

## บทที่ 4

### ผลปฏิบัติการทำงานตามโครงการ

จากการที่ได้เข้ารับการปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับบริษัท ซ็อบเพลิน จำกัด ในงานการจัดประชาสัมพันธ์ งานอีเวนต์ของ “นมโฟร์โมสต์ไอเมก้า 369 และไอเมก้าโกลด์ในงานวัน World Milk Day” เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการขาย ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและให้เป็นที่รู้จัก และมียอดขายเพิ่มขึ้น โดยมีระยะเวลาในการจัดงานอีเวนต์วันที่ 26 มิถุนายน 2561 ถึง วันที่ 4 กรกฎาคม 2561 สถานที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต โดยคณะผู้จัดทำได้ศึกษาขั้นตอนการจัดงานประชาสัมพันธ์ งานอีเวนต์ “นมโฟร์โมสต์ไอเมก้า 369 และไอเมก้าโกลด์ในงานวัน World Milk Day” ครั้งนี้ของบริษัท ซ็อบเพลิน จำกัด ได้จัดขึ้น โดยจะขอเสนอผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

#### 4.1 ขั้นตอนการจัดงานประชาสัมพันธ์

#### 4.2 การจัดงานอีเวนต์ (Event)

#### 4.3 คำศัพท์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ (Event)

### 4.1 ขั้นตอนการจัดงานประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้

#### 4.1.1 วิธีการเตรียมงานภายในองค์กร

- บริษัท ซ็อบเพลิน จำกัด จะมีการเรียกเข้าประชุมวางแผนเพื่อเตรียมงาน
- ฝ่าย Creative เสนอรูปแบบงาน รูปบูธ ไปสการ์ด เต้นท์การ์ด จำลองเสนอให้กับลูกค้า
- จัดทำเอกสารขอใช้พื้นที่ และใบแจ้งนำสินค้าเข้าไปในห้างสรรพสินค้าสถานที่จัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์และงานอีเวนต์
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์จัดหาพนักงานในการลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานและอบรมงาน โดยใช้นักศึกษาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 6 ท่าน มีดังต่อไปนี้
  - Supervisor 1 ท่าน เป็นผู้ดูแลควบคุมงานในงาน เป็นผู้รายงานความคืบหน้าของงาน

- MC Master of Ceremonies 1 ท่าน เป็นพิธีกรดำเนินงาน เป็นผู้พูดประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้า
- PG Promotion Girl 2 ท่าน เป็นพนักงาน โปรโมท สินค้า ตอบคำถามเมื่อมีลูกค้าสนใจสินค้า เน้นการขาย สินค้าที่มีการจัด โปร โมชั่นอยู่ในบูธ
- Staff 2 ท่าน เป็นผู้ช่วยในงานอีเวนต์ จัดเตรียมของและ อุปกรณ์ต่างๆ ในงานให้เรียบร้อย
- Manager ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร



รูปภาพที่ 4.1 บูธจำลอง

#### 4.1.2 วิธีการเตรียมงานภายนอกองค์กร

หลังจากมีการประชุม และจัดทำเอกสารภายในองค์กรเรียบร้อยแล้ว จะเป็นขั้นตอนของการไปเตรียมงานกับห้างสรรพสินค้า Central Plaza WestGate โดยมีขั้นตอนดังนี้

- ตรวจสอบความเรียบร้อยของพื้นที่ที่จัดกิจกรรม
- ยื่นเอกสารขออนุญาตเพื่อนำสินค้าของฟรีเมียมและลงสินค้า โปรโมชั่นที่จัดกิจกรรม พร้อมทั้งพนักงานที่ปฏิบัติงานเพื่อขอเข้าพื้นที่
- ติดตั้งบูธ จัดของ เตรียมเช็คบาร์โค้ดสินค้าให้ตรงกับโปรโมชั่นที่จัด

- เช็กความเรียบร้อยทั้งหมดอีกครั้งและเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานในวันจริง



