

ภาคผนวก

แบบตรวจสอบที่ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1.

2.

3.



แบบประเมิน IOC สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้านการวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคใต้

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคใต้ จำนวน 25 ข้อ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคใต้ จำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นอื่นๆ จำนวน 1 ข้อ

ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามฉบับนี้จะถูกนำเสนอเป็นผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น ซึ่งไม่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างใดต่อผู้ตอบแบบสอบถามและสถาบันที่เกี่ยวข้องจึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อผลที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในโอกาสต่อไป

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

นาย ศรุตม์ โกมลเปลิน

แบบประเมิน IOC สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจาก
ต่างจังหวัดของผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		+1	0	-1	
บัณฑิตส่วนบุคคล					
1.	เพศ				
2.	อายุ				
3.	ระดับการศึกษา				
4.	รายได้ต่อเดือน				
5.	ท่านนิยมซื้อของฝากจากจังหวัด.....				

แบบประเมิน IOC สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจาก
ต่างจังหวัดของผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		+1	0	-1	
6.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ				
7.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะท้องถิ่น				
8.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ				
9.	เป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมในการซื้อเป็นของฝาก				
10.	ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพ				
11.	ได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์				
12.	มีราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ				
13.	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ				
14.	ราคามีความใกล้เคียงกับสินค้าประเภทเดียวกัน				
15.	มีการติดป้ายราคาชัดเจน				
16.	มีช่องทางการจำหน่ายในหลายพื้นที่				

แบบประเมิน IOC สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง บัณฑิตยสถานประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจาก
ต่างจังหวัดของผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		+1	0	-1	
17.	สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้				
18.	มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ				
19.	มีร้านจำหน่ายในจุดสำคัญ เช่น สถานีขนส่ง ฯ				
20.	มีการแถมสินค้า				
21.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก				
22.	มีการสะสมคะแนนแลกซื้อ				
23.	มีการแจกสินค้าขนาดพิเศษช่วงเทศกาล				
24.	พนักงานขายมีความสามารถในการแนะนำสินค้าที่ดี				
25.	พนักงานมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตสินค้าเป็นอย่างดีและให้ความชัดเจนแก่ลูกค้าถึงรสชาติหรือการใช้งานของสินค้าได้เป็นอย่างดี				
26.	พนักงานขายมีการสื่อสารที่ชัดเจน น่าฟัง				
27.	มีทีมงานในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค				
28.	มีกระบวนการในการสั่งซื้อ จัดส่ง และชำระเงินที่รวดเร็ว				
29.	มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าและควบคุมการผลิตสินค้าที่ดี				
30.	การให้บริการในการขายสินค้าย่อย สะดวก ใช้เวลาไม่นาน				

แบบประเมิน IOC สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง บัณฑิตส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจาก
ต่างจังหวัดของผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ

ข้อ	รายการพิจารณา	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		+1	0	-1	
31.	พื้นที่ในการขายมีการจัดเรียงสินค้าที่เป็นระเบียบ เลือกซื้อง่าย				
32.	แสงสว่างในพื้นที่ขายมีเพียงพอต่อการเลือกซื้อสินค้า				
33.	การจัดแผนผังพื้นที่ขายเป็นสัดส่วน แยกหมวดหมู่ของสินค้าชัดเจน				
34.	มีป้ายแสดงประเภทสินค้าที่เห็นได้ชัดเจน สีสันสวยงาม				
35.	การจัดสถานที่ขายมีความสวยงาม ดึงดูดให้เข้าไปใช้บริการ				

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจ

(.....)

...../...../.....

แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตยี่ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภค ในเขตภาคีเจริญ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบัณฑิตยี่ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 บัณฑิตยี่ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่านเป็นอย่างดี และแบบสอบถามนี้จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน โดยข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บเป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงไปในช่อง เพียง 1 ช่อง ตามความเป็นจริง

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี

[] 2. อายุ 26 – 35 ปี

[] 3. อายุ 36 – 45 ปี

[] 4. อายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

[] 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

[] 2. ปริญญาตรี

[] 3. สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 1. รายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

[] 2. รายได้ 10,001 – 20,000 บาท

[] 3. รายได้ 20,001 – 30,000 บาท

[] 4. รายได้มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

5. ท่านนิยมชื่อของฝากจากจังหวัด.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝาก
จากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

