

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของร้านรถยนต์.....	3
2.2 ความหมายของการบริการ.....	3
2.3 วิวัฒนาการของรถยนต์.....	3
2.4 ประเภทของรถยนต์.....	5
2.4.1 รถยนต์ประเภท A-Segment.....	5
2.4.2 รถยนต์ประเภท B-Segment.....	6
2.4.3 รถยนต์ประเภท C-Segment.....	6
2.4.4 รถยนต์ประเภท D-Segment.....	7
2.4.5 รถยนต์ประเภท E-Segment.....	7
2.4.6 รถยนต์ประเภท Entry-level luxury.....	8
2.4.7 รถยนต์ประเภท Mid-Size luxury Car.....	8
2.4.8 รถยนต์ประเภท Full-Size luxury Car.....	9
2.4.9 รถยนต์ประเภท Sport Car.....	9
2.4.10 รถยนต์ประเภท Grand tourer.....	10
2.4.11 รถยนต์ประเภท Super Car.....	10

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.4.12 รถยนต์ประเภท Hyper Car	11
2.5 ระบบขับเคลื่อนของรถยนต์	11
2.5.1 ระบบขับเคลื่อนล้อหน้า FWD	11
2.5.2 ระบบขับเคลื่อนล้อหลัง RWD	11
2.5.3 ระบบขับเคลื่อนสี่ล้อตลอดเวลา AWD	11
2.5.4 ระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ 4WD	12
2.6 ลูกค้ำ	12
2.7 การตลาด	13
2.8 บทบาทของลูกค้ำชาวต่างชาติกับธุรกิจรถยนต์ในไทย	14
2.9 หนังสือคู่มือ	15
2.10 ภาษาอังกฤษ	16
2.11 การติดต่อสื่อสาร	17
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	19
3.2 ลักษณะการประกอบการ การให้บริการหลักขององค์กร	20
3.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	20
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	21
3.5 ชื่อ สกุลและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา	22
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	22
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	22
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	23
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 คู่มือภาษาอังกฤษเกี่ยวกับรถยนต์	24
4.1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.1.1 กล้องATOM.....	25
4.1.2 กล้องDatatec standalone v5.....	27
4.1.3 กล้องDatatec standalone v.6.....	29
4.1.4 กล้อง Ultra for Fk.....	31
4.1.5 กล้อง Datatec Junior Standalone.....	33
4.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับรถยนต์ซีเซล.....	35
4.2.1 กล้อง D-Flash Max.....	35
4.2.2 กล้อง D-Flash Plus.....	37
4.2.3 กล้อง D-Like.....	39
4.3 ผลิตภัณฑ์เสริมของรถยนต์.....	41
4.3.1 D-Scan.....	41
4.3.2 PNP.....	43
4.3.3 D-Throttle.....	45
4.4 แอปพลิเคชัน (Application) เกี่ยวกับร้านรถยนต์บน โทรศัพท์มือถือ.....	47
4.5 Handbook.....	48

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	55
5.1.1 สรุปผลโครงการ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์.....	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ.....	55
5.1.3 ข้อเสนอแนะ.....	56
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	56
5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	56
5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	57
5.2.3 ข้อเสนอแนะ.....	57
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ประวัติผู้จัดทำ	



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ.....	23
ตารางที่4.1 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องAtom.....	26
ตารางที่4.2 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องDatatec standalonev.5.....	28
ตารางที่4.3 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องDatatec standalonev.6.....	30
ตารางที่4.4 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องUltra for FK.....	32
ตารางที่4.5 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องDatatec junior standalone.....	34
ตารางที่4.6 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องD-Flash Max.....	36
ตารางที่4.7 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องD-Flash Plus.....	38
ตารางที่4.8 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ของกล่องD-Like.....	40
ตารางที่4.9 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เสริมของรถยนต์D-Scan.....	42
ตารางที่4.10 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เสริมของรถยนต์PNP.....	44
ตารางที่4.11 ตารางคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์เสริมของรถยนต์D-Throttle.....	46

สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท A-Segment.....	5
รูปที่ 2.2 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท B-Segment.....	5
รูปที่ 2.3 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท C-Segment.....	6
รูปที่ 2.4 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท D-Segment.....	7
รูปที่ 2.5 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท E-Segment.....	7
รูปที่ 2.6 อย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท Entry-level luxury.....	8
รูปที่ 2.7 ตัวอย่างรถยนต์ที่ถูกจัดอยู่ในประเภทMid-Size Luxury Car.....	8
รูปที่ 2.8 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภทFull-Size Luxury Car.....	9
รูปที่ 2.9 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท SportCar.....	9
รูปที่ 2.10 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท Grand tourer.....	10
รูปที่ 2.11 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท SuperCar.....	10
รูปที่ 2.12 ตัวอย่างรถยนต์ที่จัดอยู่ในประเภท HyperCar.....	11
รูปที่ 2.12 ส่วนประกอบของการขับเคลื่อนรถยนต์.....	12
รูปที่ 2.13กราฟการค้ายานยนต์ระหว่างประเทศอาเซียน.....	14
รูปที่ 3.1 แผนที่ตั้งของบริษัท Datatec.....	19
รูปที่ 3.2 โลโก้ บริษัท ดาต้าเทค ไทยแลนด์.....	20
รูปที่ 3.3 แผนผังองค์กร.....	20
รูปที่ 4.1 กล้องATOM.....	25
รูปที่ 4.2 กล้อง Datatec Standalone v.5.....	27
รูปที่ 4.3 กล้อง Datatec Standalone v.6.....	29

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.4 กล้อง Ultra for FK.....	31
รูปที่4.5 กล้อง Datatec junior.....	33
รูปที่4.6 กล้องD-Flash Max.....	35
รูปที่4.7 กล้องD-Flash Plus.....	37
รูปที่4.8 กล้อง D-Like.....	39
รูปที่4.9 D-Scan.....	41
รูปที่4.10 PNP.....	43
รูปที่4.11 กล้อง D-Throttle.....	45
รูปที่4.12 App Rlairod.....	47
รูปที่4.13 App Ebay.....	47
รูปที่4.14 App Paypal.....	47
รูปที่4.15 ภาพหน้าปค่มือ	48
รูปที่4.16 ภาพสารบัญคู่มือ	49
รูปที่4.17 ภาพสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์	50
รูปที่4.18 ภาพสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์	51
รูปที่4.19 ภาพสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์	52
รูปที่4.20 ภาพสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์	53
รูปที่4.21 ภาพปกหลังคู่มือ	54