



รายงานการวิจัย

เรื่อง

กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลสำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์
ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (แตงอย) จ.สกลนคร
Digital Photographic Creative Procedure for Public
Relations Media of the Third Royal Instant Food Factory
(Tao-ngoy), Sakolnakorn.

โดย

เวทิต ทองจันทร์

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม