

บทที่ 2

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาในบทนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเอกสาร ความหมายของทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการทำสื่อโฆษณาแอนิเมชันในรูปแบบของโมชันกราฟิก เพื่อเป็นแนวทางในการหาช่องทาง การจัดจำหน่ายและประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับบริษัท ซึ่งช่วยให้โครงการสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. การ์ตูนแอนิเมชัน

ในพจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายว่า การ์ตูน คือภาพล้อ ภาพตลก อาจเขียนเป็นภาพบุคคล หรืออาจเขียนเป็นภาพแสดงเหตุการณ์ที่ผู้เขียนตั้งใจล้อเลียนจะให้ผู้รู้สึกขบขัน หนังสือเล่าเรื่องด้วยภาพเขียน ซึ่งแบ่งหน้ากระดาษเป็นช่องๆ มีคำบรรยายสั้นๆ อ่านง่าย เนื้อเรื่องมักเป็นนิทานหรือนวนิยาย

บุญยวีร์ รุจิปริตานันท์ (2556) กล่าวว่า แอนิเมชัน (Animation) คือการนำเสนอภาพนิ่งหลายๆ ภาพมาวางเรียงต่อกันแล้วค่อยๆ เล่นทีละภาพอย่างต่อเนื่องจะทำให้ภาพเคลื่อนไหวที่มีชีวิตชีวา โดยการสร้างแอนิเมชันมีหลายแบบทั้ง 2D หรือ 3D

จึงสรุปได้ว่า การ์ตูนนั้นเป็นภาพล้อเลียนสิ่งต่างๆ ซึ่งมักทำมาเป็นนิทานส่วนแอนิเมชันนั้นคือการนำมาทำภาพหลายๆ ภาพมาทำให้เคลื่อนไหวให้ตัวการ์ตูนมีชีวิต บอกเล่าตามเรื่องราวโดยใช้ภาพเคลื่อนไหวทางกิริยา การ์ตูนแอนิเมชันจึงเป็นการนำเสนอภาพการ์ตูนเคลื่อนไหวได้เล่นตามเนื้อเรื่องของผู้แต่ง

1.1 ส่วนประกอบการทำแอนิเมชัน

บุญยวีร์ รุจิปริตานันท์ (2556) อธิบายว่า

1.1.1 การคิดเรื่องราวของงานแอนิเมชันกล่าวว่า การสร้างชิ้นงานแอนิเมชันอันดับแรกต้องคิดเรื่องราว (Plot) ขึ้นมาโดยสามารถเริ่มจากเรื่องสั้น บทความสั้นๆ แล้วนำมาพัฒนาต่อได้

1.1.2 การเขียนเรื่องราว Storyboard การเขียน Storyboard นั้นเป็นการเขียนลำดับเหตุการณ์ ลำดับเรื่องราวที่ละฉากจนรวมเป็นเรื่องราวที่สมบูรณ์ ซึ่งนอกจากเนื้อเรื่องแล้วการกำหนดมุกกล้องในแต่ละฉากก็ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เรื่องราวแปลกตาและน่าสนใจมากขึ้น ถ้ามีการวาง Storyboard ไว้แล้วจะช่วยให้รู้ถึงขอบเขตในการทำงานที่ชัดเจนขึ้น

1.2.3 การจัดองค์ประกอบฉาก เมื่อทราบมุกกล้องแล้วส่วนสุดท้ายคือการจัดองค์ประกอบฉากโดยที่ภาพที่สื่อออกมาขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการใส่รายละเอียด โดยการวาดฉากก็ต้องให้สอดคล้องกับมุกที่กำหนดใน Storyboard ด้วยเช่นกัน

สรุปได้ว่า การสร้างแอนิเมชัน ในขั้นตอนแรกควรสร้างเนื้อเรื่องและสิ่งที่ต้องการนำเสนอ จากนั้นเนื้อเรื่องต้องนำมาทำเป็น Storyboard เพื่อจัดเรียงเนื้อเรื่อง และสิ่งสำคัญของการเล่าเรื่องคือต้องนำติดตาม ไม่น่าเบื่อ หากวาด Storyboard เสร็จ ก็จัดทำมุกกล้องเพื่อองค์ประกอบฉากแล้วจึงสามารถวาดฉากได้ใส่รายละเอียดฉากโดยแยกฉากเป็นส่วนต่างๆ ให้สอดคล้องกับมุกกล้องที่ได้วาดใน Storyboard การเขียน Storyboard คือการวาดเค้าโครงเรื่องวาดภาพตามลำดับเหตุการณ์ของเรื่อง โดยสามารถวาดเรื่องราว ให้เป็นมุกกล้องในแต่ละฉากให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น เมื่อทราบมุกกล้องก็จัดองค์ประกอบของฉาก ฉากที่แสดงมีองค์ประกอบฉากอะไรบ้าง ก็วาดฉากตามองค์ประกอบฉากที่วาดใน Storyboard ซึ่งการวาด Storyboard จะช่วยให้การผลิตแอนิเมชันง่ายขึ้นรู้มุกกล้อง รู้ฉาก รู้องค์ประกอบฉาก ทำให้งานออกมาเป็นขั้นตอน รวดเร็วขึ้น

