

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

หนังสือการ์ตูน เป็นหนังสือที่ตีพิมพ์ภาพ และคำพูดประกอบ บอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ตามเนื้อเรื่องที่เขียนขึ้น มีทั้งที่อ้างอิงจากความจริง และเกิดจากความคิดของนักวาดการ์ตูน หรือนักแต่งการ์ตูน เป็นผู้วางเอาไว้ การ์ตูน คือทัศนศิลป์สองมิติรูปแบบหนึ่ง ซึ่งความหมายที่เฉพาะเจาะจงแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลา ความหมายในสมัยใหม่โดยทั่วไปหมายถึง การวาดเส้นหรือจิตรกรรมแบบ กึ่งเหมือนจริงหรือไม่เหมือนจริง เพื่อการเสียดสี การล้อเลียน เพื่อความขบขัน หรือการแสดงออกซึ่งกระบวนการแบบเชิงศิลปะ ในยุคอดีต การ์ตูนหมายถึง ภาพร่างหรือภาพวาดที่ใช้ในการเรียนการศึกษา แทนการใช้ภาพจริง ในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีก้าวไปอย่างไม่มีความหยุดจึงทำให้เด็กรุ่นใหม่ ๆ นั้นห่างเหินจากหนังสือการ์ตูน หรือสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น แต่ตัวหนังสือก็ยังคงความน่าสนใจได้อยู่เสมอ เพราะตัวหนังสือไม่เคยห่างหายไปจากชีวิตของมนุษย์เลย

เด็กๆในช่วงปฐมวัยมีความชอบ และสนใจกับตัวการ์ตูน เนื่องจากการ์ตูนนั้นมีอิทธิพลต่อเด็ก การสอดแทรกเนื้อหาความรู้ในเรื่องต่างๆที่ผู้ใหญ่ต้องการถ่ายทอดให้เด็กลงไปหนังสือการ์ตูนนั้น จะเป็นเหมือนทางเชื่อมไปสู่องค์ความรู้ที่แตกขยายออกไปสู่เด็ก เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ อีกทั้งเด็กๆสามารถเรียนรู้จากการอ่าน และสนุกไปกับการอ่านได้ในเวลาเดียวกัน ภาพวาดในหนังสือการ์ตูนมักถูกถ่ายทอดเรื่องราวที่มาจากเรื่องที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์จริง และในทุกยุคทุกสมัย มักจะมีข่าวคนหายเกิดขึ้นส่วนใหญ่ที่พบเห็นมักเกิดขึ้นกับเด็กๆที่อยู่ตามลำพังโดยไม่มีผู้ปกครองคอยดูแลอย่างใกล้ชิด ผู้จัดทำตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมที่ยังมีให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน และเป็นเรื่องที่น่ากลัวสำหรับผู้ปกครองเป็นกังวลที่ลูกหลานจะหายไป จากเหตุการณ์ถูกลักพาตัว ผู้จัดทำจึงนำเรื่องราวเกี่ยวกับการหายตัวของเด็กๆเข้ามาเขียนเป็นเนื้อหาในโครงการ สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเด็ก โดยใช้ชื่อเรื่อง “เด็กหาย”

สร้างความสนใจให้เด็กจากความน่ารักสดใสของตัวการ์ตูนที่มีลักษณะเด่นที่แตกต่างกันออกไป พร้อมกับภาพที่มีสีสันสดใสสวยงาม ช่วยในการจดจำ สิ่งเหล่านี้จึงสามารถดึงดูดให้เด็กๆเข้าหาความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นการ์ตูนได้ดี ผู้จัดทำใช้ความรู้ และความสามารถที่มีดำเนินการสร้างผลงานสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเด็ก เรื่อง “เด็กหาย” โดยนำเอาเรื่องราวที่เป็นเหตุการณ์อันนำไปสู่ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้กับเด็กๆได้หากอยู่ตามลำพังในสถานที่ ที่มีคามเสี่ยง เนื่องจากปัญหาในสังคมปัจจุบันยังมีเด็กหายอยู่บ่อยครั้ง และอัตราการเกิดขึ้นสูงมากขึ้นทุกปี ซึ่งสามารถพบเห็นข่าวเด็กหายได้ตามสื่อ

โทรทัศน์ และโซเซียลมีเดีย มีการประกาศตามหาเด็กหาย และการหายไปอย่างไร้ร่องรอยของเด็กๆ ในช่วงปฐมวัย เพื่อเป็นประโยชน์แก่เด็กๆ ในช่วงปฐมวัย เปิดโลกทัศน์ให้กับเด็กๆ และเพิ่มพูนความรู้ นอกตำราเรียนพร้อมทั้งระงับภัยให้กับผู้ปกครองด้วยการนำการ์ตูนเรื่อง “เด็กหาย” ถ่ายทอดเนื้อหาสาระเหล่านี้ไปสู่เด็กๆ เด็กๆ ที่เป็นเยาวชนได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเมื่ออยู่ตามลำพังในสถานที่ต่างๆ โดยไม่มีผู้ปกครองคอยดูแลอย่างใกล้ชิด และทางบริษัทยังสามารถนำหนังสือการ์ตูนไปใช้ประโยชน์ในการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเป็นสื่อกลางในการให้ความรู้กับเด็กช่วงปฐมวัยเกี่ยวกับความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- 1.2.2 เพื่อส่งเสริมให้เด็กช่วงปฐมวัยได้รับความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากบทเรียน
- 1.2.3 เพื่อส่งเสริมอุปนิสัยรักการอ่านให้กับเด็ก

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 ผลิตหนังสือการ์ตูนสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเด็ก มุ่งเน้นเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการหายตัวไป อันเนื่องมาจากถูกลักพาตัว ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 หน้า
- 1.3.2 มีเนื้อหาเกร็ดความรู้รอบตัวท้ายเล่ม ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
- 1.3.3 เสริมเกมส์ลับสมองท้ายเล่มที่สอดคล้องกับเนื้อหาเกร็ดความรู้ จำนวน 1 หน้า

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 เนื้อหาเรื่อง “เด็กหาย” จะเป็นส่วนหนึ่งในการสอนให้เด็กรู้จักระวังตัว ไม่อยู่คนเดียวตามลำพังในสถานที่ต่างๆ โดยไม่มีผู้ปกครองคอยดูแล
- 1.4.2 การ์ตูนสื่อประชาสัมพันธ์ จะทำให้เด็กๆ มีความสนุกสนาน เพลิดเพลินกับเกมส์ลับสมอง ภายในเล่ม