

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนของผู้บริโภคในเขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร” โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ตามลำดับ ดังนี้

4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา, อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยแจกแจงจำนวนและค่าร้อยละ

4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคคล, ด้านกระบวนการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยแจกแจงค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ได้แก่ ด้านคุณภาพการให้บริการ, ด้านการตอบสนองลูกค้า และด้านความไว้วางใจในการบริการ โดยแจกแจงค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนของผู้บริโภคในเขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	150	37.50
หญิง	250	62.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 250 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.50 และเพศชายจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	86	21.50
21 – 30 ปี	229	57.25
31 – 40 ปี	42	10.50
41 ปีขึ้นไป	43	10.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคืออายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.50 อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.75 และอายุ 31 – 40 ปี จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	255	63.75
สมรส	145	36.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 255 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.75 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	54	13.50
ปริญญาตรี	296	74.00
สูงกว่าปริญญาตรี	50	12.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 296 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.50 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	52	13.00
พนักงานบริษัทเอกชน	193	48.25
ธุรกิจส่วนตัว	82	20.50
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	40	10.00
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	23	5.75
วิชาชีพอิสระ	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 193 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.50 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 52 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.00 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.00 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.75 และวิชาชีพอิสระ จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	122	30.50
10,001 – 20,000 บาท	222	55.50
20,001 – 30,000 บาท	23	5.75
30,001 บาทขึ้นไป	33	8.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 222 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.50 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 33 ราย คิด

เป็นร้อยละ 8.25 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

4.1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านผลิตภัณฑ์			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทให้เลือก	4.20	0.466	มาก	5
2. ผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่ดี	4.52	0.500	มากที่สุด	1
3. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	4.38	0.576	มาก	3
4. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและความปลอดภัย	4.47	0.529	มาก	2
5. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์	4.33	0.609	มาก	4
รวม	4.38	0.536	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.7 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมากที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ผลิตภัณฑ์มีรสชาติที่ดี ($\bar{X} = 4.52$) อันดับ 2 ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและความปลอดภัย ($\bar{X} = 4.47$) อันดับ 3 บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.38$) อันดับ 4 ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์ ($\bar{X} = 4.33$) และอันดับ 5 มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทให้เลือก ($\bar{X} = 4.20$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองसानของผู้บริโภค ด้านราคา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านราคา			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.56	0.497	มากที่สุด	3
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	4.64	0.481	มากที่สุด	1
3. ราคามีความคุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้รับ	4.53	0.500	มากที่สุด	2
รวม	4.58	0.493	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.8 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองसानของผู้บริโภค ด้านราคา โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมากที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ($\bar{X} = 4.64$) อันดับ 2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ($\bar{X} = 4.56$) และอันดับ 3 ราคามีความคุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.53$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองसानของผู้บริโภค ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีสาขาให้บริการจำนวนมาก	4.52	0.500	มากที่สุด	1
2. การสั่งซื้อสินค้าทำได้สะดวก	4.46	0.499	มาก	2
3. สามารถค้นหาข้อมูลที่ตั้งสาขาได้ง่าย	4.19	0.593	มาก	3
รวม	4.39	0.531	มาก	

จากตารางที่ 4.9 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองसानของผู้บริโภค ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 มีสาขาให้บริการจำนวนมาก ($\bar{X} = 4.52$) อันดับ 2 การสั่งซื้อสินค้าทำได้สะดวก ($\bar{X} = 4.46$) และอันดับ 3 สามารถค้นหาข้อมูลที่ตั้งสาขาได้ง่าย ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอนสาขาลงสานของผู้บริโภค ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านการส่งเสริมการตลาด			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นส่วนลด	4.55	0.498	มากที่สุด	1
2. มีการลุ้นรางวัลต่างๆ	4.28	0.528	มาก	3
3. มีการแจกของขวัญเนื่องในวันสำคัญต่างๆ	4.25	0.518	มาก	4
4. มีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายบ่อยๆ	4.43	0.496	มาก	2
รวม	4.38	0.510	มาก	

