมีศักยภาพ และประสิทธิภาพมากขึ้น เหมาะสม กับการใช้งาน และแข่งขันทางด้านกิจการต่างๆ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิด ความพึงพอใจกับระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง ทางคณะผู้จัดทำจึงคิดที่จะนำปัญหา เหล่านี้มาแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น เพราะกระบวนการขายสินค้าไม่ว่าจะเป็นการสั่งซื้อสินค้า การเปลี่ยน ผลิตภัณฑ์การเก็บรวบรวมข้อมูลสมาชิก และการจัดการกับสต็อกสินค้าล้วนเป็นหัวใจสำคัญของการ ประกอบธุรกิจทั้งสิ้น ถ้าหากมีการจัดการอย่างเป็นระบบแล้วการทำงานจะสะดวกรวดเร็วขึ้น ข้อผิดพลาดต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้นจะลดน้อยลงสามารถนำเอาเวลาที่เหลือไปพัฒนาด้านอื่นเพื่อที่จะ สามารถสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นได้มากขึ้นซึ่งในการแก้ไขปัญหานั้นทางคณะ ผู้จัดทำได้ใช้เทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์มาจัดการข้อมูลต่างๆ ให้ใช้งานได้สะดวก และรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง
2. เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน และความสะดวกรวดเร็วต่อกิจการ
3. เพื่อให้เจ้าของกิจการตรวจสอบ และเช็คข้อมูลสินค้าได้ง่ายขึ้น
4. เพื่อช่วยในการคำนวณค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีความถูกต้องอย่างแม่นยำ

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานขาย และเจ้าของร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง

ขอบเขต

1. คุณสมบัติของระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง มีความสามารถดังนี้
 - 1.1 จัดการข้อมูลพื้นฐานสามารถค้นหาปรับปรุง และเพิ่มได้
 - 1.1.1 ข้อมูลพนักงาน
 - 1.1.2 ข้อมูลสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.1.3 ข้อมูลบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอาง
 - 1.1.4 ข้อมูลประเภทสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.1.5 ข้อมูลประเภทพนักงาน
 - 1.2 สั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.2.1 ทำการตรวจสอบจำนวนสินค้าเครื่องสำอางคงเหลือ
 - 1.2.2 ทำรายการสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.2.3 ทำรายการคำนวณราคาสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.2.4 บันทึกใบสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.2.5 พิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.3 รับสินค้าเครื่องสำอางที่สั่งซื้อ
 - 1.3.1 ตรวจสอบรหัสใบสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.3.2 ตรวจสอบรายการสินค้าเครื่องสำอางที่สั่งซื้อ
 - 1.3.3 ทำรายการรับสินค้าเครื่องสำอางตามจำนวนที่สั่ง
 - 1.3.4 ทำรายการจ่ายชำระเงินค่าสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.3.5 เพิ่มจำนวนสินค้าเครื่องสำอางคงคลัง

- 1.3.6 บันทึกการชำระเงินค่าสินค้าเครื่องสำอาง
- 1.3.7 บันทึกการรับสินค้าเครื่องสำอางจากบริษัทผู้ผลิต
- 1.4 ขายสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.4.1 ตรวจสอบสินค้าเครื่องสำอางคงเหลือในสต็อก
 - 1.4.2 ทำรายการขายสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.4.3 คำนวณราคารวมสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.4.4 รับชำระเงินค่าสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.4.5 ปรับลดจำนวนสินค้าเครื่องสำอางคงเหลือคงคลัง
 - 1.4.6 บันทึกการขายสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.4.7 พิมพ์ใบเสร็จการขายสินค้าเครื่องสำอาง
- 1.5 จัดการสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.5.1 ตรวจสอบรายการสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.5.2 ทำรายการเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.5.3 ทำการเพิ่มจำนวนสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.5.4 ทำการปรับลดจำนวนสินค้าเครื่องสำอางลงคลัง
 - 1.5.5 บันทึกข้อมูลรายการสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
- 1.6 ส่งเคลมสินค้าเครื่องสำอางกับบริษัทผู้ผลิต
 - 1.6.1 ตรวจสอบข้อมูลบริษัทผู้ผลิต
 - 1.6.2 ตรวจสอบรหัสสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.6.3 ทำรายการส่งเคลมสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.6.4 ลดจำนวนสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.6.5 เพิ่มจำนวนสินค้าเครื่องสำอางส่งเคลม
 - 1.6.6 ปรับสถานะเป็นการส่งเคลมสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.6.7 บันทึกการส่งสินค้าเครื่องสำอางเคลม
 - 1.6.8 พิมพ์ใบส่งสินค้าเครื่องสำอางเคลม
- 1.7 รับสินค้าเครื่องสำอางคืนจากสินค้าส่งเคลม
 - 1.7.1 ตรวจสอบรหัสสินค้าเครื่องสำอางส่งเคลม
 - 1.7.2 ตรวจสอบรายการสินค้าเครื่องสำอางที่ส่งเคลม