น้อยที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ น้อยที่สุด

น้อย หมายถึง มีความสำคัญ น้อย

ปานกลาง หมายถึง มีความสำคัญ ปานกลาง

มาก หมายถึง มีความสำคัญ มาก

มากที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ มากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
6. ของฝากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ					
7. ของฝากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะท้องถิ่น					
8. ของฝากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ					
9. ของฝากเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมในการซื้อเป็นของฝาก					
10. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพ					
11. ได้รับรางวัลหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
ด้านราคา					
12. มีราคาที่เหมาะสมกับปริมาณ					
13. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
14. ราคามีความใกล้เคียงกับสินค้าประเภทเดียวกัน					
15. มีการติดป้ายราคาชัดเจน					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
16. มีช่องทางการจำหน่ายในหลายพื้นที่					
17. สามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้					
18. มีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ					
19. มีร้านจำหน่ายในจุดสำคัญ เช่น สถานีขนส่ง ฯ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
20. มีการแถมสินค้า					
21. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก					
22. มีการสะสมคะแนนแลกซื้อ					
23. มีการแจกสินค้าขนาดพิเศษช่วงเทศกาล					
ด้านบุคคล					
24. พนักงานขายมีความสามารถในการแนะนำสินค้าที่ดี					
25. พนักงานมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ที่ใช้ผลิตสินค้าเป็นอย่างดีและให้ความชัดเจนแก่ลูกค้าถึงรสชาติหรือการใช้งานของสินค้าได้เป็นอย่างดี					
26. พนักงานขายมีการสื่อสารที่ชัดเจน น่าฟัง					
27. ผู้ให้บริการมีทีมงานในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการ					
28. มีกระบวนการในการสั่งซื้อ จัดส่ง และชำระเงินที่รวดเร็ว					
29. มีการรับประกันคุณภาพของสินค้าและควบคุมการผลิตสินค้าที่ดี					
30. การให้บริการในการขายสินค้าง่าย สะดวก ใช้เวลาไม่นาน					
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ					
31. พื้นที่ในการขายมีการจัดเรียงสินค้าที่เป็นระเบียบ เลือกซื้อง่าย					
32. แสงสว่างในพื้นที่ขายมีเพียงพอต่อการเลือกซื้อสินค้า					
33. การจัดแผนผังพื้นที่ขายเป็นสัดส่วน แยกหมวดหมู่ของสินค้าชัดเจน					
34. มีป้ายแสดงประเภทสินค้าที่เห็นได้ชัดเจน สีสันสวยงาม					
35. การจัดสถานที่ขายมีความสวยงาม ดึงดูดให้เข้าไปใช้บริการ					

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัดของผู้บริโภคในเขตภาคีเจริญ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียวในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง โดยแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

น้อยที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ น้อยที่สุด

น้อย หมายถึง มีความสำคัญ น้อย

ปานกลาง หมายถึง มีความสำคัญ ปานกลาง

มาก หมายถึง มีความสำคัญ มาก

มากที่สุด หมายถึง มีความสำคัญ มากที่สุด

การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ					
36. ท่านตั้งใจซื้อสินค้าประเภทของฝากเพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลสำคัญ					
37. ท่านต้องการซื้อสินค้าประเภทของฝากเมื่อเดินทางท่องเที่ยว					
38. ท่านจะจงซื้อสินค้าประเภทของฝากที่มีชื่อเสียงของสถานที่นั้นๆ					
ด้านการค้นหาข้อมูล					
39. ท่านค้นหาข้อมูลสินค้าประเภทของฝากจากคนในพื้นที่นั้นๆ					
40. ท่านค้นหาข้อมูลสินค้าประเภทของฝากขึ้นชื่อของแต่ละแหล่งจาก Internet					

การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทของฝากจากต่างจังหวัด	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการค้นหาข้อมูล (ต่อ)					
41. ท่านใช้แหล่งข้อมูลอ้างอิงจากการรีวิวของบุคคลที่มีชื่อเสียง					
ด้านการประเมินผลทางเลือก					
42. ท่านเลือกทางเลือกในการซื้อสินค้าประเภทของฝากที่สะดวกและหาซื้อได้ง่าย					
43. ท่านประเมินผลทางเลือกในการซื้อสินค้าประเภทของฝากในทุกช่องทาง					
44. ทางเลือกซื้อสินค้าประเภทของฝากที่ท่านเลือกเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด					
ด้านการตัดสินใจซื้อ					
45. ท่านตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลจากหลายๆ แหล่ง					
46. ท่านตัดสินใจซื้อโดยการทดลองด้วยตนเอง					
47. ท่านตัดสินใจจากคำแนะนำของคนอื่น					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