2. โมชันกราฟิก

บริษัท พระนครซอฟต์แวร์ จำกัด (2559) กล่าวว่า Motion Graphic กราฟิกเคลื่อนไหว

ความหมายอย่างเป็นทางการคือ : งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้ภาพวาด 2 มิติ ของเราเคลื่อนไหวได้ เหมือนการทำการ์ตูนแอนิเมชันนั่นเอง ปัจจุบันได้มีการใช้ Motion graphic เป็นสื่อในโลกออนไลน์กันมากขึ้นเนื่องจากสามารถอธิบายและทำความเข้าใจได้ง่ายเมื่อถูกสื่อสารออกไป แต่อย่างไรก็ตาม Motion graphic ก็ไม่ได้ง่ายเหมือนอย่างที่คิดแต่ก็ไม่ยากเกินความสามารถ เพราะผู้ที่ออกแบบและสร้างสรรค์ตัว Motion graphic จะต้องมีพื้นฐานความรู้ในการใช้โปรแกรมและพื้นฐานในด้านการออกแบบ

3. BUGBEAT

บริษัท ไทยเทคโนโลยีสากล จำกัด (2556) อธิบายว่า Bugbeat เป็นผลิตภัณฑ์ปรับอากาศนวัตกรรมใหม่จาก BSG Glass ผู้ผลิตกระจกตกแต่งรายใหญ่ของไทยที่ได้รับการยอมรับจากนักออกแบบชั้นนำทั้งประเทศไทยและต่างประเทศ จากนโยบายการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม BSG Glass ได้มุ่งมั่นแก้ปัญหาตตะกอนของผงกระจกในบ่อบำบัดน้ำเสีย ซึ่งเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิตกระจกตกแต่งคุณภาพสูงในโรงงาน ด้วยพัฒนาร่วมกับสถาบันนาโนเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย จึงทำให้คิดค้นได้เป็น ก้อนหินที่มีคุณภาพโดดเด่นด้านการกระจายกลิ่นออกจากตัวเอง อีกทั้งยังสามารถซึมซับของเหลว รวมถึงความชื้นและกลิ่นได้อย่างดี ตามคุณสมบัติของซิลิกา ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของ Bugbeat ด้วยคุณสมบัติเด่นด้านการกระจายกลิ่น จึงช่วยส่งกลิ่นหอมอ่อนๆ ให้รู้สึกสดชื่นขึ้นได้ อีกทั้งยังช่วยปรับสมดุลของอากาศให้มีชีวิตชีวามากขึ้นอีกด้วย

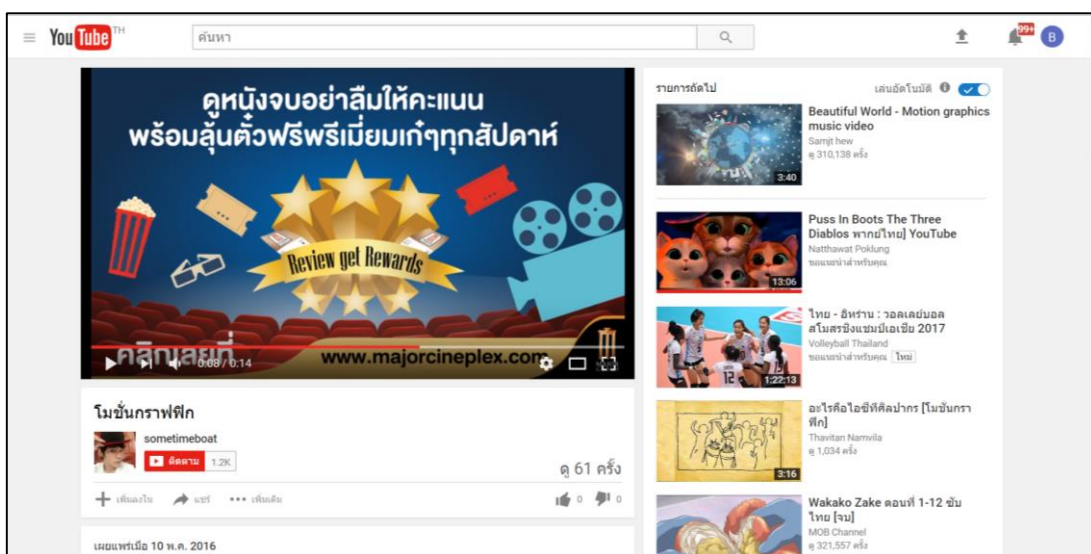
เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

