

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล ข้อดีและข้อจำกัดของระบบ

ระบบข่าวสารโปรโมชันร้านค้า ได้ถูกพัฒนาโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลร้านค้า ข้อมูลผู้ใช้งาน และข้อมูลข่าวสารโปรโมชัน ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาการเข้าถึงลูกค้าได้ และยังเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งผลของการพัฒนา ระบบข่าวสารโปรโมชันร้านค้า เป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่วางไว้

5.2 ข้อดีของการจัดทำโปรแกรม

- 5.2.1 ช่วยเพิ่มความสะดวกในการจัดทำข่าวสารโปรโมชัน
- 5.2.2 ช่วยให้ง่ายต่อการเข้าถึงลูกค้า
- 5.2.3 เพิ่มช่องทางในการโฆษณาให้ทางร้านค้า
- 5.2.4 ลดระยะเวลาของกระบวนการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- 5.2.5 ช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบร้านค้าว่าได้ทำข่าวสารโปรโมชันไปในทางที่ทางตลาดกำหนดไว้หรือไม่
- 5.2.6 สามารถเก็บสถิติการเยี่ยมชมข่าวสารโปรโมชันของลูกค้า เพื่อดูว่าสินค้าประเภทไหนได้รับความนิยม
- 5.2.7 สามารถตั้งช่วงระยะเวลาในการจัดทำโปรโมชันได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

- 5.3.1 ระบบควรจะมีการพัฒนาให้ทางผู้ดูแลสามารถส่งข่าวสารไปถึงร้านค้าทุกร้านได้ในครั้งเดียว เพื่อประหยัดเวลาในการกระจายข่าวสาร และกฎระเบียบของทางตลาด
- 5.3.3 มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพกพา เช่น อ่านรหัสผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น