รูปภาพที่ 4.2 พื้นที่จัดบูชกิจกรรม ณ ห้างสรรพสินค้า Central Plaza WestGate



รูปภาพที่ 4.3 บูชกิจกรรมจริง

#### 4.2 การจัดงานอีเวนต์ (Event)

เป็นการจัดกิจกรรมพิเศษสำหรับสินค้า นม โพรโมสต์โอเมก้า 369 และโอเมก้า โกลด์ ที่จำหน่ายในงานอีเวนต์นี้ ซึ่งจะมีทั้งราคาพิเศษของสินค้า เล่นเกมส์ในบูท และแจกของ สมนาคุณเมื่อได้ทำตามเงื่อนไขของกิจกรรมที่จัดขึ้น

##### 4.2.1 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมพิเศษ (Events) มีดังนี้

- หน้าที่ของพนักงานภายในบูทกิจกรรม
  - Supervisor ดูแลทีมงาน รายงานความคืบหน้าของกิจกรรมให้บริษัทรับทราบ ถ่ายภาพการทำกิจกรรม และ แก้ไขสถานการณ์ต่างๆภายในกิจกรรมตลอดการจัดงาน
  - MC Master of Ceremonies ประชาสัมพันธ์ รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและโปรโมชันพิเศษผ่านทาง ไมโครโฟน (Microphone)
  - PG Promotion Girl เชียร์ขายสินค้า ตาม – ตอบ รายละเอียดกับลูกค้า เกี่ยวกับ โปรโมชัน และข้อมูลอื่นๆ
  - Staff ดูแลเรื่องการจัดสินค้าเพื่อความสะดวกในการขาย และภาพรวมของบูทกิจกรรมให้เรียบร้อยอยู่เสมอ
- โปรโมชัน และ กิจกรรมภายในบูทกิจกรรม
  - ลูกค้าซื้อนมโพรโมสต์โอเมก้า 369 และโอเมก้า โกลด์ ในบูทขนาดใด รสชาติใดก็ได้ครบ 399 บาท ชำระเงินและนำใบเสร็จมารับของสมนาคุณเป็น กระเป๋ารูปสัตว์ได้จำนวน 1 ใบ
  - ได้สิทธิ์เล่นเกมส่มุนวงล้อให้ลูกศรลงภาพที่ทางบูทกิจกรรมกำหนด จะได้รับแก้วพีวีวีจำนวน 1 ใบ
  - ถ้าลูกค้าหมุนวงล้อลูกศรไม่ได้ลงภาพตามที่บูท กำหนดไว้ จะได้รับกล่องระบายสีจำนวน 1 กล่อง

- พนักงาน MC จะเชิญชวนให้น้องๆเด็กๆทุกคนสามารถเข้ามาแข่งขันต่อเลโก้ กิจกรรมภายในบูธเพื่อลุ้นของรางวัล



รูปภาพที่ 4.4 มอบของ ฟรีเมียม



รูปภาพที่ 4.5 กิจกรรมภายในบูธ



รูปภาพที่ 4.6 กิจกรรมภายในบูธ



รูปภาพที่ 4.7 มอบของฟรีเมียม(กล่องสี)

