

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันงานด้านกราฟิกและตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์มีบทบาทมากขึ้นกับการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านต่างๆ เช่น การตกแต่งภาพ การสร้างสรรค์ภาพ การเพิ่มลูกเล่นให้กับชิ้นงานต่างๆ การสร้างงานกราฟิก ตกแต่งรูปภาพและผลิตภัณฑ์ต่างๆ บนโลกออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆอีกทั้งยังออกแบบงานกราฟิกสวยๆขึ้นมาได้ด้วยตนเองภายในเวลาอันรวดเร็ว

บริษัทไทยเทคโนโลยีส จำกัด มีสินค้าเข้ามาใหม่เกือบทุกๆ เดือนและมีการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายและเว็บไซต์เพียงเท่านั้น โดยไม่เคยมีการนำกราฟิกมาใช้ประโยชน์ในช่องทางการขายสินค้า ทำให้ผู้สนใจสินค้ายังไม่ทราบถึงข้อมูลรวมไปถึงรายละเอียดของสินค้ามากพอที่จะทำการบริโภคสินค้านั้น

ผู้จัดทำเห็นถึงช่องทางในการส่งเสริมการขายมากขึ้น จึงออกแบบโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในรูปแบบโมชันกราฟิก 2 มิติขึ้นมาผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท Instagram, Facebook ของบริษัทไทยเทคโนโลยีส จำกัด โดยสื่อแนะนำดังกล่าว จะประกอบไปด้วยสินค้าBUGBEAT ในรูปแบบของ โมชันกราฟิก 2 มิติ มีดนตรีประกอบภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้รับชมรู้สึกสนใจสินค้าของบริษัทมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อออกแบบและพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่องการออกแบบMotion Graphic

เพื่อโฆษณาสินค้าของบริษัทไทยเทคโนโลยีส จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 นำเสนองานด้วยภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ แนะนำสินค้าBUGBEAT ของบริษัท ไทย-เทคโกลาสจำกัด

1.3.2 ระยะเวลาในการนำเสนอโครงการ 10 - 15 นาที

1.3.3 การนำเสนอเป็นการ์ตูนโมชันกราฟิกเรื่องสั้นในรูปแบบด้วยภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ มีเสียงดนตรีและเนื้อหาสินค้าประกอบภาพ

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 เพิ่มยอดขายสินค้าให้กับบริษัท ไทยเทคโนโลยีส จำกัด

1.4.2 เพิ่มช่องทางในการส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ไทยเทคโนโลยีส จำกัด