



การค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัด
ของผู้บริโภคในเขตภาษีเจริญ

Service Marketing Mix Factors that influencing decision to buy souvenirs of consumers in
Phasi Charoen District

ศรุตม์ โกมลเปลิน
5917100003

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม
พุทธศักราช 2560