จากตารางที่ 4.10 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอนสาขาลงสานของผู้บริโภค ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกเป็นส่วนลด ($\bar{X} = 4.55$) อันดับ 2 มีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายบ่อยๆ ($\bar{X} = 4.43$) อันดับ 3 มีการลุ้นรางวัลต่างๆ ($\bar{X} = 4.28$) และอันดับ 4 มีการแจกของขวัญเนื่องในวันสำคัญต่างๆ ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านบุคคล

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านบุคคล			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส	4.62	0.487	มากที่สุด	1
2. พนักงานมีความตั้งใจในการให้บริการ	4.55	0.499	มากที่สุด	2
3. พนักงานสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว	4.54	0.499	มากที่สุด	3
4. พนักงานมีความชำนาญในการให้บริการ	4.43	0.496	มาก	5
5. พนักงานให้ความสนใจแก่ลูกค้าในการให้บริการ	4.50	0.501	มากที่สุด	4
รวม	4.53	0.496	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.11 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านบุคคล โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมากที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 พนักงานยิ้มแย้มแจ่มใส ($\bar{X} = 4.62$) อันดับ 2 พนักงานมีความตั้งใจในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.55$) อันดับ 3 พนักงานสามารถให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว ($\bar{X} = 4.54$) อันดับ 4 พนักงานให้ความสนใจแก่ลูกค้าในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.50$) และอันดับ 5 พนักงานมีความชำนาญในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.43$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านกระบวนการ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านกระบวนการ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. กระบวนการให้บริการมีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก	4.28	0.451	มาก	3
2. การให้บริการมีความรวดเร็วเป็นระบบ	4.39	0.487	มาก	1
3. มีขั้นตอนกระบวนการให้บริการแสดงไว้ให้ลูกค้าเห็นอย่างชัดเจน	4.33	0.607	มาก	2
รวม	4.33	0.515	มาก	

จากตารางที่ 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านกระบวนการ โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับ สำคัญมาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 การให้บริการมีความรวดเร็วเป็นระบบ ($\bar{X} = 4.39$) อันดับ 2 มีขั้นตอนกระบวนการให้บริการแสดงไว้ให้ลูกค้าเห็นอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.33$) และอันดับ 3 กระบวนการให้บริการมีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคอลงสานของผู้บริโภค ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. การจัดแผนผังสาขาการมีความสวยงามเป็นระเบียบ	4.64	0.482	มากที่สุด	1
2. การเลือกใช้สีในการตกแต่งมีความสวยงามจดจำได้ง่าย	4.36	0.479	มาก	2
3. บรรยากาศในร้านมีความสะอาดสะบาย	4.28	0.447	มาก	5
4. อากาศภายในร้านปลอดโปร่ง	4.32	0.466	มาก	3
5. แสงสว่างในร้านมีเพียงพอ	4.30	0.459	มาก	4
รวม	4.38	0.467	มาก	

จากตารางที่ 4.13 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนสาขาคอลงสานของผู้บริโภค ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมให้ระดับความสำคัญในระดับสำคัญมากที่สุด และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนความสำคัญเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 การจัดแผนผังสาขาการมีความสวยงามเป็นระเบียบ ($\bar{X} = 4.64$) อันดับ 2 การเลือกใช้สีในการตกแต่งมีความสวยงาม จดจำได้ง่าย ($\bar{X} = 4.36$) อันดับ 3 อากาศภายในร้านปลอดโปร่ง ($\bar{X} = 4.32$) อันดับ 4 แสงสว่างในร้านมีเพียงพอ ($\bar{X} = 4.30$) และอันดับ 5 บรรยากาศในร้านมีความสะอาดสะบาย ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบการจัดอันดับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาลงสานของผู้บริโภค เป็นรายด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.38	0.536	4
ด้านราคา	4.58	0.493	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.39	0.531	3
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.38	0.510	4
ด้านบุคคล	4.53	0.496	2
ด้านกระบวนการ	4.33	0.515	5
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.38	0.467	4

