

ภาคผนวก ก

ภาพการปฏิบัติงาน

รูปภาพปฏิบัติงาน



**ภาคผนวก ข**

**ใบประเมินโครงการ**



**ภาคผนวก ค**

**บทความวิชาการ**

**เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี  
(ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)**

**New route to islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi  
(Fruit Hub of Asia)**

ชัชฌพงษ์ ศรีสันติสุข<sup>1</sup>, สรเทพ แซ่ย่าง<sup>2</sup>

ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

235 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กทม. 10160

E-mail: chi\_sri@siam.edu<sup>1</sup>, chanchi2324@gmail.com<sup>2</sup>

**บทคัดย่อ**

โครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ค้นคว้า และหาข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี นำมาจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวจีน โดยนำเสนอใช้เส้นทางบินตรงสายการบินแอร์เอเชียและนกแอร์จากประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) โดยลูกค้าไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบินนานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน ทำให้สามารถบูรณาการเส้นทางการท่องเที่ยวกับบริหารด้านเวลาที่จำกัดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม้เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก เหมาะสมกับพฤติกรรมชาวจีนที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว อาหารผลไม้ และวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้โปรแกรมข้อมูลการเดินทาง 5 วัน 4 คืน กับสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด อาทิ แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดตราด มีเกาะช้าง กิจกรรมดำน้ำดูปะการัง แอดเวนเจอร์ จังหวัดจันทบุรี มีสวนพีเค การ์เด็น กิจกรรมบุฟเฟ่ต์กินอิมผลไม้ไทยอย่างทุเรียน เงาะ มังคุด จังหวัดชลบุรี มีอัลคาซาร์ คาบารेट พัทยา ชมกิจกรรมการแสดงโชว์สุดอภิมหาอลังการ สวนพรรณไม้นั่งนุช เป็นต้น โดยสงวนราคาตลอดทริปนี้จำนวนเงินเพียง 4,999 หยวน

ผลการศึกษาพบว่า การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวกับนโยบายภาครัฐในโครงการนี้ นอกจากจะบริหารเวลาในการเดินทางให้มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดรายจ่ายให้ลูกค้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจและให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง

**Abstract**

The project title "New Route to Islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi (Fruit Hub of Asia)" aims to study tourist routes in 3 provinces which are Chantaburi, Trad and Chonburi, and to provide a new route for target customers in China. This can be done through the offering direct flights of AirAsia and Nok Air from China to U-Tapao International Airport. The customer does not have to travel to Bangkok International Airport (Don Muang). This can combine diverse travel routes and control the travelling time for better quality. Moreover, the government enhances policy for improving infrastructure, economy, transportation and to promote this region to be the center of the fruit. Therefore, with this policy, the Chinese is targeted for being main customer for the initiated program tour of 5 days 4 nights to 3 provinces. In Chantaburi, it found that there is KP Garden provided Thai fruit's buffet such as Durian, Rambutan, Mangosteen. In Chonburi, there are including Alcazar Cabaret,

Nongnuch Botanical Gardens, etc., Facilities available. This trip is 4,999 yuan only.

The study revealed the integration of the promotion of this trip with the supportive policy from government can enhance travel quality with timing management and save cost. This finally can call the attention of customers for making decision to choose the company's services.

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกของประเทศไทยที่ตั้งไม่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร ใช้เวลาเดินทางไม่นาน การคมนาคมสะดวกทั้งทางอากาศ (เครื่องบิน) ทางบก (รถยนต์และรถไฟ) ลักษณะทางภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงสลับกับภูเขา มีทะเล ชายหาด และเกาะต่างๆ จำนวนมากที่มีความโดดเด่น แหล่งท่องเที่ยวในภาคนี้ จึงมีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการกีฬา อีกทั้งยังมีสิ่งปลูกสร้างสถาปัตยกรรมบ่งบอกถึงความมีเอกลักษณ์ มีประเพณีท้องถิ่นที่น่าสนใจ ตลาดวิถีชุมชน อาหารประจำถิ่น ทางด้านเกษตรก็มีผลไม้มากมายหลายชนิดตลอดทั้งปี สถานที่พักผ่อนมีรูปแบบหลายระดับเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวเอเชียและยุโรป

ปัจจุบันภาครัฐมีนโยบายยกระดับการพัฒนาภูมิภาคนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวมหาอำนาจการค้าผลไม้โลก โดยการเชื่อมโยงตลาดผลไม้ แหล่งผลิต และตลาดรองรับสำคัญ ระหว่างหอการค้าจังหวัดต่างๆ กับหอการค้านำเข้าผลไม้ของจีน และหอการค้าจังหวัดไพลิน ของกัมพูชา ซึ่งจะเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาในภูมิภาคนี้มากขึ้น

เนื่องจาก บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด จัดทำเส้นทางเกี่ยวกับเส้นทางสายกรุงเทพฯ-ชลบุรี (พัทยา) สายกรุงเทพฯ-ระยอง (เกาะเสม็ด) โดยเน้นการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นสำคัญ ซึ่งมีพฤติกรรมการเดินทางชอบความสวยงามทาง

