

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นด้าน การศึกษา การทำงาน และในด้านธุรกิจ ในสถานะที่ด้านธุรกิจมีสภาพการแข่งขันสูงระบบ อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้ เพราะในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ต สามารถทำให้มีร้านขายสินค้าส่วนตัวขึ้นมาได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง เรียกว่า การทำธุรกิจผ่าน อินเทอร์เน็ต (E-commerce) การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ที่องค์กรได้วางไว้ เช่นการซื้อขายสินค้าและบริการ การโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต เป็นต้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่ม ประสิทธิภาพขององค์กร โดยการลดบทบาทขององค์ประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้ง อาคาร ประกอบการ โกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้า รวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้าพนักงาน ต้อนรับลูกค้า เป็นต้นดังนั้นธุรกิจ E-commerce ไม่ใช่เพียงแค่เป็นเว็บเพจ หรือช่องทางการจำหน่าย สินค้าแต่มีความหมายรวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลด เวลาที่ต้องสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจซึ่งในอดีต บริษัทต่างๆ มีการดำเนินงานทางธุรกิจโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าด้วยวิธีนัดพบเพื่อเจรจา หรือ ติดต่อกันทางโทรศัพท์ และมีการเก็บข้อมูลการซื้อขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแฟ้มซึ่งการ ติดต่อกันสื่อสารกันบางครั้งอาจเกิดความผิดพลาดส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างล่าช้า และเป็น สาเหตุทำให้บริษัทเกิดความเสียหาย หรือเสียผลประโยชน์อันควรที่ทางเจ้าของธุรกิจสมควรจะได้รับ ปัจจุบันจึงได้มีการนำเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยทำให้ขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ในการ ทำธุรกิจให้เกิดความสะดวกได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องแม่นยำ และน่าเชื่อถือมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่ม ศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้องค์กร ได้เปรียบคู่แข่งขั้นในวงการธุรกิจประเภทเดียวกันด้วยเหตุนี้การส่งเสริมให้มีการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์ให้มีความเจริญก้าวหน้าทันสมัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้แล้ว การมีบริการที่ถูกต้องรวดเร็วปลอดภัย และแม่นยำ ยังช่วยให้เกิดความประทับใจแก่ลูกค้าอีกด้วย

คณะผู้จัดทำได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานเพื่อศึกษาปัญหา และข้อผิดพลาดของระบบ ทำให้พบปัญหาหลายอย่าง เช่น ระบบมีความล่าช้าในการดำเนินงาน การค้นหาข้อมูลสินค้าทำได้ยาก

ข้อมูลมีความซ้ำซ้อน จึงได้เว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสินค้าโดยมีระบบจัดการทั้งหน้าร้าน และหลังร้านโดยผู้ซื้อสามารถเข้ามาเลือกชมสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงซึ่งย่อมดีกว่าคู่แข่งที่เปิดขายเฉพาะหน้าร้านเพียงอย่างเดียวระบบจัดการหลังร้าน คือ ระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ซึ่งเจ้าของร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) จะสามารถบริหารจัดการร้านค้า ลูกค้า และสินค้าได้อย่างง่ายดาย โดยในระบบจะมีฟังก์ชันในการทำงาน ครอบคลุมทั้งเรื่องคำสั่งซื้อสินค้า สถิติการสั่งซื้อสินค้าภายในเว็บไซต์ รายชื่อลูกค้ารวมถึง หน้าี่การทำงานสำหรับร้านค้าออนไลน์ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสินค้า เพราะผู้ซื้อสามารถเข้ามาเลือกชมสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงซึ่งย่อมดีกว่าคู่แข่งที่เปิดขายเฉพาะหน้าร้านเพียงอย่างเดียว โดยปกติแล้วการขายสินค้าหน้าร้านจะใช้งบประมาณในการลงทุนสูง ถ้าจัดหาสถานที่ในการจัดตั้งร้านไม่เหมาะสม ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างชัดเจน อาจมีความเสี่ยงต่อการขาดทุน การมีข้อจำกัดในเวลาเปิดปิดร้าน อาจทำให้มีคู่แข่งทางการค้าสูง