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาลงสานของผู้บริโภค มากที่สุดดังนี้ อันดับ 1 ด้านราคา ($\bar{X} = 4.58$) อันดับ 2 ด้านบุคคล ($\bar{X} = 4.53$) อันดับ 3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.39$) อันดับ 4 ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ค่าเท่ากัน ($\bar{X} = 4.38$) และอันดับที่ 5 ด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.33$) ตามลำดับ

4.1.3 ความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค ด้านคุณภาพการให้บริการ

ความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค	ด้านคุณภาพการให้บริการ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญ	อันดับ
1. ความรวดเร็วในการให้บริการ	4.51	0.501	มากที่สุด	2
2. ความถูกต้องในการให้บริการ	4.49	0.500	มาก	3
3. การจัดลำดับคิวในการรอรับบริการ	4.46	0.499	มาก	4
4. รสชาติเครื่องดื่มตรงตามที่สั่ง	4.69	0.465	มากที่สุด	1
5. การชำระเงินและการทอนเงินถูกต้อง	4.43	0.495	มาก	5
รวม	4.52	0.492	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.15 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอนสาขาคลองสถานของผู้บริโภค ด้านคุณภาพการให้บริการ โดยรวมมีความต้องการใช้บริการในระดับ มาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนการตัดสินใจเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 รสชาติเครื่องดื่มตรงตามที่สั่ง ($\bar{X} = 4.69$) อันดับ 2 ความรวดเร็วในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.51$) อันดับ 3 ความถูกต้องในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.49$) อันดับ 4 การจัดลำดับคิวในการรอรับบริการ ($\bar{X} = 4.46$) และอันดับ 5 การชำระเงินและการทอนเงินถูกต้อง ($\bar{X} = 4.43$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านการตอบสนองลูกค้า

ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนสาขา คลองสานของผู้บริโภค	ด้านการตอบสนองลูกค้า			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1. ความรวดเร็วในการให้บริการเครื่องดื่ม	4.47	0.499	มาก	3
2. ความตั้งใจในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า	4.46	0.499	มาก	4
3. การแสดงสีหน้าและอารมณ์ในการให้บริการ	4.66	0.475	มากที่สุด	1
4. การแต่งกายและกิริยาการให้บริการมีความ คล่องตัว	4.62	0.487	มากที่สุด	2
รวม	4.55	0.490	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.16 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านการตอบสนองลูกค้า โดยรวมมีความต้องการใช้บริการในระดับ มาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนการตัดสินใจเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 การแสดงสีหน้าและอารมณ์ในการให้บริการ ($\bar{X} = 4.66$) อันดับ 2 การแต่งกายและกิริยาการให้บริการมีความคล่องตัว ($\bar{X} = 4.62$) อันดับ 3 ความรวดเร็วในการให้บริการเครื่องดื่ม ($\bar{X} = 4.47$) และอันดับ 4 ความตั้งใจในการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ($\bar{X} = 4.46$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอน สาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านความไว้วางใจในการบริการ

ความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอนสาขา คลองสานของผู้บริโภค	ด้านความไว้วางใจในการบริการ			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ
1. การผลิตเครื่องดื่มตรงตามคำสั่งซื้อเสมอ	4.70	0.460	มากที่สุด	1
2. การคิดเงินถูกต้องตามคำสั่งซื้อ	4.46	0.499	มาก	2
3. การทอนเงินค่าสินค้าถูกต้อง	4.35	0.478	มาก	4
4. มีการทวนคำสั่งซื้อกับลูกค้าทุกครั้ง	4.40	0.491	มาก	3
รวม	4.48	0.482	มาก	