ธรรมชาติ โดยเฉพาะทะเลไทยที่มีเสน่ห์ โดยเป้าหมายหลักเป็นการพักผ่อน รองลงมา คือ การช้อปปิ้งอาหารประเภทผลไม้ตามฤดูกาล โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง เงาะ มังคุด สับปะรด และเน้นเดินทางแบบพร้อมครอบครัว เพื่อนหรือคู่รัก

รัฐบาลไทยกำลังสนับสนุนให้ภาคตะวันออกเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก (Fruit Hub of Asia) โดยมีสายการบินแอร์ เอเชียและนกแอร์ ที่เที่ยวบิน นครหนานหนิง ฉางซา เซินเจิ้น กวางโจว เฉินตู ซืออาน เป็นต้น ที่บินตรงมายังภูมิภาคนี้ ผู้จัดทำจึงเห็นโอกาสในการขยายเส้นทางเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมีความหลากหลายในการเดินทางเพิ่มขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.), 2561)

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

-เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี

-เพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

-ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี

-ขอบเขตด้านเวลา วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

-ในการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สู่จังหวัดจันทบุรี ตราด และชลบุรี สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้า และความหลากหลายในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวที่สนใจ

-เส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางใหม่สามารถลดเวลาในการเดินทางของนักท่องเที่ยว จากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิสู่ภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มเวลาในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้

-สามารถเป็นทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่สนใจ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ ซึ่งส่งผลถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นแก่บริษัท

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1.วางแผน
- 2.สำรวจปัญหาและวิธีแก้ไข
- 3.รวบรวมข้อมูล
- 5.สรุปผล
- 6.จัดทำเอกสาร

#### สรุปผลโครงการ

โครงการเปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia) ของบริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด เป็นการจับนำเที่ยวโดยรถทัวร์ เส้นทางเริ่มจากสนามบินอู่ตะเภา-ระยอง-จันทบุรี-ตราด และกลับมาชลบุรีสิ้นสุดที่สนามบินอู่ตะเภา ตั้งแต่ศึกษารายการนำเที่ยว การรวบรวมข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว การเขียนตารางระยะเวลา การติดต่อประสานงานกับรถทัวร์ ปรับอากาศ สถานที่พัก ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการออกปฏิบัติตามรายการนำเที่ยวจริง ซึ่งในแต่ละขั้นตอนที่จัดทำนั้น มีรายละเอียดค่อนข้างมาก และต้องใส่ใจในรายละเอียดที่จำเป็น รวมถึงประสบการณ์ตรงของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อให้รายการนำเที่ยวออกมามีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลเป็นที่น่าพอใจมากที่สุด

หลังจากการศึกษาข้อมูล คณะผู้จัดทำได้นำมาเรียบเรียง จัดทำรายการนำเที่ยวในชื่อโครงการ “เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี (Fruit Hub of Asia)” เพื่อที่จะเสนอให้กับทางบริษัทใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว โดยโครงการนี้ได้นำเสนอโปรแกรมทัวร์แก่กลุ่มเป้าหมายลูกค้าชาวจีนจริง ซึ่งก่อให้เกิดรายการนำเที่ยวใหม่ เส้นทางการนำเที่ยวประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) – จันทบุรี ตราด ชลบุรี ภาคตะวันออกของประเทศไทย โดยลูกค้าชาวจีนไม่ต้องใช้เวลาเดินทางเข้าสนามบิน

นานาชาติกรุงเทพ (ดอนเมือง) ก่อน สามารถสร้างความสนใจแก่กลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมชอบแหล่งท่องเที่ยวทางภูมิภาคนี้ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม่เด่นเป็นศูนย์กลางทางภูมิภาคเอเชีย และสามารถนำไปบูรณาการกับการท่องเที่ยวและเส้นทางอื่นๆ ได้

#### ปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการ

-ปัญหาด้านการประสานงาน พบว่า การเจรจาต่อรองในเรื่องของราคาบัตรเข้าชม ราคาที่พัก ราคาอาหาร ที่ใช้เวลาในการดำเนินการนาน เพื่อให้ได้ราคาที่ต้องการ

-ปัญหาด้านสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศระหว่างปฏิบัติงาน พบอุปสรรคด้านการจราจรการติดขัดในเขตเมือง มีฝนตกบางช่วง

-ข้อมูลมีความซับซ้อนและหลากหลาย ควรใช้การสืบค้นจากแหล่งข้อมูลให้ถูกต้อง

#### สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

-ข้อดีของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

-ได้ศึกษาหาความรู้และการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม เป็นการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในสถานการณ์จริง

-ได้พัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น

-ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และจากคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

-ปัญหาที่พบของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

-ขาดทักษะความชำนาญในการติดต่อประสานงานด้านข้อมูลในประเด็นต่างๆ

-ขาดองค์ความรู้ในการจัดนำเที่ยว จึงไม่สามารถให้ข้อมูลกับลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

#### กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ซี.ซี.ที เอ็กเพรส จำกัด ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2561



ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานับนี้สำเร็จลงได้ด้วยจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. นาย ชัยกิจ คงสกนธ์
2. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
3. คร.นันทิรา ภูขาว สนใจ

และบุคคลท่านอื่นๆที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริงซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

#### บรรณานุกรม

ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทิพวรรณ พุ่มมณี. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

น้ำฝน จันทน์นวล. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารวิชาการเทคโนโลยีภาคใต้, 6(2), 53-60.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

เบญญาดา ฉัตรไชยาภรณ์. (2551). การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: โฟว์แอนด์โฟว์พริ้นติ้ง.

