

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.2 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	13
3.2 ประวัติความเป็นมาบริษัท.....	14
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร	15
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	17
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	18
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	18
3.7 ขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน.....	18
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงานสหกิจ.....	19
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ	
4.1 ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	21
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	44
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติสหกิจศึกษา	48
ภาคผนวก ข ภาพการปฏิบัติสหกิจศึกษา	57
ประวัติคณະนักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา	61

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินโครงการ.....	20

สารบัญรูปลูกภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1	https://presentationben.com/ พื้นฐานการรวบรวมเทคนิคการนำเสนอ	4
รูปที่ 2.2	http://www.mesise.com/ พื้นฐานการใช้โปรแกรม.....	5
รูปที่ 2.3	http://www.mesise.com/ พื้นฐานการใช้โปรแกรมเพิ่มเติม.....	6
รูปที่ 2.4	www.effectvideo.com/ พื้นฐานการใส่เอฟเฟกต์	7
รูปที่ 2.5	ตัวอย่างวิดีโอฟรีเซนต์เทชั่นบนเว็บไซต์ SCG	8
รูปที่ 2.6	ตัวอย่างวิดีโอฟรีเซนต์เทชั่นบนเว็บไซต์โรงเรียนสะอาดเผด็จมวิทยา.....	9
รูปที่ 2.7	ตัวอย่างวิดีโอฟรีเซนต์เทชั่นบนเว็บไซต์โรงเรียนสะอาดเผด็จมวิทยา.....	10
รูปที่ 2.8	ตัวอย่างวิดีโอฟรีเซนต์เทชั่นบนเว็บไซต์บริษัท เอสไอแคน คอร์เปอร์เรชั่น	11
รูปที่ 2.9	ตัวอย่างวิดีโอฟรีเซนต์เทชั่นบนเว็บไซต์บริษัท พีทีพี ไอซีที โซลูชั่นส์ จำกัด	12
รูปที่ 3.1	ตราสัญลักษณ์ บริษัทคอมพิวเตอร์ ซีสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแซนแนล จำกัด ...	13
รูปที่ 3.2	แผนที่ตั้งบริษัท คอมพิวเตอร์ ซีสเต็ม คอนเน็คชั่น อินเทอร์เน็ตแซนแนล จำกัด	13
รูปที่ 4.1	โลโก้บริษัทและชื่อบริษัท.....	21
รูปที่ 4.2	ตัวการ์ตูนแนะนำนโยบายของบริษัท	22
รูปที่ 4.3	แนะนำแบรนด์สินค้าต่างๆ ของบริษัท.....	23
รูปที่ 4.4	โลโก้แบรนด์สินค้าต่างๆ ของบริษัท.....	24
รูปที่ 4.5	แนะนำ Shop CSC แต่ละภูมิภาคของประเทศ	25
รูปที่ 4.6	สาขาต่างๆ ในภาคกลาง	26
รูปที่ 4.7	สาขาต่างๆ ในภาคตะวันออก	27
รูปที่ 4.8	สาขาต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	28
รูปที่ 4.9	สาขาต่างๆ ในภาคเหนือ	29
รูปที่ 4.10	สาขาต่างๆ ในปริมณฑล	30
รูปที่ 4.11	สาขาต่างๆ ของ ชัมชุง ซ็อบ	31
รูปที่ 4.12	สาขาต่างๆ ในภาคใต้	32
รูปที่ 4.13	สาขาต่างๆ ในกรุงเทพฯ.....	33
รูปที่ 4.14	สื่อโฆษณาตามเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท	34
รูปที่ 4.15	เว็บไซต์ออนไลน์ของบริษัท	35
รูปที่ 4.16	โฆษณาของเว็บไซต์ CSC TO HOME	36
รูปที่ 4.17	โปรโมชันของเว็บไซต์.....	37
รูปที่ 4.18	สื่อโฆษณาทาง Line.....	38
รูปที่ 4.19	สื่อโฆษณาทางเพจ Facebook.....	39

รูปที่ 4.20 ช่องทางการติดต่อบริษัท.....	40
รูปที่ 4.21 ช่องทางการติดต่อบริษัท.....	41
รูปที่ 4.22 สถานที่ที่ตั้งของบริษัท.....	42
รูปที่ 4.23 จบบการนำเสนอวิดีโอฟรีเซนค้ันโยบายบริษัท.....	43