- 1.7.3 ทำรายการรับสินค้าเครื่องสำอางที่ส่งเคลม
- 1.7.4 ปรับสถานะเป็นรับสินค้าเครื่องสำอางส่งเคลม
- 1.7.5 เพิ่มจำนวนสินค้าเครื่องสำอางลงคลัง
- 1.7.6 ลดจำนวนสินค้าเครื่องสำอางส่งเคลม
- 1.7.7 บันทึกการรับสินค้าเครื่องสำอางคืน
- 1.8 ออกรายงาน
 - 1.8.1 รายงานสรุปยอดรวมขายสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.2 รายงานสรุปยอดรวมสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.3 รายงานสรุปยอดรวมสินค้าเครื่องสำอางชำรุด และเคลมสินค้า
 - 1.8.4 รายงานสรุปสินค้าเครื่องสำอางคงเหลือ
 - 1.8.5 รายงานสินค้าเครื่องสำอางชำรุด
 - 1.8.6 รายงานการสั่งซื้อสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.7 รายงานการรับสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.8 รายงานการเคลมสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.9 รายงานการรับเคลมสินค้าเครื่องสำอาง
 - 1.8.10 รายงานสินค้าเครื่องสำอางขายดี
- 2. คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์
 - 2.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ
 - 2.1.1 CPU Intel Celeron 1.8 GHz.
 - 2.1.2 Hard Disk 500 GB.
 - 2.1.3 RAM 2 GB.
 - 2.1.4 DVD-RW Drive
 - 2.1.5 Printer
 - 2.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ
 - 2.2.1 CPU Intel Core2Duo 2.66 GHz.
 - 2.2.2 Hard Disk 500 GB.
 - 2.2.3 RAM 1 GB.
 - 2.2.4 DVD-RW Drive

2.2.5 Printer

3. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์

3.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

3.1.1 Microsoft Windows 7 Ultimate 64 bits

3.1.2 Microsoft SQL Server 2008 R2

3.1.3 Microsoft Visual Studio 2010

3.1.4 Microsoft Office Word 2010

3.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้ระบบ

3.2.1 Microsoft Windows 7 หรือสูงกว่า

3.2.2 Microsoft .NET Framework 4.0

3.2.3 Microsoft SQL Server 2008 R2

3.2.4 SAP Crystal Reports 13.0.4 Version for Visual Studio 2010

3.2.5 ระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง คณะผู้จัดทำได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ศึกษาปัญหา และทำความเข้าใจกับปัญหา กับระบบงานปัจจุบัน เพื่อจะนำปัญหาดังกล่าว มาแก้ไขและปรับปรุง
2. เก็บรวบรวมข้อมูล และรายละเอียดของระบบงานแบบปัจจุบัน ว่ามีการทำงานอย่างไร ใครเป็นผู้ใช้ระบบ และผู้ใช้ต้องการอะไร หรือไม่ต้องการอะไร เพื่อให้ระบบใหม่นั้น เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง
3. วิเคราะห์ และออกแบบงานปัจจุบัน เพื่อทำความเข้าใจกับความต้องการในงานต่างๆ ที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลมา ว่าควรทำระบบอะไรบ้างที่ระบบงานใหม่ต้องการดำเนินงาน และกำหนดรายละเอียดกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ
4. พัฒนาระบบงานใหม่โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 ในการเขียน และพัฒนาระบบ เพื่อสร้างความสามารถในการใช้งานได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น

5. สร้างฐานข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 R2 ออกแบบฐานข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับระบบงานใหม่ในปัจจุบัน
6. ทดสอบระบบงานใหม่หลังจากที่ได้ทำการสร้างโปรแกรมสำเร็จ ว่าสามารถทำงานได้ตามที่วางแผนไว้หรือไม่ เพื่อหาข้อบกพร่องของการทำงานของโปรแกรม
7. จัดทำเอกสาร และคู่มือประกอบการใช้งานของระบบการจัดการจำหน่ายเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถติดตั้งระบบงาน และใช้งานได้จริงอย่างถูกต้อง
8. นำเสนอโปรแกรมการทำงาน และความสามารถของระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอาง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางจะทำงานเป็นระเบียบ และมีระบบงานมากขึ้น
2. การค้นหาข้อมูลเพื่อตรวจสอบหรือการใช้งาน สามารถดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วทันใจ และสามารถแก้ไขข้อมูลได้สะดวกมากขึ้น
3. การเก็บข้อมูลหรืองานต่างๆ ทำให้ประหยัดต้นทุนด้านเอกสาร ลดความเสียหาย และลดความซ้ำซ้อนของงานที่จะเกิดขึ้น
4. ช่วยในการคำนวณค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้มีความถูกต้องอย่างแม่นยำ