ด้วยเหตุนี้คณะผู้จัดทำ จึงได้จัดทำระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าบนเว็บแอปพลิเคชัน และวินโดวส์แอปพลิเคชัน ขึ้นมาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยถูกออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่าย ผู้เข้ามาเลือกชมสินค้าจะได้รับความสะดวกสบายในการใช้งาน มีการรองรับการสมัครสมาชิก และเพิ่มข้อมูลสินค้าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสนิยม มีการจัดหมวดหมู่ประเภทสินค้า การแจ้งราคาที่ชัดเจน บอกถึงสินค้ามาใหม่ มีการจัดเก็บข้อมูลการซื้อขายเพื่อเป็นหลักฐานอ้างอิงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ดังนั้นหากต้องการตรวจสอบรายละเอียดก็สามารถเรียกดูได้อย่างสะดวก และรวดเร็วไม่เพียงเท่านั้นหากต้องการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับรายงานของทางร้านก็สามารถทำได้โดยการเรียกดูเฉพาะรายงานที่เราต้องการจะทราบภายในเวลาอันรวดเร็วไม่ซับซ้อนและมีประสิทธิภาพการออกแบบเสร็จและการรายงานสินค้ายอดนิยม มีการออกรายงานข้อมูลการซื้อขายสินค้ายอดนิยม ออกรายงานสรุปรายได้เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ ข้อดีสำหรับผู้ประกอบการคือ ประหยัดค่าใช้จ่าย ประหยัดเวลา เพราะช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ผลตอบรับรวดเร็ว สามารถขยายขอบเขตการตลาดให้ครอบคลุมทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถทำการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ได้ตลอดเวลา การโฆษณาประชาสัมพันธ์สามารถทำได้อย่างกว้างขวางสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ต่างๆ ได้ตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้กับทางร้านได้เป็นอย่างดี

## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาโปรแกรมระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า

## กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าของกิจการร้านขายเสื้อผ้า

## ขอบเขต

1. คุณสมบัติและความสามารถของระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าด้วยทฤษฎีการตลาด 4P มีดังนี้

1.1 ส่วนของวินโดวส์แอปพลิเคชัน

1.1.1 จัดการข้อมูลพื้นฐานสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหา ข้อมูลดังนี้

- 1) ข้อมูลสินค้า
- 2) ข้อมูลประเภทสินค้า
- 3) ข้อมูลสมาชิก
- 4) ข้อมูลผู้ผลิต

1.1.2 การสั่งซื้อสินค้า

- 1) ตรวจสอบสินค้าคงคลัง
- 2) สรุปรายการสั่งซื้อสินค้า
- 3) จัดทำใบสั่งซื้อสินค้า
- 4) ตรวจสอบรับสินค้า
- 5) ตรวจสอบใบส่งสินค้า

1.1.3 การรับสินค้าที่สั่งซื้อ

- 1) ตรวจสอบใบส่งสินค้า
- 2) ตรวจสอบสินค้า
- 3) ทำการบันทึกข้อมูลสินค้า
- 4) ชำระเงิน

1.1.4 จัดส่งสินค้า

- 1) ตรวจสอบใบจัดส่งสินค้า
- 2) จัดเตรียมสินค้า
- 3) จัดส่งสินค้า

### 1.1.5 รายงานระบบตามช่วงเวลาที่ต้องการ

- 1) รายงานสินค้ายอดนิยม
- 2) รายงานการสั่งซื้อสินค้า
- 3) รายงานสรุปรายได้

## 1.2 ส่วนของเว็บแอปพลิเคชัน

### 1.2.1 สมาชิก

- 1) ลงทะเบียนสมาชิก
- 2) ตรวจสอบการสมัครสมาชิก
- 3) ยืนยันการเป็นสมาชิก
- 4) บันทึกข้อมูลสมาชิก

### 1.2.2 การขายสินค้า

- 1) ตรวจสอบรายการสินค้าที่สั่งซื้อ
- 2) ตรวจสอบสินค้าคงคลัง
- 3) กำหนดยอดการสั่งซื้อสินค้า
- 4) ยืนยันการสั่งซื้อสินค้า

### 1.2.3 ชำระค่าสินค้า

- 1) ตรวจสอบรายการสั่งซื้อ
- 2) ตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน
- 3) ยืนยันการชำระเงินทางระบบ
- 4) บันทึกข้อมูลการชำระเงิน

## 2. คุณสมบัติฮาร์ดแวร์

### 2.1 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบ

- 1) CPU Intel CoreDuo2.40 GHz.
- 2) Hard Disk 320 GB.
- 3) RAM 2 GB.
- 4) CD-ROM Drive
- 5) Printer