สุวัฒน์ จูชากรณ์. (2557). ชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. [เอกสารประกอบการสอน]. พิมพ์ครั้งที่ 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.). (2561). โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก, 15 มีนาคม 2561. <https://www.eeco.or.th/file/868/download?token=h4qnALrk>

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี. (2561). ประวัติจังหวัดจันทบุรี, 10 พฤษภาคม 2561. [http://www.chanthaburi.go.th/new/?page\\_id=145#&panel1-1](http://www.chanthaburi.go.th/new/?page_id=145#&panel1-1)

สำนักงานจังหวัดตราด. (2561). ประวัติจังหวัดตราด, 10 พฤษภาคม 2561. <http://www.trat.go.th/newweb2018/pages/detailtrat.html>

วาที อธิศิริเวทย์. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(พัฒนศึกษา). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. สารนิพนธ์. กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Hotel.com. (2560). ผลการสำรวจข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน (CITM) ปี 2560, 20 เมษายน 2561. <http://thumbsup.in.th/2017/07/6-new-behaviors-of-chinese-tourists/>

ภาคผนวก ง  
โปสเตอร์ (ไวนิล)



เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครั้งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด ชลบุรี  
(ศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้ของโลก)

New route to islands in Eastern Region; Chantaburi, Trad and Chonburi  
(Fruit Hub of Asia)

วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี ตราด ชลบุรี
- เพื่อเป็นการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัท



งานที่ได้รับมอบหมาย

- แผนกไมค์2 และกอล์ฟ
- แผนกพีอีเค
- หาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และร้านอาหาร

บทคัดย่อ

จากการปฏิบัติงานสหกิจ ผู้จัดทำได้ทราบถึงปัญหาเรื่องเวลาในการท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเส้นทางใหม่ให้แก่บริษัทสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวจีน โดยนำเสนอใช้เส้นทางบินตรงจากประเทศจีนสู่สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ซึ่งทำให้สามารถบูรณาการเส้นทางการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริหารด้านเวลาที่จำกัดให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ การคมนาคม และการผลักดันให้ภูมิภาคนี้ที่มีผลไม้เป็นจุดเด่นเป็นศูนย์กลางมหาอำนาจทางผลไม้โลก ซึ่งเหมาะสมกับพฤติกรรมชาวจีนที่ชอบแหล่งท่องเที่ยว อาหารผลไม้ และวัฒนธรรมในภูมิภาคนี้เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้โปรแกรมข้อมูลการเดินทาง 5 วัน 4 คืน กับสถานที่ท่องเที่ยวใน 3 จังหวัด

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ได้ศึกษาหาความรู้จากการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม เป็นการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ในสถานการณ์จริง
- ได้พัฒนาบุคลิกภาพและทักษะในการทำงานของตนเองร่วมกับผู้อื่น
- ได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และจากคำแนะนำของพนักงานที่ปรึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานในอนาคต

สรุปผลโครงการ

ผลการศึกษาพบว่า การบูรณาการแหล่งท่องเที่ยวกับนโยบายภาครัฐในโครงการนี้ นอกจากจะบริหารเวลาในการเดินทางให้มีคุณภาพแล้ว ยังช่วยประหยัดรายจ่ายให้ลูกค้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่งผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจและให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง



ภาควิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว  
คณะศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์สุภัทรา ฮวบเจริญ  
พนักงานที่ปรึกษา คุณ ชัยกิจ คงสกันธ์

นายชัยณพวงศ์ ศรีสันติสุข  
นายศรเทพ แซ่ช่าง

ภาคผนวก จ

ประวัติผู้จัดทำ

## ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา : 5704400234

ชื่อ : นาย ชัยณัฐพงศ์ ศรีสันติสุข

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 109/295 หมู่ 9 ต.ไร่จิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเมืองบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)



รหัสนักศึกษา : 5704400265

ชื่อ : นาย ศรเทพ แซ่อย่าง

คณะ : ศิลปศาสตร์

สาขาวิชา : การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ที่อยู่ : 24/2 ถนนตากสิน ซอยตากสิน22 แขวงบुकโล เขตธนบุรี 10500

ผลงาน : เปิดเส้นทางใหม่สู่หมู่เกาะครึ่งร้อยสุดชายแดนเบื้องบูรพา จันทบุรี ตราด  
ชลบุรี (fruit hub of Asia)