ผู้จัดทำศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อโฆษณาแอนิเมชันในรูปแบบของโมชั่นกราฟิก เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาหาข้อมูลและนำมาปรับใช้ในการทำสื่อโฆษณาแอนิเมชันในรูปแบบของโมชั่นกราฟิก โดยมีเว็บไซต์ดังนี้



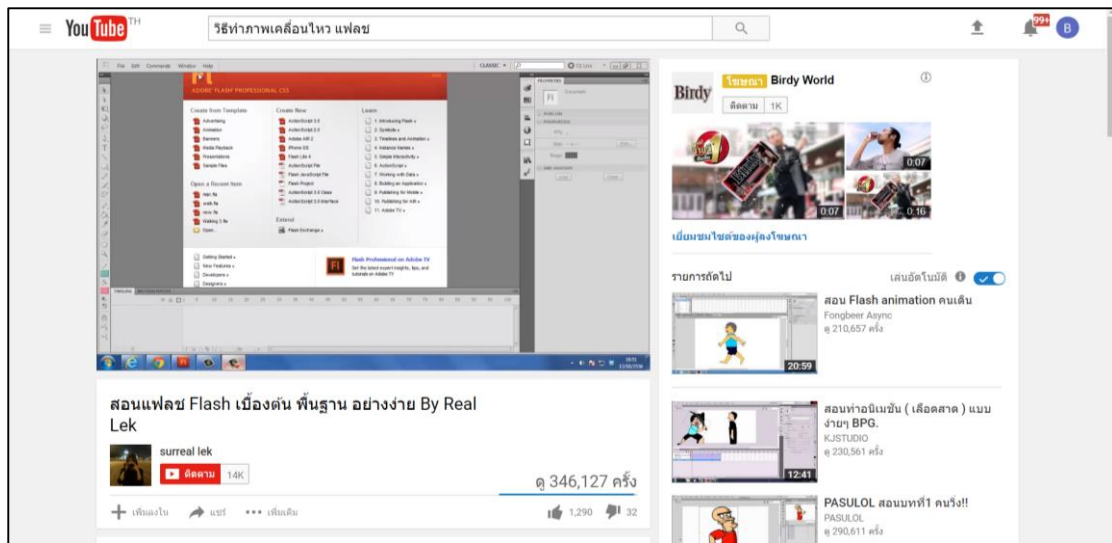
ภาพที่ 2.1 <http://www.thainextstep.com>

เว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์สื่อออนไลน์ให้ความรู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 โดยสอนเทคนิคในการวาดการ์ตูนเส้นเล็กๆ โดยใช้เครื่องมือในโปรแกรม Adobe Photoshop CS6




ภาพที่ 2.2 <https://www.youtube.com/watch?v=XYZ3O2Rxpbc>

เป็นเว็บไซต์รวมวิดีโอบันเทิง สื่อการสอน ฯลฯ เว็บไซต์นี้นักศึกษาเข้าชมเพื่อศึกษาวิธีการเสนอโฆษณาในรูปแบบโมชันกราฟิก นั้นมีวิธีการนำเสนออย่างไร



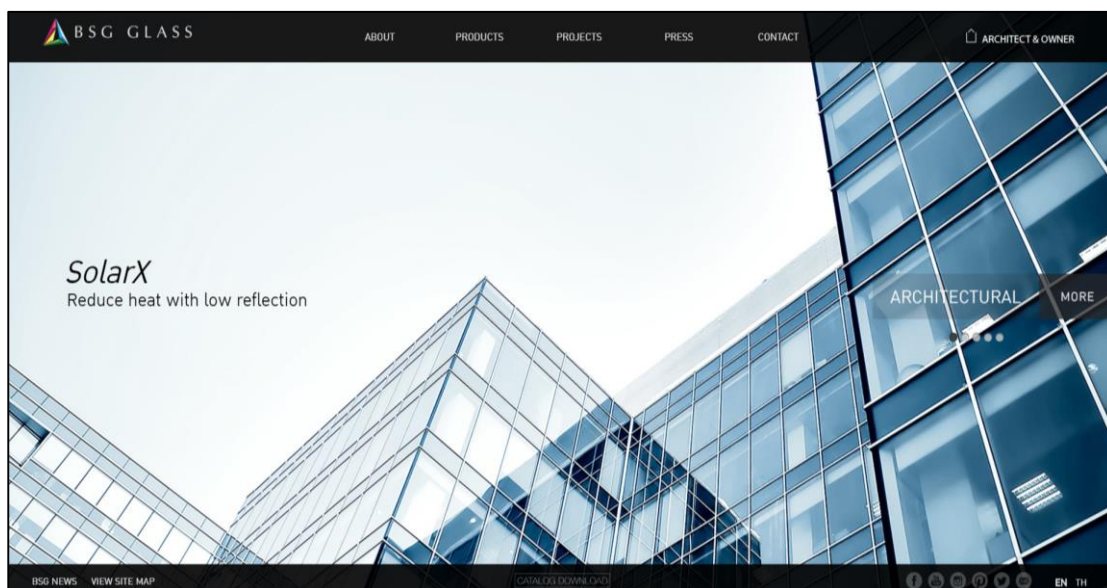
ภาพที่ 2.3 https://www.youtube.com/watch?v=sguuc_d-lgE