### 4.3 คำศัพท์ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ (Event)

#### ตารางคำศัพท์ที่ 4.1 การประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์

คำศัพท์	ความหมาย
1. Ambience	โครงสร้างหรือสื่อประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนต์ของแบรนด์สินค้า
2. BA (Beauty Advisor)	ผู้เชี่ยวชาญด้านความงาม แนะนำให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอางค์ และ ความสวยงาม
3. Back Stage	อาชีพของผู้ที่อยู่เบื้องหลังอีเวนต์บนเวที มักจะแต่งกายชุดดำคอยปล่อยคิวนักแสดง พิธีกร หรือ โชว์ต่างๆหลังเวที
4. Budget	ค่าตอบแทนหรือเงินค่าตัว นั่นเอง ซึ่งจริงๆแปลตรงตัวแปลว่างบประมาณ หรืองบที่ตั้งไว้ งานส่งเสริมการขาย
5. Brochure	จุลสาร,แผ่นโปรโมชัน หรือ แผ่นแนะนำข้อมูล
6. Backdrop	เป็นอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์เพื่อกิจกรรมในอาคารใช้ติดตั้งเป็นฉากหลังในการแถลงข่าว นำเสนอในงานเปิดตัว งานมงคล งานแต่งงานหรือ พิธีต่างๆ
7. Beach Flag	เป็นธงขนาดใหญ่ นำไปใช้ภายนอกได้คิมี่ชื่อแบนด์หรือโลโก้แบนด์นั้นๆติดอยู่
8. Brand	ยี่ห้อ
9. cheap	ถูก
10. Customer	ลูกค้า
11. Discount	ส่วนลด
12. Evaluate	หรือเรียกสั้น ๆ ว่า Eva (อีวา) คือ การประเมินผลการทำงานหลังจากจบงานอีเวนต์นั้น ๆ
13. Expensive	แพง

14. Guest Speaker	วิทยากรรับเชิญที่มาร่วมงาน หรือผู้ที่ได้รับเชิญมาเป็นแขกบนเวที
15. Hang	การนำอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ไปแขวนไว้บนเพดานของสถานที่จัดงานนั้น ๆ เช่น การ Hang ไฟ, Hang เครื่องโปรเจคเตอร์
16. Inspiration	เป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนองานอีเวนต์ ที่ควรจะต้องบอกที่มาของอีเวนต์ที่เราจะนำเสนอ
17. in stock	มีสินค้า
18. Inventory	สินค้าคงเหลือ
19. Japan flag	ธงที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมพร้อมขาตั้งที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและผลิตภัณฑ์
20. 21. Job	ใช้เรียกการทำงานอีเวนต์แต่ละงาน เช่น เดือนนี้มีอีเวนต์ที่ Job
21. Light & Sound	ระบบของแสง-เสียง ที่มีอยู่ในงานอีเวนต์ เป็นสิ่งสำคัญที่ใช้สร้างบรรยากาศของงาน ที่จะทำให้ผู้ชมสร้างสรรค์จินตนาการและการรับรู้ร่วมกันไปกับงานนั้น ๆ
22. Mapping	เทคนิคของการฉายภาพที่นับว่าทันสมัยที่สุดในยุคนี้ เป็นการฉายภาพลงบนพื้นผิวของฉากที่มีรูปทรงเรขาคณิต หรือฉายภาพไปบนอาคารที่มีพื้นขาว
23. MC ( Master of Ceremonies)	พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ มีความสามารถทางด้านวาทีศิลป์ บางครั้งต้องหน้าที่เพียงลำพัง จึงควรมีไหวพริบความฉลาดทางด้านความคิด และ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า
24. Need	บุรุษเล็ก ๆ ที่นำเสนอหรือขายผลิตภัณฑ์ในงานอีเวนต์นั้น ๆ
25. Organizer	เป็นชื่อเรียกบริษัทจัดอีเวนต์ในเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดกิจกรรมหรืองานพิธีต่างๆรวมถึงงานสังสรรค์ , เผยแพร่ข้อมูล ซึ่งจะทำตามความต้องการของเจ้าของงาน