- 2.2 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบฝังวินโดวส์แอปพลิเคชัน
  - 1) CPU Intel Pentium 4 1.6 GHz. หรือสูงกว่า
  - 2) Hard Disk มีเนื้อที่เหลือไม่น้อยกว่า 1 GB.
  - 3) RAM 512 MB. หรือมากกว่า
  - 4) CD-ROM Drive
  - 5) Printer
- 2.3 ฮาร์ดแวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบฝังเว็บไซต์แอปพลิเคชัน
  - 1) CPU Intel Pentium 4 1.6 GHz. หรือสูงกว่า
  - 2) Hard Disk มีเนื้อที่เหลือไม่น้อยกว่า 1 GB.
  - 3) RAM 512 MB. หรือมากกว่า
  - 4) CD-ROM Drive
3. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์
  - 3.1 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบฝังวินโดวส์แอปพลิเคชัน
    - 1) Microsoft Windows 7 หรือ Microsoft Windows 7 Edition
    - 2) Microsoft Office Word 2007
    - 3) Microsoft SQL Server 2000
    - 4) Microsoft Visual Studio 2005
    - 5) Microsoft Office Visio 2003
  - 3.2 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้พัฒนาระบบฝังเว็บไซต์แอปพลิเคชัน
    - 1) Microsoft Windows 7 หรือ Microsoft Windows 7 Edition
    - 2) Microsoft Office Word 2007
    - 3) Microsoft SQL Server 2000
    - 4) Microsoft Visual Studio 2005
    - 5) Microsoft Office Visio 2003
    - 6) Internet Explorer 8 หรือสูงกว่า
  - 3.3 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบฝังวินโดวส์แอปพลิเคชัน
    - 1) Microsoft Windows 7 หรือ Microsoft Windows 7 Edition
    - 2) Microsoft .NET Framework version 2.0 หรือสูงกว่า

- 3) Microsoft SQL Server 2000
- 4) โปรแกรมระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า

#### 3.4 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบฝั่งเว็บไซต์แอปพลิเคชัน

- 1) Microsoft Windows 7 หรือ Microsoft Windows 7 Edition
- 2) Microsoft .NET Framework version 2.0 หรือสูงกว่า
- 3) Internet Explorer 8 หรือสูงกว่า
- 4) Internet Information Services (IIS)

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

ในการจัดทำระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า คณะผู้จัดทำได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานไว้ดังนี้

1. ศึกษาปัญหา และข้อผิดพลาดของระบบ ทำให้พบปัญหาหลายอย่าง เช่น ระบบมีความล่าช้าในการดำเนินงาน การค้นหาข้อมูลสินค้าทำได้ยาก ข้อมูลมีความซ้ำซ้อน และปัญหาอีกเรื่องคือ ปัญหาการตรวจสอบสินค้าในสต็อก เพราะเจ้าของกิจการไม่ได้ทำการเก็บข้อมูลสินค้าในสต็อก ทำให้ไม่ทราบว่าสินค้าอะไรบ้างที่ขาดสต็อก และสินค้ามียอดคงเหลือเท่าไร
2. คณะผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ทราบถึงปัญหา และความต้องการของลูกค้า
3. วิเคราะห์ระบบงานที่ทำโดยนำข้อมูลที่รวบรวมนั้นมาวิเคราะห์ และนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการกำหนดขอบเขตของระบบแล้วทำการออกแบบ E-R Diagram และ Data Flow Diagram เพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูลในระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้า ให้มีความครอบคลุมกับการใช้งาน และกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งประโยชน์ที่จะได้รับด้วย
4. ออกแบบ User Interface ให้สามารถติดต่อกับผู้ใช้งานได้ และนำฐานข้อมูลมาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลโดยจะใช้โปรแกรม Visual Studio 2005 เป็นเครื่องมือในการพัฒนา และโปรแกรม SQL Server 2000 เป็นฐานข้อมูลระบบเข้ามาช่วยในการพัฒนาระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าตามขอบเขตที่ได้วางไว้
5. ทำการพัฒนา และทดสอบระบบเพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ โดยการทดลองกรอกข้อมูลต่างๆ ตรวจสอบรายละเอียดตามรูปแบบที่วางไว้ให้ไม่มีข้อผิดพลาดใดๆ ในการใช้งาน

6. จัดทำคู่มือการใช้โปรแกรม ตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้งการใช้ระบบ รวมทั้งการใช้งานในแต่ละส่วนตามขั้นตอนของระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าอย่างละเอียด เกี่ยวกับการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูล ของผู้จัดจำหน่ายเกี่ยวกับตัวสินค้า และจำนวนในสต็อก เป็นต้น
7. นำระบบที่พัฒนาเสร็จเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทำการพิจารณาก่อนส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบรายละเอียดต่างๆ ของระบบบริหารงานร้านขายเสื้อผ้าก่อนนำไปสู่การใช้งานจริงต่อไป

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถคำนวณราคาสินค้าได้อย่างถูกต้อง
2. ลดขั้นตอนการทำงาน และความซ้ำซ้อนของข้อมูล
3. ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล
4. สามารถจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ช่วยให้การบันทึกข้อมูลมีความเป็นระเบียบ มีการจัดเก็บข้อมูลการขายเพื่อเป็นหลักฐานอ้างอิง
5. ทำให้การใช้งานเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วขึ้น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