

ชื่อโครงการ : การอธิบายการใช้บัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษผ่าน Video

ชื่อนักศึกษา : นางสาวชลธิชา เพิ่มประโยชน์ 5704500010
นางสาวณัฐติกานต์ เพยกลาง 5704500016

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์กมลวรรณ ปัญญาสุทธิ

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

ภาควิชา : ภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3/2560

บทคัดย่อ

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการโทรคมนาคม ด้านต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ เช่น ดาวเทียม สายเคเบิลใต้น้ำ และเกตเวย์ระหว่างประเทศ โดยบริษัทมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และใส่ใจต่อสังคม ซึ่งขณะปฏิบัติงานสหกิจศึกษาคณะผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ดูแลในส่วนของการขายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ทั้งนี้คณะผู้จัดทำได้พบว่านอกจากผู้ใช้บริการชาวไทยแล้วยังมีชาวต่างชาติอีกจำนวนมากที่เข้ามาสอบถามการใช้บัตรโทรศัพท์ โดยที่ผ่านมานักงานจะอธิบายเป็นภาษาอังกฤษให้แก่ผู้ใช้บริการต่างชาติเป็นรายคนไป ทำให้การอธิบายค่อนข้างใช้เวลาดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่าควรจะทำโครงการอธิบายการใช้บัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษผ่านสื่อประเภทวิดีโอคลิป เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการใช้งานบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศเบื้องต้นได้ด้วยตัวเอง และยังทำให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือและเร็วขึ้น

คำสำคัญ : โทรคมนาคม, บัตรโทรศัพท์, บัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ผู้ตรวจ

Project Title : Explaining Using International Calling Cards in English through
Video

By : Miss Chontisa Permprayote 5704500010
Miss Nattikan Phoeyklang 5704500016

Advisor : Ajarn Kamolwan Punyasuth

Degree : Bachelor of Arts

Major : English Business Communication

Faculty : Liberal Arts

Semester / Academic year : 3/2017

Abstract

CAT Telecom Public Company Limited is a stated-owned telecommunication company which domestically and internationally provides various kinds of telecommunication services such as satellites, submarine cable network connections, and international gateways. The company focuses on bringing new technologies and innovations to serve the needs of users and to support government policies in many ways. During the cooperative internship, the researchers were assigned to sell and provide the information about using international calling cards. The researchers found that not only Thai customers, there were also foreign customers who were interested in international calling cards. In the past, the company's staffs usually gave the information in English one-by-one to the foreign customers. In that way, the researchers thought that it took and wasted a lot of time. Without waiting the staffs, it would be better if the customers could reach the information in English by their own. Therefore, the researchers decided to make a video clip about how to use the calling cards in English in order to reduce the time for explaining and to make the customers have a better understanding. Moreover, it will be useful for the customers to reach the information in more reliable and faster way.

Keywords: Telecommunication, calling cards, international calling cards.

Approved