26. out of stock	ไม่มีของ
27. PC (Product Consultant)	ผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะลึก มีหน้าที่ให้คำปรึกษาทางด้านผลิตภัณฑ์ เซียร์สินค้า แนะนำสินค้าให้เหมาะกับการใช้งานของลูกค้า
28. PG (Promotion Girl)	พนักงานที่คอยแนะนำสินค้า ส่งเสริมการขายคอยกระตุ้น ให้ผู้คนที่เกิดความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้า
29. PT (Pretty)	เน้นการดึงดูดลูกค้าด้วยความงาม น่ารัก เซียร์ขายสินค้า
30. Premium Products	สินค้าพิเศษ
31. Price tag	ป้ายราคา
32. Product	สินค้า
33. Questionnaire	แบบสอบถามที่มักใช้เป็นเอกสารประเมินการจัดงาน ส่วนใหญ่ใช้กับงานสัมมนาหรืองานเทรนนิง
34. Rehearsal	การแจกผลิตภัณฑ์ทดลองใช้ โดยบางผลิตภัณฑ์อาจคิดกิจกรรมอีเว้นท์มาเพื่อการแจก Sampling โดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่แล้ว การแจก Sampling มักจะต้อง สร้างให้เกิดความต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การซื้อสินค้า ถึงจะเรียกได้ว่าประสบความสำเร็จ
35. Receipt	ใบเสร็จ
36. Roll Up	อุปกรณ์แสดงภาพสินค้า อุปกรณ์ออกบูท ป้ายโฆษณาสินค้า สามารถม้วนเก็บได้ น้ำหนักเบาขนย้ายสะดวก สามารถติดตั้ง(ต่อ) และเคลื่อนย้ายสะดวก สบายในการติดตั้ง ประหยัดพื้นที่ ค่าขนส่ง และเวลา ได้ประโยชน์สูงสุด วัสดุชั้นดีแข็งแรงและทนทาน มีหลากหลายขนาด
37. Sampling	การสุ่มตัวอย่างสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
38. Shop	ร้านค้า
39. Special	ข้อเสนอพิเศษ

40. Staff	พนักงานที่ทำหน้าที่ทั่วไปในงานEvent นั้นๆซึ่งนอกเหนือไปจากหน้าที่ของ ตำแหน่งข้างต้นซึ่งสามารถแยกออกได้เป็นหลาย ทำหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยบนเวที
41. Standee	เป็นป้ายที่เอาไว้อั้ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของร้านค้า เหมาะสำหรับวางหน้างาน event ต่างๆ สามารถทำเป็นของขวัญ หรือเอาไว้อั้ถ่ายรูปในโอกาสพิเศษต่างๆ
42. Supervisor	ผู้ดูแล ผู้ควบคุมงาน
43. Tent Card	ป้ายโชว์ข้อมูลตั้งโต๊ะ
44. Timetable	เป็นตารางของฝ่ายผลิตงานอีเว้นท์ที่สร้างขึ้นเพื่อการนัดหมายและความเข้าใจที่ตรงกันของการซ้อมคิว หรือการติดตั้งโครงสร้างงานต่างๆ และเป็นเอกสารที่ใช้ในการควบคุมเวลาในการจัดอีเว้นท์นั้นอีกด้วย
45. Trolley	รถเข็น
46. Utilize	การนำโครงสร้างหรืออุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ ในงาน อีเว้นท์มาใช้ใหม่ โดยการลอกวัสดุปิดผิวเดิมออก และนำวัสดุปิดผิวชุดใหม่มาปิดทับ ทำให้สามารถนำโครงสร้างนั้น ๆ ไปใช้ได้หลายครั้งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดอีเว้นท์
47. Visualize	เป็นกลุ่มคนอีเว้นท์ที่อยู่ในส่วนของการสร้างสรรค์ ที่สร้างภาพจากจินตนาการ และความคิดของครีเอทีฟที่นำเสนอาน ให้ออกมาเป็นภาพเสมือนจริง เพื่อให้ผู้จ้างงานและคนจัดอีเว้นท์
48. Window Display	อีเว้นท์ที่ลักษณะการจัดวางผลิตภัณฑ์ต่างๆเหมือนการจัดวางในห้างสรรพสินค้า มาเป็นรูปแบบในการนำเสนอ
49. X-Stand	เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยในการนำเสนอสื่อต่างๆ ในรูปแบบของแบนเนอร์ โดยโครงสร้างจะเหมือนรูปตัวเอ็กซ์ (X) หรือเครื่องหมายกากบาท เหมาะกับงานแสดงสินค้า ออกบูทขายสินค้า