จากตารางที่ 4.17 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค ด้านความไว้วางใจในการบริการ โดยรวมมีความต้องการใช้บริการในระดับ มาก และมีคะแนนเฉลี่ยของระดับคะแนนการตัดสินใจเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ อันดับ 1 การผลิตเครื่องดื่มตรงตามคำสั่งซื้อเสมอ ($\bar{X} = 4.70$) อันดับ 2 การคิดเงินถูกต้องตามคำสั่งซื้อ ($\bar{X} = 4.46$) อันดับ 3 มีการทวนคำสั่งซื้อกับลูกค้าทุกครั้ง ($\bar{X} = 4.40$) และอันดับ 4 การทอนเงินค่าสินค้าถูกต้อง ($\bar{X} = 4.35$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบการจัดอันดับระดับความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค เป็นรายด้าน

ความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอนสาขาคลองสาน ของผู้บริโภค	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ลำดับที่
ด้านคุณภาพการให้บริการ	4.52	0.492	2
ด้านการตอบสนองลูกค้า	4.55	0.490	1
ด้านความไว้วางใจในการบริการ	4.48	0.482	3

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอนสาขาคลองสานของผู้บริโภค มากที่สุดดังนี้ อันดับที่ 1 ด้านการตอบสนองลูกค้า ($\bar{X} = 4.55$) อันดับที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ ($\bar{X} = 4.52$) และอันดับที่ 3 ด้านความไว้วางใจในการบริการ ($\bar{X} = 4.48$) ตามลำดับ

4.2 ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน

4.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค

สมมติฐาน

H_0 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดไม่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค

H_1 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค

ใช้สถิติการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis – MRA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร

Model Summary^c

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0.563 ^a	0.317	0.315	0.12980	
2	0.667 ^b	0.445	0.443	0.11710	
3	0.712 ^c	0.507	0.504	0.11050	
4.	0.726 ^d	0.528	0.523	0.10833	
5.	0.732 ^e	0.536	0.531	0.10747	
6	0.737 ^f	0.543	0.536	0.10681	2.299

a. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ

b. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

c. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล

d. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์

e. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด

f. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

g. Dependent Variable: ความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร

จากตารางที่ 4.19 Model Summary^c พบว่า Model 1 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร มีค่า Adjusted R Square 0.315 หรือ ร้อยละ 31.50 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภครได้ คิดเป็นร้อยละ 31.50

Model 2 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค มีค่า Adjusted R Square 0.433 หรือ ร้อยละ 43.30 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคได้ คิดเป็นร้อยละ 43.30

Model 3 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านบุคคล มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค มีค่า Adjusted R Square 0.504 หรือ ร้อยละ 50.40 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และด้านบุคคล สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคได้ คิดเป็นร้อยละ 50.40

Model 4 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล และด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค มีค่า Adjusted R Square 0.523 หรือ ร้อยละ 52.30 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล และด้านผลิตภัณฑ์ สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคได้ คิดเป็นร้อยละ 52.30

Model 5 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค มีค่า Adjusted R Square 0.531 หรือ ร้อยละ 53.10 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านกาแฟเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคได้ คิดเป็นร้อยละ 53.10

Model 6 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภครวม มีค่า Adjusted R Square 0.536 หรือ ร้อยละ 53.60 สามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย สามารถพยากรณ์ความผันผวนของความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภครวมได้ คิดเป็นร้อยละ 53.60

ตารางที่ 4.20 ค่าความแปรปรวนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเพื่อเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค

ANOVA^a

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig
1	Regression	3.110	1	3.110	184.605	0.000 ^b
	Residual	6.705	398	0.017		
	Total	9.815	399			
2	Regression	4.372	2	2.186	159.409	0.000 ^c
	Residual	5.444	397	0.014		
	Total	9.815	399			
3	Regression	4.980	3	1.660	135.956	0.000 ^d
	Residual	4.835	396	0.012		
	Total	9.815	399			

ANOVA^a

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig
4	Regression	5.180	4	1.295	110.338	0.000 ^c
	Residual	4.636	395	0.012		
	Total	9.815	399			
5	Regression	5.265	5	1.053	91.180	0.000 ^f
	Residual	4.550	394	0.012		
	Total	9.815	399			
6	Regression	5.332	6	.889	77.882	0.000 ^g
	Residual	4.484	393	0.011		
	Total	9.815	399			

a. Dependent Variable: ความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร

b. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ

c. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

d. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล

e. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์

f. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด

g. Predictors: (Constant), ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากตารางที่ 4.20 พบว่า มีตัวแปรอย่างน้อย 6 ตัวที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านค้าเฟอเมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร

ตารางที่ 4.21 การวิเคราะห์หัตถถอยเชิงพหุคูณปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค

Coefficient^a

Model	ตัวแปร	b	Std. Error	Beta (β)	t	Signification (p)
1	ค่าคงที่	3.517	0.074		47.797	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.230	0.017	0.563	13.587	0.000*
2	ค่าคงที่	2.375	0.136		17.426	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.234	0.015	0.574	15.339	0.000*
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.257	0.027	0.359	9.592	0.000*
3	ค่าคงที่	1.538	0.175		8.790	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.233	0.014	0.570	16.144	0.000*
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.222	0.026	0.311	8.646	0.000*
	ด้านบุคคล	0.220	0.031	0.254	7.059	0.000*
4	ค่าคงที่	2.162	0.229		9.450	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.222	0.014	0.543	15.435	0.000*
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.208	0.025	0.291	8.169	0.000*
	ด้านบุคคล	0.221	0.031	0.255	7.229	0.000*
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.118	0.029	-0.146	-4.123	0.000*

Coefficient^a

Model	ตัวแปร	b	Std. Error	Beta (β)	t	Signification (p)
5	ค่าคงที่	2.695	0.300		8.990	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.206	0.015	0.506	13.469	0.000*
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.183	0.027	0.256	6.813	0.000*
	ด้านบุคคล	0.189	0.032	0.218	5.845	0.000*
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.102	0.029	-0.126	-3.506	0.001*
	ด้านการส่งเสริมการตลาด	-0.066	0.024	-0.118	-2.720	0.007*
6	ค่าคงที่	2.401	0.322		7.458	0.000
	ด้านกระบวนการ	0.212	0.015	0.519	13.760	0.000*
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	0.193	0.027	0.270	7.145	0.000*
	ด้านบุคคล	0.194	0.032	0.224	6.026	0.000*
	ด้านผลิตภัณฑ์	-0.100	0.029	-0.124	-3.466	0.001*
	ด้านการส่งเสริมการตลาด	-0.062	0.024	-0.112	-2.597	0.010*
	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.041	0.017	0.084	2.412	0.016*

หมายเหตุ : Model 1 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.317, $F = 184.605$, $p < 0.05$ *

Model 2 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.445, $F = 159.409$, $p < 0.05$ *

Model 3 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.507, $F = 135.956$, $p < 0.05$ *

Model 4 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.523, $F = 110.338$, $p < 0.05$ *

Model 5 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.531, $F = 91.180$, $p < 0.05$ *

Model 5 ค่าสัมประสิทธิ์ความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภค (R^2) = 0.536, $F = 77.882$, $p < 0.05$ *

จากตารางที่ 4.21 ผลจากการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ พบว่า Model 1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ค่า Beta เท่ากับ 0.563

Model 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000 และ 0.000 ค่า Beta เท่ากับ 0.574 และ 0.359

Model 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ และด้านบุคคล มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000, 0.000 และ 0.000 ค่า Beta เท่ากับ 0.570, 0.311, และ 0.254

Model 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล และด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000 และ 0.000 ค่า Beta เท่ากับ 0.543, 0.291, 0.255 และ -0.146

Model 5 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000, 0.001 และ 0.007 ค่า Beta เท่ากับ 0.506, 0.256, 0.218, -0.126 และ -0.118

Model 6 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านกระบวนการ, ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ, ด้านบุคคล, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการร้านคาเฟ่เมซอน สาขาคลองสาน ของผู้บริโภคร้อยละ 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจากค่า Sig ที่ได้มีค่าเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000, 0.001, 0.010 และ 0.016 ค่า Beta เท่ากับ 0.519, 0.270, 0.224, -0.124, -0.112 และ -0.096