เป็นเว็บไซต์รวมวิดีโอออนไลน์ถึง สื่อการสอน ฯลฯ เว็บไซต์นี้นักศึกษาเข้าชมเพื่อศึกษาวิธีการทำ
ภาพเคลื่อนไหวใน Adobe Flash Professional CS6

<p>เนื้อหา โฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ การโฆษณา ▶ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา ▶ ส่วนประกอบของการโฆษณา ▶ การโฆษณาในการโฆษณา ▶ การประชาสัมพันธ์ ▶ กระบวนการประชาสัมพันธ์ ▶ วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ ▶ แนวคิด ▶ แนวคิดของสื่อมวลชน 	<p>การใช้งานในการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์</p> <p>การโฆษณา</p> <p>การโฆษณาหมายถึง การนำข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสารจากหน่วยงานโฆษณาระบุภาพต่าง ๆ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคไปทำกิจกรรมกับสินค้าเป้าหมาย ซึ่งผลิตภัณฑ์ของสินค้าโฆษณานั้นคือสินค้าที่โฆษณา ส่วนเนื้อหาของสื่อที่นำเสนอสื่อและวิธีการ ตลอดจนชี้แจงให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจต่าง ๆ ซึ่งสื่อที่ใช้โฆษณาหรือผู้เผยแพร่สื่อมีค่าใช้จ่ายในการสื่ออื่น ๆ</p>  <p>ลักษณะของการโฆษณา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การโฆษณาเป็นการสื่อสารจูงใจ มีวัตถุประสงค์เพื่อการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่ซื้อโดยผู้ซื้อขาด การซื้อหรือการถือความหมายใด ๆ หรือผลไปผู้ซื้อโดยเป้าหมาย คือผลิตภัณฑ์ กระบวนการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมไปด้านที่โฆษณาเพื่อการ 2. การโฆษณาเป็นการจูงใจด้วยเหตุผลเชิงเหตุผลผสมผสาน หมายถึง การจูงใจโดยบุคคลผสมผสานทั้ง เป็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ และการจูงใจโดยใช้วิธีการผสมผสานความต่อการด้วยจิตวิทยา 3. การโฆษณาเป็นการนำเสนอ สื่อสารทางด้านรวมประเภทต่าง ๆ ซึ่งสามารถเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับสินค้าและบริการในระยะเวลาอันสั้น ได้สะดวก รวดเร็วที่สุด ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง ไม่ถูกรบกวนอย่างรุนแรง เช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ 4. การโฆษณาเป็นการเสนอข้อความคิด สินค้า และบริการ โดยใช้สื่อจูงใจไปให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจเกิดทัศนคติที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการซื้อสินค้า หรือบริการที่โฆษณา 5. การโฆษณาเพื่อรวมผู้สนับสนุนหรือผู้โฆษณา ซึ่งเกิดจากความเชื่อของผู้บริโภคและผู้บริโภค สร้างความเชื่อในผลิตภัณฑ์ไปให้ตรา เป็นการโฆษณาเชิงส่งเสริมการขาย (promotional) 6. การโฆษณาต้องจ่ายค่าตอบแทนในการโฆษณาไปให้สื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ หนังสือนิตยสาร และสื่ออื่น ๆ
---	---

ภาพที่ 2.4 <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-1.html>

เป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ภาษาในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ให้ความหมายของคำว่าโฆษณา ลักษณะของการโฆษณาเป็นอย่างไร สามารถนำไปปรับใช้ในการสร้างโมชันกราฟิกได้



ภาพที่ 2.5 <http://www.bsgglass.com/new/en/home/index.php>

เป็นเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเข้าชมความเป็นมาของบริษัทและดูสินค้าของทางบริษัท เพื่อนำมาเป็น
แนวทางการสร้างโมชันกราฟิก