

## บทที่ 5

### สรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการดำเนินงาน

ระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางเริ่มต้นจากการศึกษาระบบงานร้านขายเครื่องสำอาง “ไปเต้คอนเนอร์” ทำให้ทราบขั้นตอนในการขายสินค้า รวมไปถึงการจัดการสต็อกสินค้าและการสั่งซื้อสินค้า โดยข้อมูลทั้งหมดของทางร้านเป็นแฟ้มเอกสาร คณะผู้จัดทำจึงทำการพัฒนาระบบระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางขึ้นมา เพื่อช่วยในการจัดเก็บข้อมูลมีการปรับปรุงจำนวนสินค้าคงเหลือให้เป็นจริง และส่วนการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทำการออกไปสั่งซื้อให้กับผู้ผลิตจากนั้นเมื่อรับสินค้า รับแบบจำนวนเต็มจะทำการบันทึกรับสินค้า เพื่อเป็นช่วยในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยขึ้น

คณะผู้จัดทำจึงเริ่มวางแผนพัฒนาระบบ โดยสร้างฐานข้อมูลสำหรับการจัดเก็บข้อมูลการขายเครื่องสำอาง โดยใช้โปรแกรม Microsoft SQL Server 2008 R2 ออกแบบ และพัฒนาระบบ แล้วจึงเริ่มสร้างหน้าจอที่จะนำมาใช้งาน ซึ่งแต่ละหน้าจอจะคำนึงถึงความสะดวกสบาย ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน และเรียงลำดับในการใช้งาน โดยโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาหน้าจอคือ Microsoft Visual Studio 2010 ซึ่งเริ่มต้นออกแบบจาก หน้าจอข้อมูลพื้นฐาน ไปถึงหน้าจอสั่งซื้อสินค้ารับสินค้า ขายสินค้า เมื่อพัฒนาระบบเรียบร้อยแล้ว จึงจัดทำคู่มือการใช้งาน เพื่อช่วยในการศึกษาโปรแกรมที่พัฒนาขึ้น และต่อมาจึงสร้างระบบติดตั้งโปรแกรม เพื่อทดสอบและใช้งานจริง

ระบบการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางที่ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในเรื่องของการเก็บข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย และถูกสร้างให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นให้เหมาะสมแก่การดำเนินงาน และมีการทำงานตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ซึ่งจะมีประโยชน์มากต่อการบริหารงานการจัดการร้านจำหน่ายเครื่องสำอางเป็นอย่างยิ่ง

### ปัญหาและอุปสรรค

1. ในการศึกษาเก็บข้อมูลค่อนข้างลำบากเนื่องจากร้านค้าที่ไปสอบถามจะบอกขั้นตอนการทำงานไม่ละเอียดและไม่ค่อยเปิดเผยข้อมูลจึงทำให้ไม่ค่อยเข้าใจขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและความต้องการที่แท้จริงของการใช้ระบบ

2. ฐานข้อมูลที่ออกแบบมีความซับซ้อนจึงทำให้เกิดปัญหาในการเขียนโปรแกรม

3. ปัญหาในการออกแบบหน้าจอโปรแกรมแต่ละส่วน ต้องเข้าใจง่าย และเหมาะสมกับผู้ใช้

4. ระบบมีความซับซ้อน ยากแก่การเข้าใจ ต้องทำการแก้ไขในส่วนของการออกแบบบ่อย จึงทำให้เสียเวลา

### ข้อเสนอแนะ

1. ในอนาคตควรจัดทำเว็บไซต์ของระบบเพื่อให้สามารถทำงานผ่านเว็บไซต์ได้

2. ควรพัฒนาระบบการขายให้สามารถสแกนบาร์โค้ดในการขายสินค้า