

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันมีการจัดงานประชาสัมพันธ์และการจัดงานอีเวนต์มากมายทั้งในองค์กรและนอกองค์กรเพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารหรือเพิ่มความสนใจและเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นในการจัดงานจึงทำให้กลุ่มองค์กรต่างๆหันมาสร้างความโดดเด่นให้กับองค์กรตนเองโดยการจัดงานประชาสัมพันธ์หรืองานอีเวนต์ขึ้นมา นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญในการจัดการประชาสัมพันธ์และงานอีเวนต์องค์กรส่วนใหญ่จะใช้ออนไลน์ในการจัดงาน ทำให้สะดวกและง่ายต่อการเสนอข้อมูลจากนักประชาสัมพันธ์ไปสู่สาธารณชน

ในการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา คณะผู้จัดทำได้เข้าฝึกสหกิจที่บริษัท ซ็อบเพลทิน จำกัด ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (Public Relations Officer) และได้รับมอบหมายในการจัดงานประชาสัมพันธ์และงานอีเวนต์ขององค์กรต่างๆ จึงได้ประสานงานกับส่วนต่างๆของการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการรับงานจาก ฝ่ายการตลาด (Marketing) ขององค์กร การคิดแผนกิจกรรม (Activity Plan) ที่จัดขึ้นกับงานอีเวนต์ (Event) การจัดการหานักประชาสัมพันธ์ MC (Master of Ceremonies) และจัดทำ Script ในการประชาสัมพันธ์ และนอกจากนี้ยังจัดการในส่วนอื่นๆอีกมากมาย

จากที่กล่าวมาทั้งหมดทำให้คณะผู้จัดทำสนใจที่จะทำโครงการเกี่ยวกับ การจัดงานประชาสัมพันธ์และการจัดงานอีเวนต์ของนมโฟร์โมสต์ไอเมก้า 369 และไอเมก้าโกลด์ ในงาน “World Milk Day” เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้ทราบถึงขั้นตอนการจัดงานในส่วนต่างๆของบูรณาการงานประชาสัมพันธ์และงานอีเวนต์ของ บริษัท ซ็อบเพลทิน จำกัด ซึ่งได้จัดงานประชาสัมพันธ์ (Events) ให้กับผลิตภัณฑ์ของ โฟร์ โมสต์ เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรู้จักมากขึ้นและเป็นการเพิ่มยอดขายจนเป็นที่น่าพอใจ

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อให้ผู้อื่นได้ทราบและมีส่วนร่วมในการจัดงานประชาสัมพันธ์และการจัดงานอีเว้นท์

1.2.2 เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในการปฏิบัติงานด้านนี้

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 จัดงานประชาสัมพันธ์และการจัดงานอีเว้นท์ “World Milk Day” ในบุชนมโพร์โมสต์ โอเมก้า 369 และโอเมก้าโกลด์ ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2561 ถึง วันที่ 4 มิถุนายน 2561 ตั้งแต่ เวลา 10.00 – 19.00 น. ณ บริเวณห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต ชั้น 1

1.3.2 ระยะเวลาในการจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ได้รับการตอบรับจากผู้ที่สนใจในการจัดงานประชาสัมพันธ์และการจัดงานอีเว้นท์

1.4.2 ให้ผู้ที่สนใจการจัดงานอีเว้นท์ได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในด้านนี้